

## アマナ、坂井直樹氏率いるウォーターデザインと共同プロジェクトスタート ビジュアルイメージで提案する、デザインコンサルティングサービス — 市場リサーチからコンセプトの構築、プロダクトデザインまでトータルサポート —



アマナグループにおいてビジュアル・コミュニケーション事業の企画・プロデュースを手がける株式会社アマナは、株式会社ウォーターデザインと協働関係を結び、新たに共同プロジェクト「WATER DESIGN×amana」をスタートします。  
(サービスサイト URL <http://amana.jp/waterdesign/>)

新商品のプロダクトデザインや企業のCI設計は、企画段階からビジュアルイメージを明確に持つことがプロジェクト成功の鍵となります。そこで今回、ウォーターデザインが得意とし、コンセプトメイキングに必要な不可欠な「ロジック」と、アマナのハイクオリティな撮影、CGIの技術による「表現力」を組み合わせ、新たなデザインコンサルティングサービスを提供します。

収益性と共にデザイン性を重視した商品を開発したい、売上げに伸び悩むサービスをリブランディングしたい、企業のアイデンティティを見直したい、など、お客様の課題に合わせ解決策をハイクオリティなビジュアルイメージとともに提案します。

### サービスの特長

#### ■ プロジェクト専属チームが最短距離で課題を解決

お客様の課題に合わせ、市場リサーチからコンセプトメイキング、プロダクトデザイン、プロモーションまでをトータルサポート。一貫したロジックを用いるため、最短距離で結果を出すことができます。

#### ■ ビジュアルの力で、ゴールイメージが明確に

まだ形になっていない商品や、可視化することが難しいCIの展開イメージは、アマナのハイクオリティな撮影、CGIの技術によって再現します。企画段階から明確なイメージをもってプロジェクトを進めることが可能です。

#### ■ “伝わる”資料で、社内コミュニケーションもスムーズ

提案書やレポートにビジュアルイメージを多用するため、複雑な仕組みや構想をまとめた資料が、誰にでも“伝わる”資料として役立ちます。

#### ■ 開発商品の営業・販促ツール制作も可能

年間1万件の広告ビジュアル制作の実績をもつアマナでは、スマートデバイスを活用した営業・販促ツールも制作可能です。コンセプトや背景を理解しているプロジェクトチームだからこそ、お客様のプロモーション活動を効率的にサポートできます。

### 会社概要

#### ウォーターデザイン：

世界に向かう日本のモノづくりを支援する「デザイン」と「コンセプトメイキング」の会社。独自のメソッドで企業の課題を分析しブランディング、デザイン戦略で新しい価値観を提供します。

社名 株式会社ウォーターデザイン  
代表者 代表取締役 坂井 直樹  
所在地 東京都品川区東品川 2-2-43  
設立 2004年7月  
資本金 5,000万円  
事業内容 デザインコンサルティング事業  
URL <http://www.water-design.jp/>

#### アマナ：

ビジュアルで人の心を動かすプロフェッショナル集団。アマナグループの豊富なりソースを活用し、広告ビジュアル、TVCMなどの動画、ウェブ、APPを、企画からプロデュース、制作までワンストップで提供します。

社名 株式会社アマナ  
代表者 代表取締役社長 澤 幸宏  
所在地 東京都品川区東品川 2-2-43  
設立 2008年7月1日  
資本金 9,000万円  
従業員数 289名 ※2013年4月1日現在  
事業内容 ビジュアル・コミュニケーション事業  
URL <http://amana.jp/>