

こどもたちの記念日をプロデュース、参加アーティストも続々決定
Miik 世界初のセレクトショップ「アニバーサリー ミルク」
— 2015年3月7日（土）表参道ヒルズにオープン —



ビジュアル・コミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:進藤博信)は、2015年3月7日(土)、こどもたちの特別な「記念日=アニバーサリー」をテーマにしたセレクトショップ『アニバーサリー ミルク』を東京・表参道に1年限定でオープンします。

2003年フランス・パリで誕生した雑誌Miikが世界ではじめて手がけるショップ業態『アニバーサリー ミルク』は、こどもも大人も楽しめるさまざまなギフトを豊富にラインナップ。いつまでもこどもの記憶に残りそうなユニークで上質なキッズファッションやインテリア、雑貨。それらはパリに代表される世界中の都市でエディター自らがセレクトしてきたものばかりです。また、国内外のアーティストやデザイナーもこのショップに向けたオリジナル企画を続々と計画しています。パリを拠点とする2組の注目アーティスト〈パピエ・ティグル〉と〈OMY〉は『アニバーサリー ミルク』のためにオリジナル・ラッピングペーパーをデザイン。またオープン時に用意するセルフイー撮影ブースでは〈it knit〉とコラボレーションした、世界で1点だけのセルフイーアート「it knit selfie」を制作し、購入することができます。

『アニバーサリー ミルク』は、こどもたちの誕生日にギフトを探すだけでなく、訪れるたびにあたらしい記念日のアイデアやインスピレーションが見つかるショップを目指します。期間中はMiikならではのイベントやワークショップの開催など、ママやパパと一緒に参加できる特別な体験もプレゼントしていきます。

店舗名: アニバーサリー ミルク (ANNIVERSARY Miik)
オープン日: 2015年3月7日(土)
場所: 表参道ヒルズ 本館 B2F キッズの森 (東京都渋谷区神宮前 4-12-10)
TEL: 03-6434-7990 (※3/7より使用可能)
営業時間: 11:00 ~ 21:00 (日曜 ~ 20:00)
※日曜日が祝日、休日の前日の場合、営業時間は通常と同じ
アクセス: 東京メトロ銀座線、千代田線、半蔵門線「表参道駅」A2 出口より徒歩2分
東京メトロ千代田線、副都心線「明治神宮前(原宿)駅」5 出口より徒歩3分
JR 山手線「原宿駅」表参道口より徒歩7分
URL: <http://hello.milkjapon.com/>

■ 主な取り扱いブランドとイメージ



Ferm LIVING



Papier Tigre



BOBO CHOSSES



tinycottons



LUCKYBOYSUNDAY



kiko+

Oeuf、STELLA McCARTNEY KIDS、tinycottons、TALC、BOBO CHOSSES、LUCKYBOYSUNDAY、Ferm Living、Papier Tigre、kiko+ …etc (順不同)

■ ミルクジャポンについて

2003年フランス・パリで誕生した雑誌 Miik。その日本版である『ミルクジャポン』は「こどもと豊かに美しく暮らす」というフィロソフィーのもと、キッズファッション、インテリア、アート&カルチャーを中心に Miik ならではの表現で発信するメディア&ブランド。年4回発行するマガジンのほか、デジタル(ウェブ&モバイル)、ショップ(アニバーサリー ミルク)、イベント(プロジェクト・スモール)、プロダクション(クリエイティブディレクション)など、それぞれのプロジェクトがシームレスに連動するユニークな組織を形成することで、Miik が掲げるフィロソフィーの普及を目指しています。

milkjapon.com

運営／発行：株式会社アマナ

株式会社アマナ 会社概要

代表者	代表取締役社長 進藤博信
所在地	東京都品川区東品川 2-2-43
設立	1979年4月
資本金	10億9,714万円
証券コード	東証マザーズ 2402
売上高	(連結)209億66百万円 ※2014年度12月期実績
従業員数	(単体)536名／(連結)969名 ※2015年2月1日現在
事業内容	ビジュアル・コミュニケーション事業
URL	http://amana.co.jp/