

カスタマイズ機能で大切な記念日のギフトに最適
写真で“その日”の歴史を振り返る1日1冊のフォトブック
「DAYS Book 365」 12月15日(月)販売開始



ビジュアル・コミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:進藤博信)は、2014年12月15日(月)より、写真で“その日”の歴史を振り返るフォトブック「DAYS Book 365(デイズ ブック サンロクゴ)」を販売開始します。12月分合計31冊の販売を皮切りに、順次ラインナップを取り揃えていきます。

「DAYS Book 365」は、歴史を動かした事件や世界的な偉人・著名人の生誕など、過去100年以上にわたる歴史的写真を1日1冊にまとめたフォトブックです。編集ディレクターには前「VOGUE JAPAN」編集長の斎藤和弘氏、アートディレクターには藤本やすし氏を迎え、当社が運営する日本最大規模のストックフォトサイト「amanaimages.com」のコレクションを中心にセレクトした、当社グループのコンテンツ力、こだわりの表現力を体現した高品質な仕上がりとなっています。さらに、オリジナルメッセージや、購入者の思い出の写真をレイアウトできるカスタマイズ機能、動画メッセージ機能によって、世界で1冊のオリジナルブックをつくることができ、大切な記念日のギフトとしてお楽しみいただけます。

商品名: DAYS Book 365(デイズ ブック サンロクゴ)

販売開始日: 2014年12月15日(月) 16:00~

発行タイトル数: 1日1冊 計366タイトル

価格: 1,500円(税抜き)

※スマホ専用サイト、amazonより購入の際は別途送料が発生します

購入方法: スマホ専用サイト、リアル店舗2ストア(12月15日現在)、amazonからご購入いただけます(詳細は次頁を参照ください)

注意事項: ・販売開始時点では12月分が購入対象商品となり、以後、毎月中旬以降に翌月1ヶ月分を購入することが可能となります。

・カスタマイズ機能は、スマホ専用サイトからご購入いただいた方のみご利用いただけます

■ スマホ専用サイトからのご購入（3つの特典つき）

スマホ専用サイトからご購入いただいた場合に限り、カスタマイズ機能、動画メッセージ機能、ギフト梱包の3つのスマホ専用サイト限定サービスを無料で受けることができます。

※動画メッセージ機能は、リアルストア、amazon でご購入いただいた場合でも利用することができます

購入サイト：<http://daysbook365.com>

※スマホ以外の端末から上記 URL をご覧いただいた場合は、「DAYS Book 365」の紹介ページに遷移します。

■ スマホ専用サイト限定サービス（カスタマイズ機能、動画メッセージ機能、ギフト梱包）

カスタマイズ機能、動画メッセージ機能：



・メッセージを贈る

表紙への名入れ、記念日に贈る言葉など、「DAYS Book 365」内にオリジナルメッセージを入れることが可能です。



・写真を贈る

メッセージのほかに写真を1枚印刷することもでき、オリジナルの1冊を作成することが可能です。



・動画を贈る

「DAYS Book 365」をプレゼントする方へ、動画とメッセージを掲載したウェブページを届けることが可能。スマホ専用サイトからキーコードを入力すれば簡単に動画メッセージを贈ることができます。

ギフト梱包：

オリジナルパッケージをご用意しました。ボール紙にボルダーのカラーを施し、箔押しロゴを刻印することで、大切な思い出をギフトとして贈るにふさわしい仕様となっています。さらに背面には紐を巻きつけて封をするマルタック加工を施し、いつでも取り出しできるようになっています。



■ その他の購入方法

リアルストア: &ima(アンドイマ)

神奈川県横浜市中区山下町 36-1 バーニーズ ニューヨーク横浜店 7F

OPEN HOURS 11:00 - 20:00

TEL : 045-227-4081

URL : <http://www.and-ima.jp>

リアルストア: カメラのキタムラ 湘南 T-SITE 店

神奈川県藤沢市辻堂元町 6-20-1 湘南 T-SITE1 号館 1F

OPEN HOURS 10:00 - 21:00

TEL : 0466-33-3393

URL : <http://shonan.tsite.jp/>

オンラインストア: amazon

<http://www.amazon.co.jp/>

【Days Book 365 アマナ】で検索してください

■ 編集ディレクター

齋藤 和弘氏 プロフィール

1955年山形市生まれ。大学卒業後、雑誌「太陽」(平凡社)の編集者になる。

その後マガジンハウスで「平凡パンチ」「BRUTUS」「POPEYE」編集部勤務。

1996年から「BRUTUS」編集長、1998年に「Casa BRUTUS」を創刊。2001年に

コンデナスト・パブリケーションズ・ジャパンの代表取締役社長に就任。「VOGUE」

「GQ」の編集長も兼務する。2009年末をもって退社。現在は、トキドキ編集者、タマタマ大学教授。

■ アートディレクター

藤本やすし氏 プロフィール

過去に雑誌「太陽」「マリクレール」「流行通信」「STUDIO VOICE」などのアートディレク

ションを手がける。現在は「VOUGE JAPAN」「BRUTUS」「Casa BRUTUS」などの雑誌、表参

道ヒルズの広告制作物やアパレルのシーズンカタログなどのアートディレクターを務める。デザ

イン会社「Cap」代表取締役社長を務めるほか、原宿にてギャラリー「ROCKET」を主宰。

株式会社アマナ 会社概要

代表者	代表取締役社長 進藤博信
所在地	東京都品川区東品川 2-2-43
設立	1979年4月
資本金	10億9,714万円
証券コード	東証マザーズ 2402
売上高	(連結)187億17万円※2013年度12月期実績
従業員数	(単体)473名／(連結)1,166名 ※2014年4月1日現在
事業内容	ビジュアル・コミュニケーション事業、エンタテインメント映像事業
URL	http://amana.co.jp/