

日本初※ 写真特化型クラウドファンディングサイト
「IMA FANd」2014年10月31日（金）オープン
第一弾は写真家・若木信吾氏の写真集制作プロジェクト



ビジュアル・コミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:進藤博信)は、2014年10月31日(金)より、雑誌「IMA」を発行するIMAメディアプロジェクトにおいてクラウドファンディング「IMA FANd(イマファンド)」を開始いたします。第一弾は「写真家・若木信吾 15年間撮り続けた幼なじみ『英ちゃん弘ちゃん』写真集制作プロジェクト」です。 ※2014年10月時点 ワンモア社調べ

■「IMA FANd」について

「写真を愛する人と共に新たなコンテンツを創出する」をコンセプトに、これまで培ってきた写真家や写真コンテンツのネットワーク、雑誌「IMA」の読者やコンセプトストアなどの資産を活用し、写真集の出版や個展開催プロジェクトなどの起案コンテンツを集め、支援を通じてフォトグラファーとつながることができる場を提供します。第一弾は、写真家・若木信吾氏の写真集制作プロジェクト。社会性を持った写真集の新しい出版の形を目指します。

IMA FANd(イマファンド) | 写真特化型クラウドファンディングサイト

<https://greenfunding.jp/imafand!>

■背景

近年、企業スポンサー環境の悪化や出版ビジネスの縮小に伴い、フォトグラファーが個展開催や写真集出版などで表現の場をつくるのが難しくなっています。一方、個人から資金を広く募集する「クラウドファンディング」は、2013年には世界市場規模が約5,400億円に成長し、アメリカ最大手サイト「kickstarter」内の流通額が約540億円を突破する等、世界的に盛り上がりを見せています。こうした背景からアマナは、モール型クラウドファンディング「GREEN FUNDING」を運営する株式会社ワンモアの協力を得て、クラウドファンディングを活用した写真特化型クラウドファンディングサイト「IMA FANd」をスタートすることとなりました。

■第一弾プロジェクト概要

| | |
|--------------|--|
| プロジェクト名: | 写真家・若木信吾 15 年間撮り続けた幼なじみ「英ちゃん弘ちゃん」写真集制作プロジェクト |
| URL: | https://greenfunding.jp/imafand!/projects/917 |
| 支援募集期間: | 10月31日～12月18日 |
| 目標金額: | 50万円（目標金額を達成することで支援が可能となります） |
| 支援金ごとのリターン例: | 3,000円 制作過程の未公開動画、特別ポストカード(3枚)他 12,000円 完成した写真集(お名前入り)他 100,000円 故郷浜松でプライベート撮影同行プラン他 1,000,000円 若木信吾によるあなたのポートレート写真集制作他 等 |

■クラウドファンディングについて

クラウドファンディングとは、不特定多数の人が、特定のプロジェクトや目的、志などを持つ人々や組織に賛同し、それらの活動に必要な資金提供や協力などを、インターネットを活用して行う仕組みです。金銭的リターンを得る「投資型」、リターンを求めない「寄付型」、金銭以外のモノやサービスなどを得る「購入型」の3種類がありますが、「IMA FANd」では「購入型」のみ取り扱いします。なお、本取り組みでは株式会社ワンモアとのパートナー関係のもと運営いたします。

株式会社ワンモアについて(本社:東京都目黒区 代表取締役:沼田健彦)

国内最大級のモール型クラウドファンディングサイト『GREEN FUNDING (WEB サイト: <https://greenfunding.jp/>)』を運営。19のパートナーと共に、2013年4月のサービスイン以来、140プロジェクト以上に総計1.5億円以上の資金調達をサポートしています。

■IMA メディアプロジェクト

2012年8月、“写真をゆっくり読む”雑誌「IMA」を創刊以来、写真展・写真集の検索サイト「IMA ONLINE」や写真関連イベントの企画・運営、さらには若手写真家の育成まで、写真を見る・読む・買う・飾る・学ぶ・体験するなどの楽しみ方を提案してきました。2014年にはアート写真のある暮らしをもっと身近に、そして気軽に楽しむことができるリアルな環境づくりをめざし、「IMA CONCEPT STORE」をオープン。11月22日(土)にはバーニーズ ニューヨーク横浜店7階に「&IMA(アンド イマ)」をオープン予定です。

株式会社アマナ 会社概要

| | |
|-------|---|
| 代表者 | 代表取締役社長 進藤博信 |
| 所在地 | 東京都品川区東品川 2-2-43 |
| 設立 | 1979年4月 |
| 資本金 | 10億9,714万円 |
| 証券コード | 東証マザーズ 2402 |
| 売上高 | (連結)187億17万円 ※2013年度12月期実績 |
| 従業員数 | (単体)473名 / (連結)1,166名 ※2014年4月1日現在 |
| 事業内容 | ビジュアル・コミュニケーション事業、エンタテインメント映像事業 |
| URL | http://amana.co.jp/ |