

英国ロンドンのデザインイベントで人気を博した「amana×ARART」 TOKYO DESIGNERS WEEK 2014 に凱旋展示



「テントロンドン」展示の様子

ビジュアル・コミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:進藤博信)は、2014年10月25日(土)~11月3日(月・祝)、東京都・明治神宮外苑絵画館前にて開催されるTOKYO DESIGNERS WEEK 2014に、英国のデザインイベント「テントロンドン」にて人気を博した「amana×ARART(アマナ×アラート)」を凱旋展示いたします。

■ 展示内容について

「amana×ARART」は、アート写真とデジタルテクノロジーを組み合わせた体験型エキシビションです。アマナのフォトグラファー・クリエイターを中心に制作されたアート写真に、最新AR(拡張現実)アプリケーション「ARART」をかざすと、作品との距離に反応してコンテンツが変容します。「写真と鑑賞者との間にある距離」にフォーカスし、より能動的な鑑賞体験を可能としました。

本作は英国ロンドンで開催されたデザインイベントにて、推定5,000名/4日間の来場者数を記録し各所で注目を集めた凱旋展示で今回更なるアップデートを加えました。見る者に驚きをあたえ、いつまでも余韻が残る、かつてない感覚を体験できる内容となっています。

■ TOKYO DESIGNERS WEEK 2014

今年で10周年を迎える総合クリエイティブのイベント。12万人の高感度・高情報ユーザーが集まり、様々な企業および商品のプロモーションの場を生み出すメインコンテンツ「Creative Life 展」にアマナは出展いたします。

名称: ABLE&PARTNERS TOKYO DESIGNERS WEEK 2014
会期: 10月25日(土)~11月3日(月・祝)
時間: 11:00 ~ 21:00(最終日 20:00まで)
会場: 東京都新宿区霞ヶ丘町2-3 明治神宮外苑絵画館前
URL: <http://www.tdwa.com>
※料金などの詳細は、ウェブサイトをご覧ください

■ 英国のデザインイベント「テントロンドン」 展示レポート

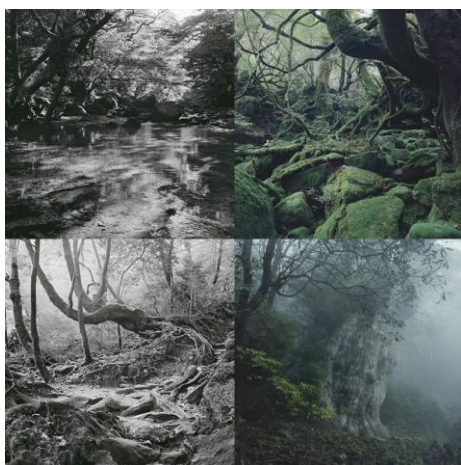


写真: Atsuhiko Shirahata (un)

The London Design Festival の一環として開催された
TOKYO IMAGINE – TOKYO DESIGNERS WEEK in LONDON にて
「amana × ARART」の第一弾を出展いたしました。
この展覧会では、生命とテクノロジーの関係性をテーマにしており
植物や人体など、有機的なモチーフを軸にしています。

会期: 2014年9月18～21日
会場: Old Truman Brewery Hanbury Street London E16QR, London, UK
動画: <https://vimeo.com/109364208>
詳細 URL: <http://roomf.amana.jp/amanaarart/tentlondon2014/>

▼ 展示作品



Small Deep Forest

Photographer: 高木 康行
Motion Graphic:
堀口 高士 (RIZING) / 中島 輝 (RIZING)
Special Thanks: Philippe Pons (Le Monde)



festoon island

Flower Artist (IKEBANA) / Garden Planner :
塚田 有一 (Onshitsu inc.)
Timelapse Director : 北村 穰 (Rudesign / Matilde)
Photographer : 山崎 彩央 (parade)
Retoucher : 神原 誠 (RIZING)



Vitruvian Bone

3DCG / Animation : Hydroid



The Amida Waterfall in the Province of Kiso /
Hokusai Katsushika

Motion Graphics : 千葉 博充 (RIZING)
Copyright : Bridgeman images / amana images



fragile

Camera : 鈴木 崇史 (parade)

■ プロジェクト「amana × ARART」について

ビジュアル・コミュニケーションのエキスパートであるアマナと現実の拡張・変容を得意とする「ARART」がタッグを組むことで未来示唆的な、新しいビジュアル表現と体験の融合を実現しました。特に本作では、積極的な写真作家とのコラボレーションによりアートフォトの拡張という視点でも、可能性を感じさせる提案となっています。

本プロジェクトは、株式会社アマナが、株式会社間チルダの協力を得て設立した新事業部「roomf(ルームエフ)」のプロデュースによるもので、今後はデザイン・アート系イベントに代表される展示や、企業ブースのプロデュース・PR などにも対応していきます。(出展予定 : Tokyo Designers Week / Milano Salone / MAISON & OBJET)

株式会社アマナ 会社概要

代表者	代表取締役社長 進藤博信
所在地	東京都品川区東品川 2-2-43
設立	1979 年 4 月
資本金	10 億 9,714 万円
証券コード	東証マザーズ 2402
売上高	(連結)187 億 0,017 万円※2013 年度 12 月期実績
従業員数	(単体)473 名 / (連結)1,166 名 ※2014 年 4 月 1 日現在
事業内容	ビジュアル・コミュニケーション事業、エンタテインメント映像事業
URL	http://amana.co.jp/