

報道関係者各位

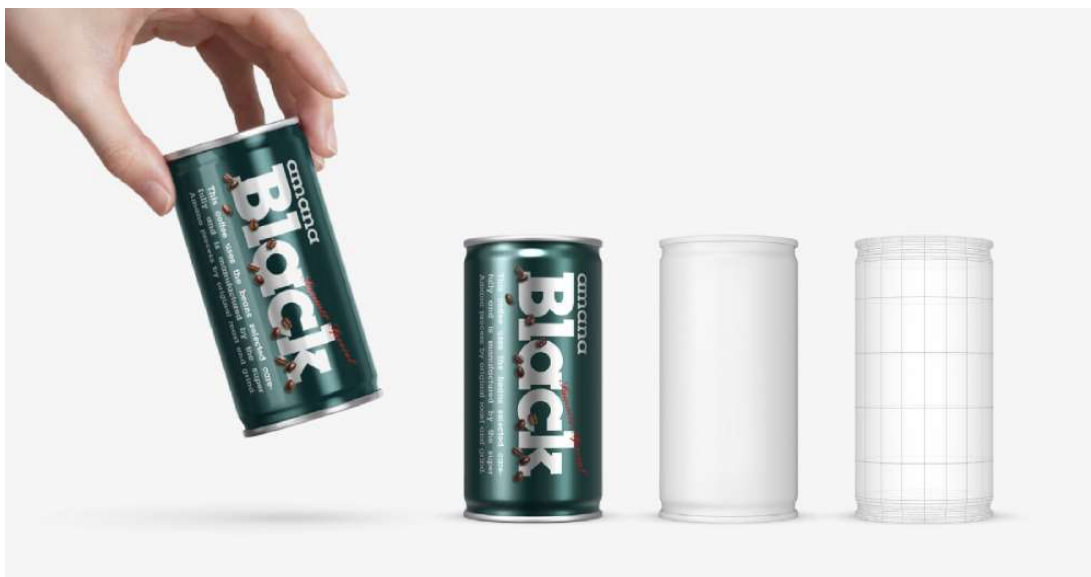
2024年2月21日
株式会社アマナ

商品パッケージ画像制作サービス「amana packeX」

サービス提供開始のお知らせ

～商品パッケージ画像作成の運用負担を削減～

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：金子剛章、以下「アマナ」）は、2024年2月21日より、パッケージデザインのシミュレーションができる簡易的な画像を生成するシステム「amana packeX Quick 3D（アマナパケックスクイック 3D）」と、商品パッケージ画像制作のオンライン発注システム「amana packeX Entry」のサービス提供を開始いたします。



・ amana packeX Quick 3D（アマナパケックスクイック 3D）とは

「amana packeX Quick 3D（アマナパケックスクイック 3D）」は、オンライン上でパッケージデザインをシミュレーションできる簡易画像生成システムです。デザインデータをシステム上にアップロー

ドするだけで、3DCGの形状モデルにデザインデータをマッピングした画像が生成されます。生成された画像データはダウンロードが可能で、提案資料等に活用することもできます。

専門的な知識やプログラムがなくても、デザインデータさえあればWEB上で簡易画像を生成することができ、複数のパッケージデザインの比較検証や、正確な立体画像を360度あらゆる角度から確認することも可能です。

▼料金

社内での検証やプレゼンでの使用に制限した「通常版プラン」、より高画質な画像生成と画像の商用利用も可能な「PRO版プラン」の2種類のプランをご用意しています。

	通常版	PRO版
初期導入費用	50,000円	50,000円
月額料	30,000円～	45,000円～
3Dモデル追加料	90,000円～	90,000円～
生成画像サイズ	長辺1000pixel	長辺3000pixel
画像の使用制限	消費者へ向けた販促物への使用禁止	制限なし（商用利用可）

※いずれも消費税別途

・ amana packeX Entry とは

商品パッケージの画像制作をオンラインで発注できるシステムです。専用サイトでパッケージの形状を指定し、版下データを入稿するだけで、プロのクリエイターへ画像制作を発注することができます。従来の商品パッケージの画像制作にかかるヒューマンコストを削減し、発注から納品完了まで、情報の一元管理ができるワークフローを確立します。

* amana packeX Entry に関して、導入費用は掛かりません。

・ ソリューション詳細、お問い合わせ

アマナが提供するCGソリューションのショーケースサイト「amana cgx」より、お問い合わせください。

[amana cgxはこちら](#)

▼株式会社アマナについて

1979年に広告写真の制作会社として設立。その後、スチールや動画（TVCM、WEB動画等）、CG（レタッチ、3DCG、アパレルCG）といったビジュアル制作をプロデュースし提供する、国内最大規模の制作会社へと事業を拡大しました。現在は、豊富なクリエイティブ資源や年間15,000件にのぼる案件で培ったナレッジを活用しながら、クライアント企業の価値が伝わり・人々を動かすコミュニケーション変革をクリエイティブで実現することに取り組んでいます。さらに、アマナが独自に開発した商材（ソリューション）を組み合わせることで、企業のコミュニケーション施策やDX（デジタルトランスフォーメーション）推進をサポートするなど、クライアントと共に企業の価値を高めるプロジェクトを数多く手掛けています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | PR & Marketing

広報・PR担当：山口

TEL：070-7604-2209（山口） MAIL：pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代表者：代表取締役社長 金子剛章

所在地：東京都品川区東品川2-2-43

設立：1979年4月

資本金：100百万円

従業員数：（連結）646名 ※2024年1月1日現在

事業内容：ビジュアルコミュニケーション事業（コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー／グラフィック制作、WEB制作、その他各種プロモーション施策の立案など）

URL：<https://amana.jp/>