

報道関係者各位

2024年2月15日  
株式会社アマナ

## CG ソリューションサービスのショーケース WEB サイト

## 「amana cgx」リリースのお知らせ

～ビジネスの変化にCGをクロスし、あらたな価値創造へ～

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長：金子剛章、以下「アマナ」）は、2024年2月15日に、同社が提供するCGソリューションのショーケースWEBサイト「amana cgx」を公開しました。

年間約2,000件のCG制作案件を手掛けるアマナならではの表現力あふれる制作事例と、効率性、再現性を実現するソリューションサービスの数々をご覧ください。

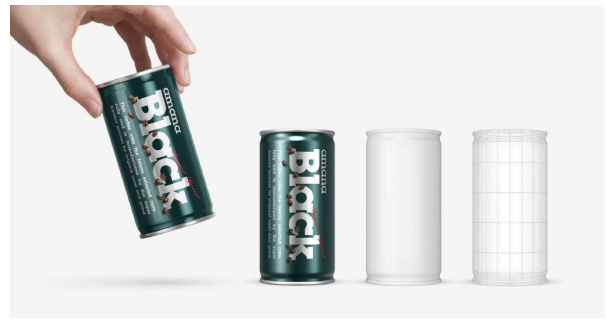


アマナではCG制作において、スチル、ムービー、リアルタイムコンテンツと、多くの領域で理想の表現を追求し実現してまいりました。さらにビジュアルコンサルティングとして、企業の「らしさ」や「ブランド価値」の可視化をすることで、ブランディングの確立に寄与しています。

このたび公開した amana cgx は、アマナの CG 制作における、細部にまでこだわる表現力と、幅広い手法を網羅した、14 のソリューションサービスを紹介しています。



自動車をはじめとするモビリティ CG と背景 CG を組み合わせることで、実写では実現不可能なシチュエーション、カメラアングルもハイクオリティに表現します。



バリエーション展開が多い商品パッケージの制作やアパレルにおけるビジュアル制作をより高品質かつ効率的に制作します。

また、企業の「らしさ」やブランド価値を伝えるビジュアル表現や、最適な CG 制作のフローなどを提案するコンサルティングソリューション、企業内のあらゆるコンテンツを適切に管理することによりそれぞれの資産としての価値を向上させるアセット管理ソリューション「shelf」も紹介しています。

広告制作などを筆頭に、あらゆる企業活動において CG の活用が必要不可欠になっている現代。また、コミュニケーションスピードが加速していく中で、効率化が重視される場面も多くなっています。さらには、グローバル競争も激化する世の中において、他社との差別化、ブランド価値の向上に努めることが求められるでしょう。

アマナはこれからも「より伝わるビジュアル」表現にこだわったクオリティと、長年 CG 制作を行ってきたアマナだからこそ提供できるソリューションの数々によって、社会の変革やお客様のニーズにお応えしていきます。

## ▼amana cgx

<https://cgx.amana.jp/>

## ▼株式会社アマナについて

1979年に広告写真の制作会社として設立。その後、スチールや動画（TVCM、WEB動画等）、CG（レタッチ、3DCG、アパレルCG）といったビジュアル制作をプロデュースし提供する、国内最大規模の制作会社へと事業を拡大しました。現在は、豊富なクリエイティブ資源や年間15,000件にのぼる案件で培ったナレッジを活用しながら、クライアント企業の価値が伝わり・人々を動かすコミュニケーション変革をクリエイティブで実現することに取り組んでいます。さらに、アマナが独自に開発した商材（ソリューション）を組み合わせることで、企業のコミュニケーション施策やDX（デジタルトランスフォーメーション）推進をサポートするなど、クライアントと共に企業の価値を高めるプロジェクトを数多く手掛けています。

### 【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | PR & Marketing 広報・PR担当：山口

TEL：070-7604-2209（山口）MAIL：[pr@amana.jp](mailto:pr@amana.jp)

### 株式会社アマナ 会社概要

代表者：代表取締役社長 金子剛章

所在地：東京都品川区東品川 2-2-43

設立：1979年4月

資本金：100百万円

従業員数：（連結）646名 ※2024年1月1日現在

事業内容：ビジュアルコミュニケーション事業（コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー／グラフィック制作、WEB制作、その他各種プロモーション施策の立案など）

URL：<https://amana.jp/>