

報道関係者各位

2023年12月14日
株式会社アマナ

商品パッケージ画像制作サービス「amana packeX」を2024年1月リリース ～シミュレーション用簡易画像生成から高品質3DCGの発注までシステムで一元管理～

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信、以下「アマナ」）は、このたび、3DCGによる商品パッケージのクリエイティブサービスを一新、「amana packeX（アマナパケックス）」を開発しました。2024年1月、ハイクオリティのCG画像をオンラインで発注できるシステム「amana packeX Entry（アマナパケックス エントリー）」と、パッケージデザインのシミュレーションができる簡易的な画像を生成するシステム「amana packeX Quick 3D（アマナパケックス クイック 3D）」をリリースし、企業の商品パッケージ開発のDX推進をサポートします。



▼サービス開発の背景

昨今、多くのメーカー企業が、顧客のニーズを満たすためにパーソナライズを重視した商品やサービスを開発しています。さらにWEBサイトやバーチャル空間、SNSなど多様なコミュニケーションに取り組むため、メディアごとに最適化されたコンテンツの制作機会が増加。企業の担当者においては画像の管理が複雑になり、情報の属人化といった課題も生じています。アマナは、このような課題に対して、商品パッケージのデザインシミュレーションから画像制作の発注までオンラインで実行し、無駄な時間やコストを削減、注文履歴も管理できるシステムを開発することにいたしました。

▼「amana packeX（アマナパケックス）」とは

「amana packeX」は、商品パッケージの画像制作をオンラインでサポートするクリエイティブサービスです。広告や販売促進ツール、EC サイトや SNS など様々なメディアに展開できるハイクオリティな画像をプロのクリエイターが制作する WEB システム「amana packeX Entry（アマナパケックスエントリー）」と、パッケージデザインのシミュレーションや社内プレゼンテーションに利用できる簡易的な画像をお客様自身で生成するシステム「amana packeX Quick 3D（アマナパケックスクイック3D）」の2種類を兼ね備え、2024年1月にサービスの提供開始を予定しています。

解決できること

- ・バリエーションの多い商品パッケージ画像制作を効率化し、時間とコストを削減したい
- ・制作会社への発注をオンラインで手早く実行、注文履歴を管理したい
- ・商品開発時においてもクオリティの高いビジュアルで社内提案をおこないたい
- ・制作した画像を多様なメディアに展開したい

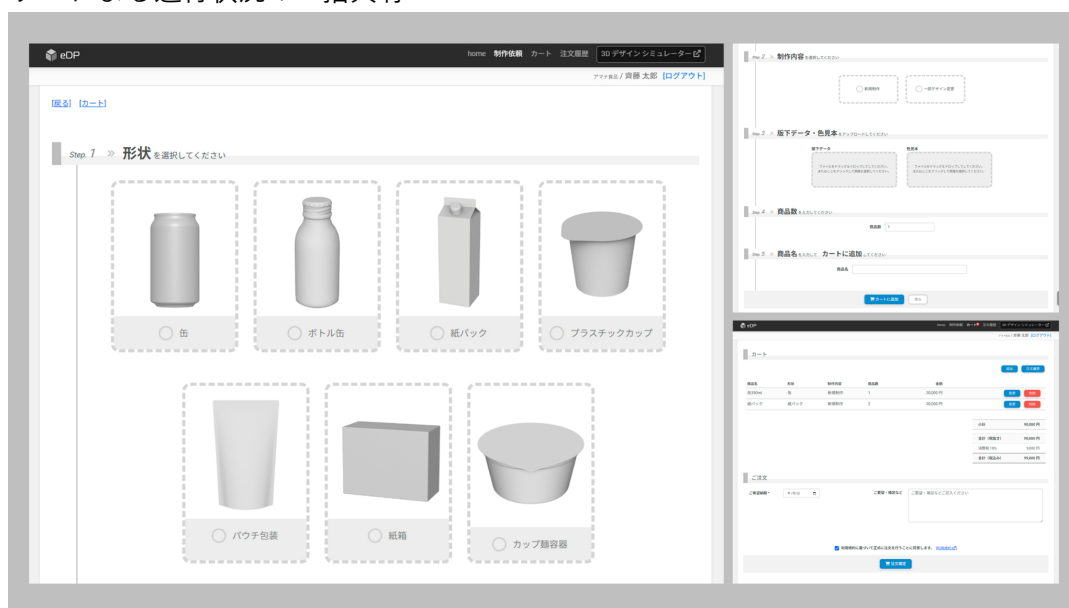
▼「amana packeX Entry（アマナパケックスエントリー）」とは

商品パッケージの画像制作をオンラインで受発注できるシステムです。「amana packeX Entry」を導入することにより、専用サイトでパッケージの形状を指定し、版下データを入稿するだけでプロのクリエイターへ画像制作を発注することができます。

従来の商品パッケージの画像制作にかかるヒューマンコストを削減し、発注から納品完了まで、情報の一元管理ができるワークフローを確立します。

ご利用上のメリット

- ・ウェブシステムを使用したシンプルな受発注フローを構築
- ・案件情報や注文履歴を一元管理
- ・ステータスによる進行状況の一括共有



開発段階の amana packeX Entry の画面イメージ

ユーザーは制作したい商品パッケージの形状を選択し、デザインデータのアップロードを行います。さらにデザインの展開数や商品名を入力してカートに追加するだけで、制作依頼は完了です。ECサイトのショッピングしながら手軽に発注し、注文履歴によるデータの一元管理も可能に。過去の発注内容を振り返ることで適切なデータを判別できるため、属人化を防ぐことができます。

▼「amana packeX Quick 3D（アマナパケックスクイック 3D）」とは

検討中のパッケージデザインをシミュレーション、比較検討できる簡易画像生成システムです。ユーザーが検討中のア트워크をシステム上にアップロードするだけで任意の 3D モデルに反映、3DCG の形状モデルに版下データをマッピングした画像を生成されます。また、生成された画像データをダウンロードし、提案資料等に活用することもできます。

ご利用上のメリット

- ・ 専門的な知識やプログラムがなくても、版下データさえあれば誰でも WEB 上で簡易画像生成が可能
- ・ 複数のパッケージデザインのシミュレーションに必要な画像を素早く制作できる
- ・ 3DCG 画像のため、正確な立体画像を 360 度の角度で検証可能



amana packeX Quick 3D の制作フローイメージ図

アマナは 3DCG による商品パッケージ画像を飲料、食品、ヘルスケアメーカーを中心に年間約 2400 点、制作しています。今後、「amana packeX（アマナパケックス）」を導入することにより、企業の課題解決や利便性を追求するとともに、お客様のコミュニケーション変革をクリエイティブで実現してまいります。

*** 本サービスの提供開始時期は 2024 年 1 月を予定しております。**

▼株式会社アマナについて

1979年に広告写真の制作会社として設立。その後、スチールや動画（TVCM、WEB動画等）、CG（レタッチ、3DCG、アパレルCG）といったビジュアル制作をプロデュースし、提供する国内最大規模の制作会社へと事業を拡大しました。2004年に東証マザーズ（現グロース市場）に株式公開。現在は、豊富なクリエイティブ資源や年間15,000件にのぼる案件で培ったナレッジを活用しながら、クライアント企業の価値が伝わり・人々を動かすコミュニケーション変革をクリエイティブで実現することに取り組んでいます。さらに、アマナが独自に開発した商材（ソリューション）を組み合わせることで、企業のコミュニケーション施策やDX（デジタルトランスフォーメーション）推進をサポートするなど、クライアントと共に企業の価値を高めるプロジェクトを数多く手掛けています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | PR & Marketing

広報・PR担当：古川、武内

TEL：080-6857-6543（古川）080-6857-6543（古川）、090-7819-4897（武内）

MAIL：pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代表者：代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信

所在地：東京都品川区東品川 2-2-43

設立：1979年4月

資本金：100百万円

証券コード：東証グロース市場 2402

売上高：（連結）14,165百万円 ※2022年12月期実績

従業員数：（連結）820名 ※2023年1月1日現在

事業内容：ビジュアルコミュニケーション事業（コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイプング、ムービー／グラフィック制作、WEB制作、その他各種プロモーション施策の立案など）

URL：<https://amana.jp/>