

アマナ+バーニーズ ニューヨークによるコラボレーションスペース
写真を愉しむ家「&IMA (アンド イマ)」オープン決定
五感で楽しむ複合スペース 参加・体験型サービス満載



Living

Studio

Kitchen

© &IMA

ビジュアル・コミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:進藤博信)はこの度、バーニーズ ニューヨークとのコラボレーションにより、写真の複合スペース「&IMA(アンド イマ)」をオープンすることが決定しましたのでお知らせいたします。

店舗名称: 「&IMA(アンド イマ)」

オープン日時: 2014年11月22日(土) 11:00 開店

場所: バーニーズ ニューヨーク横浜店 7階 | 神奈川県横浜市中区山下町 36-1

※詳細につきましては、決まり次第適宜お知らせします

■ 空間コンセプト「写真を愉しむ家」

インテリアスタイリストの川合将人さんによる内装のこのスペースは、“写真を愉しむ家”というコンセプトのもと、空間全体をひとつの家に見立てて、暮らしのあらゆるシーンで写真を楽しむための仕掛けをご用意しています。インテリアに写真を取り入れるライフスタイルを提案するアート写真や写真集、また国内外から集められたフォトフレームなどを取り揃えた“Living”。プロのカメラマンによるアーティスティックな写真撮影を体験できるフォトスタジオ“Studio”。ヘルシーなサンドウィッチやスムージーなどのフード&ドリンクを提供する“Kitchen”。この3つのゾーンは、お子様から大人までが「写真」をテーマに、毎日の暮らしを彩り、記念日を特別なものにすることのできるスペースです。

■ 写真を五感で楽しむ、参加・体験型サービス

ユニークなサービスとして、フォトスタジオで撮影した写真やストックフォトを洋服や小物、お菓子など様々なアイテムに印刷しオリジナルグッズに仕立てていただけるプリントサービス、ご自身のミニチュアフィギュアを製作できる3D 撮影サービスの他、360°の回転写真撮影など、最新のデジタルテクノロジーを駆使した参加・体験型のサービスも満載しています。

“LIVING WITH PHOTOGRAPHY”をコンセプトに写真雑誌『IMA』、Web サイト『IMA ONLINE』、今年3月には六本木 AXIS ビルに「IMA CONCEPT STORE(イマコンセプトストア)」をオープンした IMA メディアプロジェクト。今後もあらゆるメディアを通じて写真の楽しみ方を提案していきます。

バーニーズ ニューヨーク横浜店について

1993年に日本第2号店としてオープン。1923年にニューヨークで創業以来、独自の審美眼を通じた贅沢で洗練された商品構成やウィンドウディスプレイ、サービスに至るまで、上質感に満ち溢れたバーニーズ ニューヨークは、世界有数のスペシャリティストアです。日本では、横浜のほかに、新宿、銀座、神戸、福岡の5店舗を中心に展開しています。

住所： 神奈川県横浜市中区山下町 36-1

営業時間： 11:00 - 20:00

URL: <http://www.barneys.co.jp>

株式会社アマナ 会社概要

代表者 代表取締役社長 進藤博信

所在地 東京都品川区東品川 2-2-43

設立 1979年4月

資本金 10億9,714万円

証券コード 東証マザーズ 2402

売上高 (連結)187億0,017万円 ※2013年度12月期実績

従業員数 (単体)473名／(連結)1,166名 ※2014年4月1日現在

事業内容 ビジュアル・コミュニケーション事業、エンタテインメント映像事業

URL <http://amana.co.jp/>