

報道関係者各位

2023年10月13日
株式会社アマナ

脳科学者・茂木健一郎氏登壇決定！
10月18日開催「amana Brand Communication Day 2023 Autumn」
～パルコ・手塚千尋氏やユーザベース・菅原弘暁氏も登壇する全プログラム公開、参加申込受付中～

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信、以下「アマナ」）は、来る10月18日（水）に「amana Brand Communication Day 2023 Autumn」を開催します。今回の「amana Brand Communication Day」では、ご参加いただく企業の広報・マーケターやブランドコミュニケーションの担当者とともに、企業課題を見据えた4つのプログラムを通して「クリエイティビティが切り拓く、ブランドの未来」を考えます。



この度、脳科学者の茂木健一郎氏をゲストに迎え、「“心”を動かす顧客体験デザインの未来」をテーマにAIを活用していかに共感コンテンツを生むことができるのか、また、クリエイティブ領域においてAIと人が共存共栄する未来についてお話しするプログラムが決定しました。

その他、同イベントにおいて、株式会社パルコの手塚千尋氏や株式会社ユーザベースの菅原弘暁氏も登壇する全プログラムを公開し、参加申し込みを受け付け中です。

▼「amana Brand Communication Day 2023 Autumn」プログラム

第一部		
13:00 - 13:45	オンライン オフライン	消耗されるコンテンツから、価値を生むクリエイティブ資産へ 青木 裕美、山本 裕也、徐 維廷 (株式会社アマナ)
14:00 - 15:15	オフライン限定 ワークショップ	広報・マーケター交流会「ブランドの未来を思考しよう！」 杉山 諒 (株式会社アマナ)
15:20 - 16:00	オフライン限定	交流会 (ブレイクタイム)
第二部		
16:00 - 16:45	オンライン オフライン	「共感」をうむブランドコミュニケーション戦略 手塚 千尋 (株式会社バルコ) / 菅原 弘暁 (株式会社ユーザーベース) / 佐藤 勇太 (株式会社アマナ)
17:00 - 18:10	オンライン オフライン	“心”を動かす顧客体験デザインの未来 茂木 健一郎 (脳科学者) / 新村 卓宏、岡本 崇志 (株式会社アマナ)
18:15 - 19:30	オフライン限定	懇親会

※オンライン・オフラインの同時開催です。ご参加は抽選となります。

※オフライン参加の方限定で、ワークショップと交流会、懇親会へのご参加が可能です。

※交流会・懇親会は、登壇者や参加企業様同士のコミュニケーションの場としてご活用ください。

イベントの詳細確認や参加のお申し込みは以下 URL からご覧ください。

<https://insights.amana.jp/event/34974/>

▼amana Brand Communication Day について

企業のあらゆるコミュニケーション課題に向き合いその解決方法を探る、株式会社アマナが主催するマーケティングイベントです。毎回さまざまなテーマを切り口に、先進企業の方々をゲストに迎えたトークセッションや講演、マーケットの今と未来をとらえたセミナーをお送りしています。

▼株式会社アマナについて

1979年に広告写真の制作会社として設立。その後、スチールや動画（TVCM、WEB動画等）、CG（レタッチ、3DCG、アパレルCG）といったビジュアル制作をプロデュースし、提供する国内最大規模の制作会社へと事業を拡大しました。2004年に東証マザーズ（現グロース市場）に株式公開。現在は、豊富なクリエイティブ資源や年間15,000件にのぼる案件で培ったナレッジを活用しながら、クライアント企業の価値が伝わり・人々を動かすコミュニケーション変革をクリエイティブで実現することに取り組んでいます。さらに、アマナが独自に開発した商材（ソリューション）を組み合わせることで、企業のコミュニケーション施策やDX（デジタルトランスフォーメーション）推進をサポートするなど、クライアントと共に企業の価値を高めるプロジェクトを数多く手掛けています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | Communication Design Room / 広報・PR 担当：武内、古川
TEL：090-7819-4897（武内）、080-6857-6543（古川） MAIL：pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代表者： 代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信
所在地： 東京都品川区東品川 2-2-43
設立： 1979 年 4 月
資本金： 100 百万円
証券コード： 東証グロース市場 2402
売上高： （連結）14,165 百万円 ※2022 年 12 月期実績
従業員数： （連結）820 名 ※2023 年 1 月 1 日現在
事業内容： ビジュアルコミュニケーション事業（コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー／グラフィック制作、WEB 制作、その他各種プロモーション施策の立案など）
URL： <https://amana.jp/>