

報道関係者各位

2023年9月29日
株式会社アマナ

コミュニティマーケティングプラットフォーム「POOL」 サービス提供終了に関するお知らせ

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信、以下「アマナ」）は、2024年3月25日（月）をもちまして、コミュニティマーケティングプラットフォーム「POOL」（以下「本サービス」）のサービス提供を終了いたします。

当社は、さまざまなマーケティング支援のひとつとして、ユーザーの皆さまのニーズに合ったサービスの提供を目指しこれまで本サービスをご提供してまいりました。しかし、ご利用状況を鑑みた結果、本サービスのご提供を終了することとなりました。

これまで本サービスをご利用いただきましたユーザーの皆さまには、心より感謝を申し上げます。同時に、本サービス終了によりご不便をおかけすることを深くお詫び申し上げます。

▼コミュニティマーケティングプラットフォーム「POOL」について

ブランドや商品を取り巻くファンが形成するコミュニティを活性化することによって期待する行動を起こさせる、コミュニティマーケティングの考え方が広がりを見せる中、2018年にサービス提供を開始いたしました。「POOL」は、企業とファンとの双方向のコミュニケーションを促進する場であり、様々なファン施策の仕掛けを持つサービスです。独自開発したコミュニティサイト型CMSを活用し、イベントの告知・応募機能はもちろんのこと、オウンドメディアの運用、フォトコンテストの実施、オリジナルグッズの制作機能など、お客様が一度会員登録を行えば、コンテンツをシームレスに発信できるサービスとして、これまでお客様のマーケティング活動を支援してまいりました。

▼本件に関する決定事項

「POOL」サービス利用停止日：2024年3月25日（月）日本時間 18:00 ※

※…導入企業さまのご都合を優先し 2023年12月から終了期間として対応させていただき、上記サービス利用停止日をもって最終となります。

【本件に関するお問合せ先】

株式会社アマナ | CDR&Marketing Platform Unit : 鈴木 柴山

TEL : 03-3740-4011(代表)、MAIL : pool@amana.jp

【株式会社アマナについて】

1979年に広告写真の制作会社として設立。その後、スチールや動画（TVCM、WEB動画等）、CG（レタッチ、3DCG、アパレルCG）といったビジュアル制作をプロデュースし、提供する国内最大規模の制作会社へと事業を拡大しました。2004年に東証マザーズ（現グロース市場）に株式公開。現在は、豊富なクリエイティブ資源や年間15,000件にのぼる案件で培ったナレッジを活用しながら、クライアント企業の価値が伝わり・人々を動かすコミュニケーション変革をクリエイティブで実現することに取り組んでいます。さらに、アマナが独自に開発した商材（ソリューション）を組み合わせることで、企業のコミュニケーション施策やDX（デジタルトランスフォーメーション）推進をサポートするなど、クライアントと共に企業の価値を高めるプロジェクトを数多く手掛けています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | Communication Design Room / 広報・PR担当 : 武内、高橋

TEL : 090-7819-4897（武内）、070-3892-9259（高橋） MAIL : pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代表者 : 代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信

所在地 : 東京都品川区東品川 2-2-43

設立 : 1979年4月

資本金 : 100百万円

証券コード : 東証グロース市場 2402

売上高 : (連結) 14,165百万円 ※2022年12月期実績

従業員数 : (連結) 820名 ※2023年1月1日現在

事業内容 : ビジュアルコミュニケーション事業（コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー／グラフィック制作、WEB制作、その他各種プロモーション施策の立案など）

URL : <https://amana.jp/>