

報道関係者各位

2023年9月12日  
株式会社アマナ

## アマナがクリエイティブディレクションを手掛けた サステナブルファッションポップアップ「LOOP CAMP」 9/23、24 開催

～ 原宿「おもはらの森」で、ファッションを楽しみながら自分らしいスタイルを発見する場を提供～

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信、以下「アマナ」）がクリエイティブディレクションを手掛けた、サステナブルファッションポップアップ「LOOP CAMP（ループ キャンプ）」が、9月23日（土）、24日（日）に東京・原宿の「おもはらの森」で開催されます。



「LOOP CAMP」は、YKK 株式会社（本社:東京都千代田区、代表取締役社長:大谷裕明、以下 YKK）が主催し、NewMake、PLASTICITY が参加するイベントです。若者のファッション文化の中心地である原宿・神宮前で、会場に用意した多様なサステナビリティへのアクションを巡り、ファッションを楽しみながら、自分らしいスタイルを発見する場を提供します。

キャンプサイトをイメージした会場には「<sup>エントリー</sup> SITE」「<sup>インスピレーション</sup> SITE」「<sup>トライ & アクション</sup> SITE」の3つのサイトがあります。各サイトに設置された「LOOP POINT」（参加型シェアパネル）や来場者が自らノベルティをカスタマイズすることを通じて「わたしのスタイル」をシェアしたくなるような体験をご用意しております。

## ▼LOOP CAMP コピー：「巡るファッション × わたしのスタイル」

「企業と消費者が共にサステナビリティに取り組んでいきたい」、「自分らしいスタイルでファッションを楽しむように、サステナビリティも自分らしいスタイルで取り組んでほしい」という思いから、循環をテーマとしました。企業（巡るファッション＝廃棄せず新しいかたちを生み出すアパレル業界の取り組み）と消費者（わたしのスタイル＝自分のスタイルでサステナビリティに取り組む消費者を示す）の両者の円を共に循環させていくこと、そして消費者の皆様にもサステナビリティを身近なものに感じていただくことを本イベントのコピー「巡るファッション × わたしのスタイル」に込めています。

## ▼サイト概要

- ①ENTRY SITE：来場者にオリジナルカードケースをプレゼントいたします（800個限定）。会場を巡り、好きなパーツを集めながら、「わたしのスタイル」にカスタマイズしてお楽しみいただけます。
- ②INSPIRATION SITE：サステナブルファッションに様々なアプローチで取り組むファッションコミュニティ・ブランドである NewMake と PLASTICITY による廃材やデッドストックを使用したユニークな作品や製品を展示します。
- ③TRY & ACTION SITE：リペアスタンドでは、お気に入りのファッションアイテムを長く楽しむための体験として、洋服の裾上げや穴あき・破れの補修、ファスナーの修理などが可能です。また、YKK の環境配慮型ファスナー <sup>ナチュロン</sup> NATULON® ケミカルリサイクルが、回収された服や繊維くずから新しいファスナーに生まれ変わるまでの過程を表現したビジュアルボードを展示します。

## ▼開催概要

名称：サステナブルファッションポップアップ「LOOP CAMP」

日時：2023年9月23日（土）・24日（日） 11:00～19:00

会場：東急プラザ表参道原宿 6階 おもはらの森（Rooftop garden「Omohara forest」）

入場料：無料

主催：YKK 株式会社

参加ブランド（企業）：

NewMake（株式会社 STORY&Co.） / PLASTICITY（ARTLESS STUDIO 合同会社/株式会社モンドデザイン）

協力：株式会社 DAKTEN / 東急プラザ表参道原宿

運営：株式会社アマナ

イベント特設ページ：[https://ykkdigitalshowroom.com/event/loop\\_camp/](https://ykkdigitalshowroom.com/event/loop_camp/)

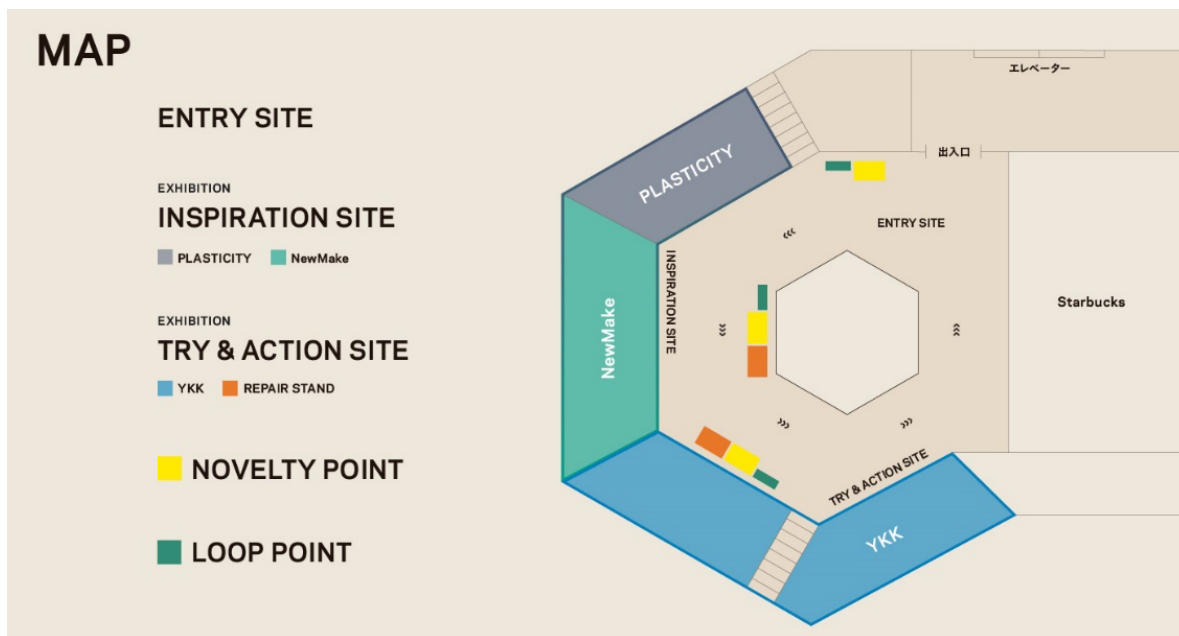
※ノベルティのご用意には限りがございます。各日、先着順の配布となりますので欠品の際はご容赦ください。

※荒天の場合は順延となります。

▼イベントの見どころ

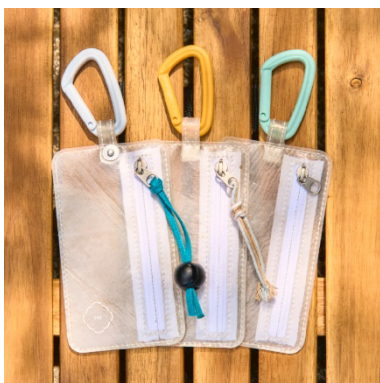
- ・全体マップ

LOOP CAMP は、キャンプサイトを模した「ENTRY SITE」「INSPIRATION SITE」「TRY & ACTION SITE」の3つの「SITE」があります。



① ENTRY SITE

来場者には、ノベルティとして、オリジナルカードケースを 800 個限定で無料配布致します。カードケース本体には、PLASTICITY の廃棄されたビニール傘からできた素材である GLASS RAIN を使用し、ファスナー部分には、YKK の環境配慮型商品である ナチュロン® ケミカルリサイクルを採用しております。イベント来場者は、展示会場を巡りながら、カラビナ、コード、コードストッパーの取付けやリベットバーの打付けなど、カードケースを「わたしのスタイル」にカスタマイズすることを通じて自分らしいサステナビリティを発見していただく体験です。



② INSPIRATION SITE : NewMake / PLASTICITY

- ・NewMake：デッドストックのテントや廃材を使用したオリジナル作品として、森をテーマにしたファッションをはじめ、PLASTICITYとのコラボレーション作品などを展示します。
- ・PLASTICITY：「PLASTIC」の廃棄問題を抱える「CITY」を背景に生まれたバッグブランド「PLASTICITY」。ブランドが生まれた背景から、廃棄傘が形を変えて鞆に生まれ変わるまでの工程などを展示します。



NewMake

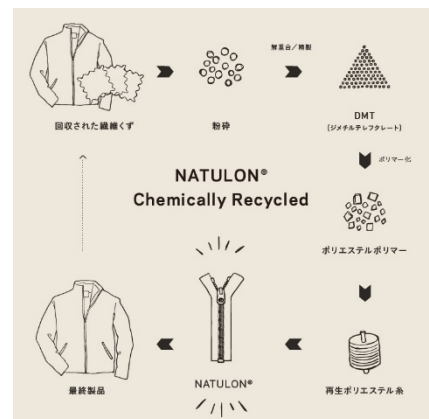


PLASTICITY

③ TRY & ACTION SITE : YKK / リペアスタンド (NewMake / YKK)

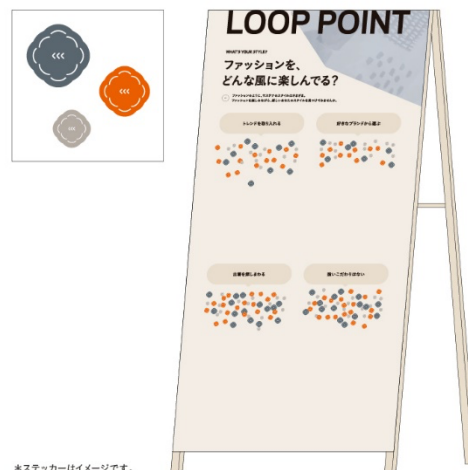
リペアスタンドでは、お気に入りのファッションアイテムを長く楽しむための体験として、洋服の裾上げや穴あき・破れの補修、ファスナーの修理などが可能です。当日、ご来場者にお持ち込みいただいたアイテムを可能な限りリペアしてお戻しします。

また、YKKの環境配慮型ファスナー NATULON® ケミカルリサイクルができるまでの過程を、回収された繊維くずなどのポリエステル廃材からファスナーに生まれ変わるまでを実際に触れることができる現物で表現したビジュアルボードで展示します。



## ・ LOOP POINT （各サイトに設置）

LOOP POINT には、サステナビリティを身近に感じてもらうための「わたしのスタイル」シェアパネルを3枚設置しています。来場者は「着られなくなった服、どうしてる？」などシェアパネルに書かれた問いかけに、複数の選択肢から「わたしのスタイル」を回答し投票します。あわせて他の来場者の回答を見たりシェアすることでそれぞれのサステナブルな「わたしのスタイル」が巡っていく体験の場です。



## ▼YKK 株式会社について

YKK は世界 72 カ国/地域で事業を展開しています。「Fasten」＝留める、つなぐものを取り扱うファスニング事業では、創業以来 80 年以上にわたり、ファスナー、面ファスナー、バックルやスナップ・ボタンなどのファスニング商品を製造・販売しています。

YKK は 2020 年に「YKK サステナビリティビジョン 2050」を策定し、5 つのテーマ「気候」「資源」「水」「化学物質」「人権」でそれぞれ目標を設定し、関連する SDGs の達成と 2050 年までの「気候中立」の実現を目指しています。

## ▼NewMake について

企業と個人が交わり、大切な思いと物語を纏うソーシャルグッドな体験を創っていくクリエイティブコミュニティ。たくさんの人の思いと手を通じて生み出された新しい服が、誰の物語を纏うことなく捨てられていくという事態に対して、大切な思いのバトンを次の誰かに渡したいと考え、ご提供いただいた製品や素材一つ一つの思いを受け継ぎ、コミュニティメンバーによって新たな価値作りが行われています。

## ▼PLASTICITY について

「PLASTIC」の問題を抱える「CITY」を背景に生まれたバッグブランド。今後解決されるべき環境問題が近い将来に解決されてほしいという思いを込めて「10 年後になくなるべきブランド」を宣言しています。年間約 8000 万本が廃棄されていると言われていた「ビニール傘」からできた新しい素材「GLASS RAIN」で社会問題に着目したプロダクトを作り出しています。

## ▼株式会社アマナについて

1979 年に広告写真の制作会社として設立。その後、スチールや動画（TVCM、WEB 動画等）、CG（レタッチ、3DCG、アパレル CG）といったビジュアル制作をプロデュースし、提供する国内最大規模の制作会社へと事業を拡大しました。2004 年に東証マザーズ（現グロース市場）に株式公開。現在は、豊富なクリエイティブ資源や年間 15,000 件にのぼる案件で培ったナレッジを活用しながら、クライアント企業の価値が伝わり・人々を動かすコミュニケーション変革をクリエイティブで実現するこ

とに取り組んでいます。さらに、アマナが独自に開発した商材（ソリューション）を組み合わせることで、企業のコミュニケーション施策や DX（デジタルトランスフォーメーション）推進をサポートするなど、クライアントと共に企業の価値を高めるプロジェクトを数多く手掛けています。

【サステナブルファッションポップアップ「LOOP CAMP」に関するお問合せ先】

LOOP CAMP 事務局

[digitalshowroom\\_inquiry.jpn@ykk.com](mailto:digitalshowroom_inquiry.jpn@ykk.com)

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | Communication Design Room / 広報・PR 担当：武内、高橋

TEL：090-7819-4897（武内）、070-3892-9259（高橋） MAIL：[pr@amana.jp](mailto:pr@amana.jp)

株式会社アマナ 会社概要

代表者：代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信

所在地：東京都品川区東品川 2-2-43

設立：1979 年 4 月

資本金：100 百万円

証券コード：東証グロース市場 2402

売上高：（連結）14,165 百万円 ※2022 年 12 月期実績

従業員数：（連結）820 名 ※2023 年 1 月 1 日現在

事業内容：ビジュアルコミュニケーション事業（コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー／グラフィック制作、WEB 制作、その他各種プロモーション施策の立案など）

URL：<https://amana.jp/>