

報道関係者各位

2023年7月24日  
株式会社アマナ

## 浅間国際フォトフェスティバル 2023 PHOTO MIYOTA が開幕

～7/30（日）には写真家・濱田祐史による「『光のレイヤー』体験ワークショップ」、  
8/12（土）には写真家・荻部太郎による「AI時代のアートフォト画像生成講座」開催が決定～

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信、以下「アマナ」）が御代田町（所在地：長野県北佐久郡御代田町、町長：小園拓志）と共同で開催する「浅間国際フォトフェスティバル 2023 PHOTO MIYOTA」は、2023年7月15日（土）に開幕しました。



浅間国際フォトフェスティバル 2023 PHOTO MIYOTA 会場エントランス

今年4回目となるフェスティバルのテーマは、「イメージの実験場」。AIが生成する作品や、プリント技術の進化により実現した新たな表現方法、フェスティバルらしいダイナミックなスケールやユニークな支持体を用いた展示インスタレーションの手法に、時代と向き合うアーティストたちの実験的な姿勢が現れています。会期中には、参加作家によるワークショップやイベントも開催予定です。

▼展示風景（一部）



（奥）ハナ・ウィタカー | Hannah Whitaker "Ursula,2022"  
（手前）コンスト | konst"未現像のイメージ/Unprocessed Images,2023"展示風景



ジュリー・コックバーン | Julie Cockburn"Selected Portraits, 2014-2021"展示風景



柿本ケンサク | Kensaku Kakimoto "A Guide to the Flora and Fauna of the World, 2018–2021"  
展示風景

▼参加作家

安齊重男、アントニー・ケアンズ、大谷臣史、大辻清司、岡田舞子、柿本ケンサク、荻部太郎、クリスト&アンドリュウ、グレゴリー・ハルペーン、コンスト、ジュリー・コックバーン、鈴木崇、ドーラ・ライオンストーン、ニコ・クリジノ、西野達、ハナ・ウィタカー、濱田祐史、濱本奏、マックス・ピンカース&ヴィクトリア・ゴンザレス=フィゲラス、リュウ・イカ

▼イベント開催予定

〈7月30日（日）開催 濱田祐史「光のレイヤー」体験ワークショップ〉

写真家 濱田祐史による、「光の色」について学び、体験できるワークショップを開催します。

今回、展示している濱田祐史氏の作品「RGB」のテーマでもある“光の三原色” Red（赤）、Green（緑）、Blue（青）は、色材とは異なり、重なっていくとその色は白に近づきます。また、それら光のレイヤーの重なりによって無数の色再現が生まれるという特性があります。そんな「光の色」を実際に体感するために RGB 分解した影の撮影といった撮影技法を作家自らがレクチャーし、写真と色の関係性について紐解いていきます。

開催日 : 7月30日（日）

開催時間 : 13:30～15:30

会場 : MMoP MUSEUM 棟2階ワークショップスペース

(長野県北佐久郡御代田町馬瀬口 1794-1)

参加費 : お1人様 1,000 円

定員 : 15 名 (事前予約制)

持ち物 : お持ちの方は多重露光機能のあるカメラ

(お持ちでない方は、用意したカメラを参加者同士でシェアしてご使用いただきます)

詳細・申込 : <https://asamaphotofes.jp/news/hamadayujiws/>

濱田祐史

1979 年、大阪府生まれ、奈良県育ち。  
Images Vevey (スイス)、マラケシュ・  
フォト・フェスティバル (モロッコ) などの  
国際的な写真祭に参加。主な写真集に  
『photograph』『C/M/Y』『BRANCH』  
『Primal Mountain』がある。



Photography by Kazuyoshi Usui

〈8月12日(土)開催 荻部太郎「AI時代のアートフォト画像生成講座【Stable Diffusion 編】」〉  
アーティスト/写真家の荻部太郎によるこのワークショップでは、最新の生成 AI や先行作品、社会への影響の事例、テクノロジーと人間の関係などを横断して理解しつつ、実際に画像生成 AI「Stable Diffusion」を使いながら、写真のような画像を生成するための「プロンプトエンジニアリング」を学びます。「プロンプト」とは生成 AI の出力をコントロールするための指示で、日本語では通称「呪文」とも呼ばれます。思い通りの画像を得るためには、照明術やレンズワークなど、写真撮影技術に関する知識も欠かせません。このワークショップを通して、カメラを使わずにアートフォトを作りながら、写真と出会い直してみましよう。

開催日 : 8月12日(土)

開催時間 : ①午前の会 10:30~12:30 ②午後の会 14:00~16:00

※午前と午後のプログラムは同じものになります。

会場 : MMoP MUSEUM 棟2階ワークショップスペース

(長野県北佐久郡御代田町馬瀬口 1794-1)

参加費 : 3,000 円

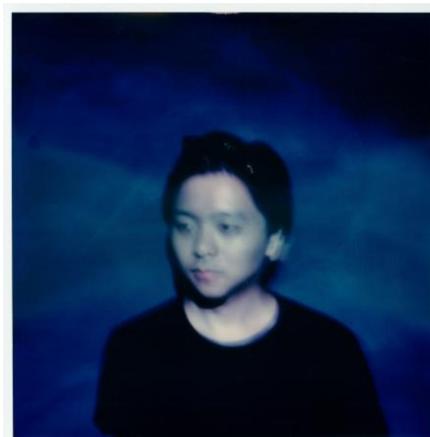
定員 : 各回 15 名

持ち物 : ご自身のノートパソコンをご持参ください。事前に Dream Studio のアカウント作成・動作確認をお願いいたします（申込みいただいた方には設定説明書をデータでお送りいたします）。

詳細・申込 : <https://asamaphotofes.jp/news/0812/>

苅部太郎

1988 年、愛知県生まれ、東京都在住。主な展覧会に「Platform 29.8」（ANB Tokyo、東京、2022 年）、「沙織」（京都国際写真祭 KG+ SELECT、京都、2021 年）、「Age of Photon / INCIDENTS」（IMA gallery、東京、2020 年）など。



## 「浅間国際フォトフェスティバル」とは

「浅間国際フォトフェスティバル」は、浅間山麓の美しい自然の中で、五感で感じられるさまざまな写真体験ができるアートフォトの祭典です。2018 年にスタートし、これまでに長野県の御代田町の「PHOTO MIYOTA」、長野原町の「PHOTO KITAKARUIZAWA」、小諸市の「PHOTO KOMORO」など浅間山麓の複数の会場で、それぞれの自治体や地元企業と共同で開催してきました。アマナが発刊するアートフォト専門誌『IMA』のエディトリアルディレクター・太田睦子と共同キュレーターであるアイヴァン・ヴァルタニアンとのキュレーションのもと、国内外の優れた写真家たちの作品を屋内外に展示。さらにワークショップや写真教室など、写真の楽しさを提案する体験型のイベントも実施しています。

## 「浅間国際フォトフェスティバル 2023 PHOTO MIYOTA」開催概要

会期 : 2023 年 7 月 15 日（土）から 9 月 3 日（日）

水曜日定休（8 月 16 日（水）を除く）\*屋外展示は自由にご覧いただけます

時間 : 10:00~17:00（屋内展示の最終入場：16:30 まで）

会場 : MMoP（モップ） | （住所）〒389-0207 長野県北佐久郡御代田町大字馬瀬口 1794-1

入場料 : 一部有料 1,000 円（一部建物のみ有料、中学生以下無料）

お問合せ : [info@asamaphotofes.jp](mailto:info@asamaphotofes.jp)

主催：浅間国際フォトフェスティバル 2023 PHOTO MIYOTA 実行委員会  
後援：長野県、信州大学、一般社団法人長野県観光機構、しなの鉄道株式会社、信濃毎日新聞社  
協賛：ザ・ロウ、マツダ株式会社、パナソニック株式会社、パナソニック映像株式会社、株式会社ひらまつ、軽井沢ウイスキー株式会社、戸塚酒造株式会社、大井建設工業株式会社、株式会社カネト、日穀製粉株式会社、ミネベアミツミ株式会社、ALSOK、株式会社遠藤照明、株式会社オクタノルムジャパン、株式会社コックス、信州ハム株式会社、swissQprint Japan 株式会社、ニーチェアエックス、株式会社ミューズ・ディ

【実行委員長】 小園拓志（御代田町長）

【副実行委員長】 進藤博信（株式会社アマナ代表取締役 兼 アマナグループ CEO）

【エキシビジョンディレクター】 太田睦子（『IMA』エディトリアルディレクター、アマナ所属）、  
アイヴァン・ヴァルタニアン（インディペンデント・キュレーター）

## 【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | Communication Design Room / 広報・PR 担当：武内、高橋  
TEL：090-7819-4897（武内）、070-3892-9259（高橋） MAIL：[pr@amana.jp](mailto:pr@amana.jp)

## 株式会社アマナ 会社概要

代表者：代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信  
所在地：東京都品川区東品川 2-2-43  
設立：1979年4月  
資本金：100百万円  
証券コード：東証グロース市場 2402  
売上高：（連結）14,165百万円 ※2022年12月期実績  
従業員数：（連結）820名 ※2023年1月1日現在  
事業内容：ビジュアルコミュニケーション事業（コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー／グラフィック制作、WEB制作、その他各種プロモーション施策の立案など）  
URL：<https://amana.jp/>