

報道関係者各位

2023年6月1日
株式会社アマナYELLOWKORNER × ナガシまもも
「SUKINA MONO SUKINA KOTO SUKINA IRO」

～2023年6月1日（木）から6月30日（金）まで～

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現するアマナグループ傘下で、パリ発・アートフォト専門店を展開する株式会社イエローコーナージャパン（本社：東京都品川区、代表取締役社長 堀越欣也、以下「イエローコーナー」）は、イラストレーターのナガシまもも氏とコラボレーションし、2023年6月1日（木）から6月30日（金）まで、イエローコーナー日比谷店と横浜店にてイラスト作品を展示販売いたします。



テーマは「SUKINA MONO SUKINA KOTO SUKINA IRO」。ナガシまもも氏による、好きなモノや好きなコトをモチーフにしたイラストや、好きな色で描かれたイラストを展示販売します。また、今回特別に描き下ろしていただいた限定作品もご用意しました。販売期間は2023年6月1日(木)から2023年6月30日(金)まで。期間中、両店舗ではイラスト作品のみならず、人気のステッカーやキーホルダーなどのグッズも販売します。

■開催概要

期 間：2023年6月1日（木）～6月30日（金）

店 舗：イエローコーナー日比谷店
東京都千代田区有楽町 1-1-2
東京ミッドタウン日比谷 3F

営業時間：11:00～20:00
※営業時間及び定休日共に商業施設に準拠

イエローコーナー横浜店
神奈川県横浜市西区南幸 1-1-1
ニューマン横浜 7F

営業時間：11:00～20:00
※営業時間及び定休日共に商業施設に準拠

■ナガシまモモ氏プロフィール

2020年よりイラストレーターとしての活動を本格的に開始。ナガシまモモならではのラフなタッチとポップな色使いが魅力で、若い世代を中心に人気を集めています。SNS やオンラインショップでのグッズ販売を中心に活動中です。

Instagram：@momo_dh (https://www.instagram.com/momo_dh/)

■販売作品より一部ご紹介



タイトル：NEKO TO WATASHI TO CAMP
<https://roomplus.amana.jp/products/2000000000507>



タイトル：KUMIAWASE NAYAMITYU
<https://roomplus.amana.jp/products/2000000000503>



タイトル：ITSUKANO WATASHI
<https://roomplus.amana.jp/products/200000000501>



タイトル：KODAWARI MEGANE
<https://roomplus.amana.jp/products/200000000502>



タイトル：VS WATASHI
<https://roomplus.amana.jp/products/200000000510>



タイトル：OKINIIRI NO RECORD
<https://roomplus.amana.jp/products/200000000509>



タイトル：MITSUGO DE OKAIMONO

<https://roomplus.amana.jp/products/2000000000506>



タイトル：NYOKITTO

<https://roomplus.amana.jp/products/2000000000508>

■イエローコーナーについて

「まるで本や雑貨を購入するように、毎日の生活にもっと気軽にアートフォトを取り入れて欲しい」
 ——そんな願いから 2006 年にパリで誕生したイエローコーナー。ヨーロッパを中心に急成長し、現在では世界で 100 店舗以上を展開しています。日本には 2015 年に上陸。若手から著名作家まで 200 名以上のアーティストの、幅広いラインナップのアート写真を手ごろな価格で販売する事で、アート写真と社会をつなぐ架け橋となっています。

公式サイト <https://www.yellowcorner.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | Communication Design Room / 広報・PR 担当：武内、眞田

TEL：武内/090-7819-4897、眞田/070-4576-6867 MAIL：pr@amana.jp

【アマナについて】

1979年に広告写真の制作会社として設立。その後、スチールや動画(TVCM、WEB動画等)、CG(レタッチ、3DCG、アパレルCG)といったビジュアル制作をプロデュースし、提供する国内最大規模の制作会社へと事業を拡大しました。2004年に東証マザーズ(現グロース市場)に株式公開。現在は、豊富なクリエイティブ資源や年間15,000件にのぼる案件で培ったナレッジを活用しながら、クライアント企業の価値が伝わり・人々を動かすコミュニケーション変革をクリエイティブで実現することに取り組んでいます。さらに、アマナが独自に開発した商材(ソリューション)を組み合わせることで、企業のコミュニケーション施策やDX(デジタルトランスフォーメーション)推進をサポートするなど、クライアントと共に企業の価値を高めるプロジェクトを数多く手掛けています。

株式会社アマナ 会社概要

代表者	: 代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信
所在地	: 東京都品川区東品川 2-2-43
設立	: 1979年4月
資本金	: 100百万円
証券コード	: 東証グロース市場 2402
売上高	: (連結) 17,748百万円 ※2021年12月期実績
従業員数	: (連結) 821名 ※2023年1月1日現在
事業内容	: ビジュアルコミュニケーション事業(コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー/グラフィック制作、WEB制作、その他各種プロモーション施策の立案など)
URL	: https://amana.jp/