

報道関係者各位

2023年5月19日  
株式会社アマナ

## 「amana Brand Communication Day 2023 Spring」全8プログラム確定 ～ハイブリッド時代のブランドコミュニケーション最前線～

オープニングセッションにはパナソニック ホールディングス株式会社の臼井重雄氏が登壇

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信、以下「アマナ」）は、来る5月24日（水）・25日（木）の2日間、「amana Brand Communication Day 2023 Spring」と題したオンラインイベントを開催します。この度、「ハイブリッド時代のブランドコミュニケーション最前線」をテーマに、オンラインとオフラインが混成するハイブリッド時代における、企業課題を見据えた8つのプログラムが確定しました。



<オープニングセッション> 5月24日（水）12:05～13:30

時代の一步先を見据えた、これからのブランドコミュニケーション

リアル、デジタルの全ての顧客接点において、顧客体験をどう設計し、どのようにブランドを伝えていくべきか。また、今後デジタルネイティブ世代が購買行動の主軸となっていくなか、企業はそれにどう対応すべきなのか。世界のブランドコミュニケーションの潮流を紹介しながら、ハイブリッド時代のブランドコミュニケーションについて、ディスカッション形式で語っていきます。

全プログラムの詳細は、amana.jpの[イベント情報ページ](#)にてご覧いただけます。

## 【イベント概要】

タイトル：「amana Brand Communication Day 2023 Spring」

～ハイブリッド時代のブランドコミュニケーション最前線～

日時：2023年5月24日（水）12:00～16:50 予定／5月25日（木）12:00～16:55 予定

場所：オンライン（Zoom 配信）／一部リアル開催

定員：1000名

参加費：無料（事前登録制）

主催：株式会社アmana

申込方法：<https://insights.amana.jp/event/33641/>

問合せ先：[event@amana.jp](mailto:event@amana.jp)

## 【プログラム】

### Day1：5月24日（水）

12:00-12:05	OPENING
12:05-13:30 BRANDING	時代の一步先を見据えた、これからのブランドコミュニケーション 白井 重雄（パナソニック ホールディングス株式会社）／ 秋元 陸（スタイラス ジャパン株式会社）／ 谷野 弘知（株式会社アmana）
14:00-14:50 INTERNAL COMMUNICATION	従業員のエンゲージメントを高めるインターナルコミュニケーション 原島 真純、本島 敦子（マルハニチロ株式会社）／ 松野 正也、鈴木 達弥（株式会社アmana）
15:00-15:50 VISUAL COMMUNICATION	人の心を動かすブランド表現とは 大手 仁志、植山 雄大（株式会社アmana）※録画配信
16:00-16:50 UI DESIGN	動画ファースト時代における、コンテンツマーケティング最新トレンド 三瓶 寛一、大西 慎二（ブライトコープ株式会社）／ 児玉 敦、岡本 崇志（株式会社アmana）

### Day2：5月25日（木）

12:00-13:30 VISUAL COMMUNICATION	消費者の心に響くコンテキストマーケティング戦略 市川 義典（UUUM株式会社）／ 青木 裕美、杉山 諒（株式会社アmana）
14:00-14:50 CREATIVE RIGHTS	企業のコミュニケーション活動に潜む著作権侵害リスクとは 福井 健策（弁護士）／ 野口 貴裕（株式会社アmana）
15:00-15:50 FRAMEWORK DESIGN	米Industry Diveが語る、事例から学ぶコンテンツ制作フレームワーク クリスティーナ・モリソン（Industry Dive）／ 渡邊 隆尚（株式会社アmana）※録画配信
16:00-16:50 EXPERIENCE DESIGN	リアルとバーチャルの垣根を超え、未来をひらくコミュニケーションとは 戸松 正剛（NTTコミュニケーションズ株式会社）／ 児玉 秀明、阿部 滯（株式会社アmana）
16:50-16:55	CLOSING

※敬称略 ※一度のお申し込みで両日ともご覧いただけます ※プログラムの内容・順序、所要時間は変更となる場合があります

[プログラムの詳細はこちら](#)

## 【amana Brand Communication Day とは】

企業のあらゆるコミュニケーション課題に向き合い、その解決方法を探る、アマナ主催のイベントです。毎回さまざまなテーマを切り口に、先進企業の方々をゲストに迎えたトークセッションや講演、マーケットの今と未来をとらえたセミナーをお送りしています。

## 【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | Communication Design Room / PR 担当：武内、眞田

TEL：090-7819-4897（武内）、070-4576-6867（眞田） MAIL：[pr@amana.jp](mailto:pr@amana.jp)

## 【アマナについて】

1979年に広告写真の制作会社として設立。その後、スチールや動画（TVCM、WEB動画等）、CG（レタッチ、3DCG、アパレルCG）といったビジュアル制作をプロデュースし、提供する国内最大規模の制作会社へと事業を拡大しました。2004年に東証マザーズ（現グロース市場）に株式公開。現在は、豊富なクリエイティブ資源や年間15,000件にのぼる案件で培ったナレッジを活用しながら、クライアント企業の価値が伝わり・人々を動かすコミュニケーション変革をクリエイティブで実現することに取り組んでいます。さらに、アマナが独自に開発した商材（ソリューション）を組み合わせることで、企業のコミュニケーション施策やDX（デジタルトランスフォーメーション）推進をサポートするなど、クライアントと共に企業の価値を高めるプロジェクトを数多く手掛けています。

## 株式会社アマナ 会社概要

代表者：代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信

所在地：東京都品川区東品川 2-2-43

設立：1979年4月

資本金：100百万円

証券コード：東証グロース市場 2402

売上高：（連結）17,748百万円 ※2021年12月期実績

従業員数：（連結）820名 ※2023年1月1日現在

事業内容：ビジュアルコミュニケーション事業（コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイプング、ムービー／グラフィック制作、WEB制作、その他各種プロモーション施策の立案など）

URL：<https://amana.jp/>