

報道関係者各位

2023年4月19日  
株式会社アマナ

## 「amana Brand Communication Day 2023 Spring」開催のお知らせ

～ハイブリッド時代のブランドコミュニケーション最前線～  
2023年5月24日（水）・25日（木）

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信、以下「アマナ」）は、来る5月24日（水）・25日（木）の2日間、「amana Brand Communication Day 2023 Spring」と題したオンラインイベントを開催します。テーマは「ハイブリッド時代のブランドコミュニケーション最前線」。オンラインとオフラインが混成するハイブリッド時代における、企業課題を見据えた8つのプログラムをご用意するほか、各日の基調講演では、パナソニックホールディングス株式会社の白井重雄氏およびUUUM株式会社の市川義典氏にご登壇いただきます。



価値観の多様化や生活様式の変化、デジタルインフラの普及を背景に、オンラインでの顧客コミュニケーションが急速に発展・定着しました。本格的なアフターコロナを迎え、これまで抑制されていたリアルな交流や購買行動は、逆戻りすることなく活性化し、進化を続けると考えられています。このように、顧客との接点が増える一方で、社会情勢の変化や多様化する価値観に応じるには、多角的な視点からのブランド構築や価値発信が必要です。

「amana Brand Communication Day 2023 Spring」では、さまざまな視点から、今の時代に求められるブランドコミュニケーションについて考えます。

## 【イベント概要】

タイトル：「amana Brand Communication Day 2023 Spring」

～ハイブリッド時代のブランドコミュニケーション最前線

日時：2023年5月24日（水）12:00～16:50 予定／5月25日（木）12:00～16:55 予定

場所：オンライン（Zoom 配信）／一部リアル開催

定員：1000名

参加費：無料（事前登録制）

主催：株式会社アマナ

申込方法：<https://insights.amana.jp/event/33641/>

問合せ先：[event@amana.jp](mailto:event@amana.jp)

## 【プログラム】

### Day1：5月24日（水）

12:00-12:05	<b>OPENING</b>
12:05-13:30 BRANDING	<b>時代の一步先を見据えた、これからのブランドコミュニケーション</b> 白井 重雄（パナソニック ホールディングス株式会社）／秋元 陸（スタイラス ジャパン株式会社）／谷野 弘知（株式会社アマナ）
14:00-14:50 INTERNAL COMMUNICATION	<b>従業員のエンゲージメントを高めるインナーコミュニケーション</b> 原島 真純、本島 敦子（マルハニチロ株式会社）／松野 正也、鈴木 達弥（株式会社アマナ）
15:00-15:50 VISUAL COMMUNICATION	<b>人の心を動かすブランド表現とは</b> 大手 仁志、植山 雄大（株式会社アマナ）
16:00-16:50 UI DESIGN	<b>Coming soon</b> TBA

### Day2：5月25日（木）

12:00-13:30 VISUAL COMMUNICATION	<b>消費者の心に響くコンテキストマーケティング戦略</b> 市川 義典（UUUM株式会社）／青木 裕美、杉山 諒（株式会社アマナ）
14:00-14:50 CREATIVE RIGHTS	<b>企業のコミュニケーション活動に潜む著作権侵害リスクとは</b> 福井 健策（弁護士）／野口 貴裕（株式会社アマナ）
15:00-15:50 FRAMEWORK DESIGN	<b>米Industry Diveが語る、事例から学ぶコンテンツ制作フレームワーク</b> クリスティーナ・モリソン（Industry Dive）／渡邊 隆尚（株式会社アマナ）※録画配信
16:00-16:50 EXPERIENCE DESIGN	<b>Coming soon</b> TBA
16:50-16:55	<b>CLOSING</b>

※敬称略 ※一度のお申し込みで両日ともご覧いただけます ※プログラムの内容・順序、所要時間は変更となる場合があります

## 【amana Brand Communication Day とは】

企業のあらゆるコミュニケーション課題に向き合い、その解決方法を探る、アマナ主催のイベントです。毎回さまざまなテーマを切り口に、先進企業の方々をゲストに迎えたトークセッションや講演、マーケットの今と未来をとらえたセミナーをお送りしています。

## 【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | Communication Design Room / PR 担当：武内、眞田

TEL : 090-7819-4897 (武内)、070-4576-6867 (眞田) MAIL : [pr@amana.jp](mailto:pr@amana.jp)

## 【アマナについて】

1979年に広告写真の制作会社として設立。その後、スチールや動画(TVCM、WEB動画等)、CG(レタッチ、3DCG、アパレルCG)といったビジュアル制作をプロデュースし、提供する国内最大規模の制作会社へと事業を拡大しました。2004年に東証マザーズ(現グロース市場)に株式公開。現在は、豊富なクリエイティブ資源や年間15,000件にのぼる案件で培ったナレッジを活用しながら、クライアント企業の価値が伝わり・人々を動かすコミュニケーション変革をクリエイティブで実現することに取り組んでいます。さらに、アマナが独自に開発した商材(ソリューション)を組み合わせることで、企業のコミュニケーション施策やDX(デジタルトランスフォーメーション)推進をサポートするなど、クライアントと共に企業の価値を高めるプロジェクトを数多く手掛けています。

## 株式会社アマナ 会社概要

代表者 : 代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信

所在地 : 東京都品川区東品川 2-2-43

設立 : 1979年4月

資本金 : 100百万円

証券コード : 東証グロース市場 2402

売上高 : (連結) 17,748百万円 ※2021年12月期実績

従業員数 : (連結) 820名 ※2023年1月1日現在

事業内容 : ビジュアルコミュニケーション事業(コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイプング、ムービー/グラフィック制作、WEB制作、その他各種プロモーション施策の立案など)

URL : <https://amana.jp/>