

報道関係者各位

2023年4月6日
株式会社アマナ

アマナグループの新世代のクリエイター、2023年4月活動開始！
～瀬沼苑子、佐藤万智弥、rai、根本英明～

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長兼グループCEO 進藤博信、以下「アマナ」）は、1979年に広告写真の制作会社として設立して以来、多様化するメディアやテクノロジーの進化など、時代と共に変わるコミュニケーションに最適なビジュアル表現や技術を追求しています。また、広告業界で活躍する多くのクリエイターを輩出してまいりました。

現在は、フォトグラファーやレタッチャーなど、専門性の高いクリエイター約100名が所属し、静止画はもとより動画の撮影やCG、アニメーションなど、企業のコミュニケーションに役立つビジュアルを制作・提供し続けています。

こうした活動のもと、アマナでは、毎年、その技術力と表現力の着実な進化を目指して、様々な分野のクリエイターを対象に厳しい審査を行っています。アシスタントとして多くのプロジェクトに参加して得られた経験や、他のクリエイターと切磋琢磨し、培った表現力や技術力が問われる場です。今年も4月より、この審査を乗り越えた新世代のクリエイター4名が、活動を開始します。



【クリエイターの紹介】

▼瀬沼苑子 | フォトグラファー



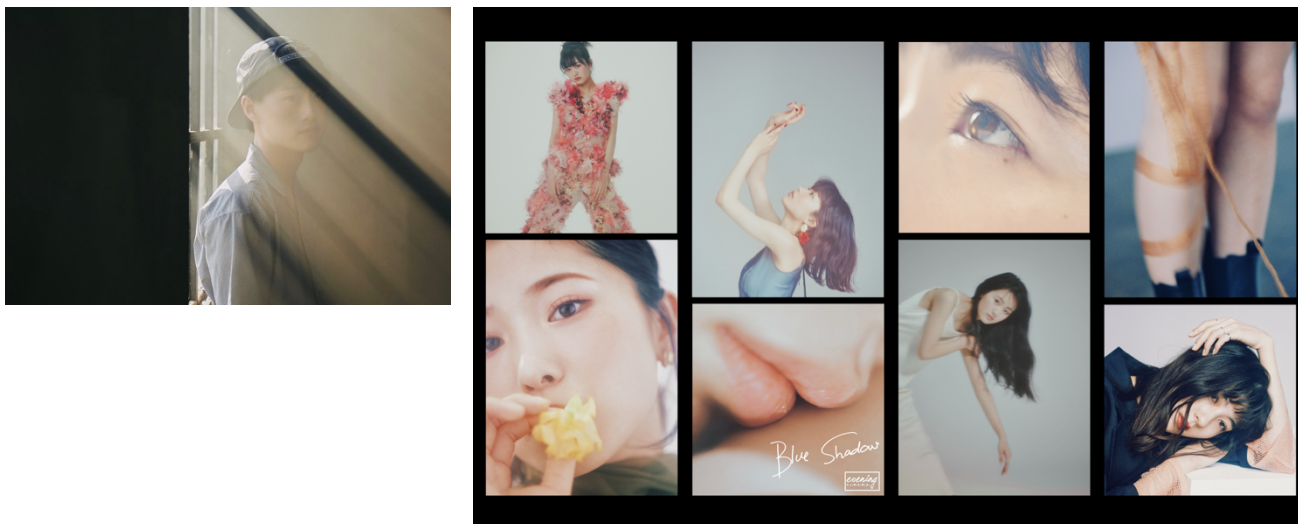
https://amana-visual.jp/photographers/Sonoko_Senuma

▼佐藤万智弥 | フォトグラファー



https://amana-visual.jp/photographers/Machiya_Sato

▼rai | フォトグラファー



<https://amana-visual.jp/photographers/rai>

▼根本英明 | レタッチャー



https://amana-visual.jp/retouchers/Hideaki_Nemoto

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | Communication Design Room / PR 担当：武内、眞田

TEL：090-7819-4897（武内）、070-4576-6867（眞田） MAIL：pr@amana.jp

【アマナについて】

1979年に広告写真の制作会社として設立。その後、スチールや動画(TVCM、WEB動画等)、CG(レタッチ、3DCG、アパレルCG)といったビジュアル制作をプロデュースし、提供する国内最大規模の制作会社へと事業を拡大しました。2004年に東証マザーズ(現グロース市場)に株式公開。現在は、豊富なクリエイティブ資源や年間15,000件にのぼる案件で培ったナレッジを活用しながら、クライアント企業の価値が伝わり・人々を動かすコミュニケーション変革をクリエイティブで実現することに取り組んでいます。さらに、アマナが独自に開発した商材(ソリューション)を組み合わせることで、企業のコミュニケーション施策やDX(デジタルトランスフォーメーション)推進をサポートするなど、クライアントと共に企業の価値を高めるプロジェクトを数多く手掛けています。

株式会社アマナ 会社概要

代表者	: 代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信
所在地	: 東京都品川区東品川 2-2-43
設立	: 1979年4月
資本金	: 100百万円
証券コード	: 東証グロース市場 2402
売上高	: (連結) 17,748百万円 ※2021年12月期実績
従業員数	: (連結) 820名 ※2023年1月1日現在
事業内容	: ビジュアルコミュニケーション事業(コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー/グラフィック制作、WEB制作、その他各種プロモーション施策の立案など)
URL	: https://amana.jp/