amana press release

株式会社アマナ
Communication Design Room

報道関係者各位

2023 年 4 月 5 日
株式会社アマナ

宇和島市とアマナが「シティセールスの推進にかかる連携・協力に関する協定」を締結

～戦略的なシティセールス施策で、国内外から「選ばれるまち」を目指す～

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO　進藤博信、以下「アマナ」）は、このたび、愛媛県宇和島市（市長：岡原文彰）と「シティセールスの推進にかかる連携・協力に関する協定」を締結しました。

宇和島
ココロまじわうトコロ

amana

アマナは、2019 年に宇和島市の総合観光パンフレット『宇和島本』（2020 年発行）の企画・編集・デザインを手がけ、「第 8 回ふるさとパンフレット大賞」を受賞するなど、市内外への魅力発信の機会を創出しました。また、これをきっかけにして、2021 年にはデジタルプロモーションアドバイザーとして「第 2 期うわじまブランド魅力化計画」の策定に参画、2022 年はシティセールスアドバイザーとして様々な事業へのアドバイスを行いながら人材育成にも注力するなど、宇和島市と共に、ブランド価値の向上と情報発信のためのコミュニケーション力の強化に取り組んでまいりました。

今回の「シティセールスの推進にかかる連携・協力に関する協定」の締結により、市の皆さまと共に、これまで実施してきたシティブランディングの取り組みをさらに深化・発展させ、国内外から「選ばれるまち」を目指します。

【本リリースに関するお問い合わせ先】
株式会社アマナ｜Communication Design Room／PR 担当：武内、眞田
TEL：090-7819-4897（武内）、070-4576-6867（眞田）　MAIL：pr@amana.jp

【アマナについて】
1979 年に広告写真の制作会社として設立。その後、スチールや動画 (TVCM、WEB 動画等)、CG（レタッチ、3DCG、アパレル CG)といったビジュアル制作をプロデュースし、提供する国内最大規模の制作会社へと事業を拡大しました。2004 年に東証マザーズ（現グロース市場）に株式公開。現在は、豊富なクリエイティブ資源や年間 15,000 件にのぼる案件で培ったナレッジを活用しながら、クライアント企業の価値が伝わり・人々を動かすコミュニケーション変革をクリエイティブで実現することに取り組んでいます。さらに、アマナが独自に開発した商材(ソリューション)を組み合わせることで、企業のコミュニケーション施策や DX(デジタルトランスフォーメーション)推進をサポートするなど、クライアントと共に企業の価値を高めるプロジェクトを数多く手掛けています。

株式会社アマナ　会社概要

代表者	：	代表取締役社長 兼 グループ CEO　進藤博信
所在地	：	東京都品川区東品川 2-2-43
設　立	：	1979 年 4 月
資本金	：	100 百万円
証券コード	：	東証グロース市場 2402
売上高	：	（連結）17,748 百万円 ※2021 年 12 月期実績
従業員数	：	（連結）820 名 ※2023 年 1 月 1 日現在
事業内容	：	ビジュアルコミュニケーション事業（コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン＆アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー／グラフィック制作、WEB 制作、その他各種プロモーション施策の立案など）
URL	：	https://amana.jp/