

報道関係者各位

2023年3月7日
株式会社アマナ

YELLOWKORNER × LINARI

New Life with Fragrance and Art Photography

～イエローコーナー日比谷店・横浜店と LINARI 表参道店にて開催～

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現するアマナグループ傘下で、パリ発・アートフォト専門を展開する株式会社イエローコーナージャパン（本社：東京都品川区、代表取締役社長 堀越欣也、以下「イエローコーナー」）は、ドイツの高級ルームフレグランスブランド「LINARI」とのコラボレーションによる展示企画を開催します。



企画のテーマは、「New Life with Fragrance and Photography」です。イエローコーナーの日比谷店・横浜店、LINARI 表参道店にて、オススメのルームフレグランスと、その香りをイメージして選定したアートフォトをご用意。春の訪れに合わせて、フレッシュな気持ちで新生活をスタートできるように、新しい香りやアートフォトをご提案します。

期間中、イエローコーナーおよび LINARI の店頭で商品をご購入いただいたお客様にはささやかなプレゼントをご用意しています。

【開催店舗】

■LINARI

LINARI 表参道店

東京都渋谷区神宮前 4-15-4

YC 表参道第 3 ビル 1F

営業時間：11:30～19:30

開催期間：2023 年 3 月 1 日（木）～3 月 31 日（日）

■YELLOWKORNER

イエローコーナー日比谷店

東京都千代田区 有楽町 1-1-2

東京ミッドタウン日比谷 3F

営業時間：11:00～20:00（営業時間及び定休日共に商業施設に準拠）

開催期間：2023 年 3 月 16 日（木）～4 月 30 日（日）

イエローコーナー横浜店

神奈川県横浜市西区南幸 1-1-1

ニューマン横浜 7F

営業時間：11:00～20:00（営業時間及び定休日共に商業施設に準拠）

開催期間：2023 年 3 月 16 日（木）～4 月 30 日（日）

※店舗により、開催期間が異なりますのでご注意ください。

■LINARIN について

L I N A R I

LINARI（リナーリ）は、ドイツの高級ルームフレグランスブランドです。

ディレクター・レイナー・ディエシェの「素敵空間には素晴らしい香りが必要不可欠」、「ルームフレグランスはインテリアとしてのデザイン性も必要」との想いから、リナーリが設立されました。モダンで洗練されたデザイン、丁寧に創られた上質な香り、贅を極めた品質が認められ、高級ルームフレグランスのパイオニアとして、デビューからわずか数年で世界的に著名な方々に愛用され、現在では世界 50 カ国で展開しています。

また日本国内では世界中から厳選した家具やインテリアアイテムを扱うショップや国内百貨店などでも取り扱われています。

HP：<https://linari.jp/>

Instagram：<https://www.instagram.com/linarijapan/>

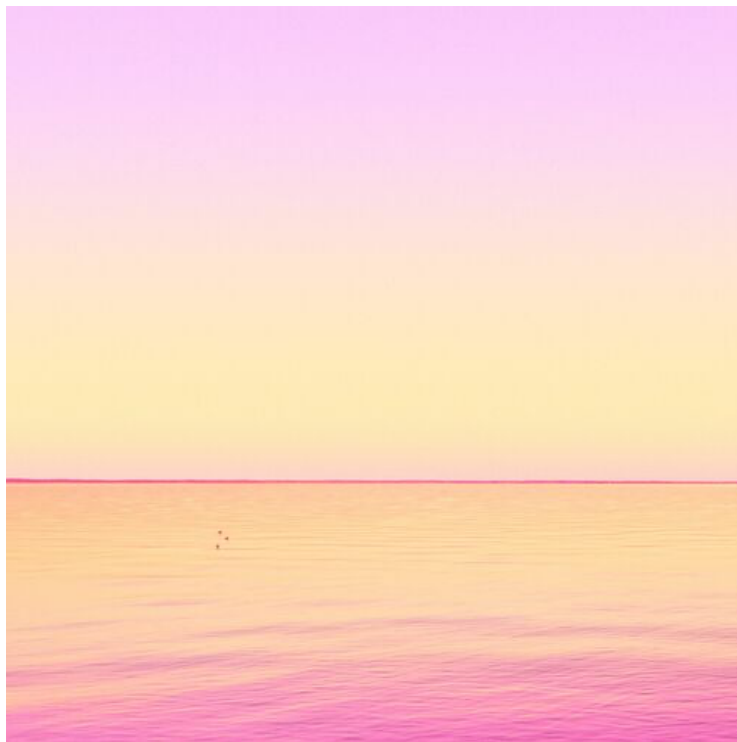
■イエローコーナーについて

「まるで本や雑貨を購入するように、毎日の生活にもっと気軽にアートフォトを取り入れて欲しい」
——そんな願いから 2006 年にパリで誕生したイエローコーナー。ヨーロッパを中心に急成長し、現在では世界で 100 店舗以上を展開しています。日本には 2015 年に上陸。若手から著名作家まで 200 名以上のアーティストの、幅広いラインナップのアート写真を手ごろな価格で販売する事で、アート写真と社会をつなぐ架け橋となっています。

HP : <https://www.yellowkorner.jp/>

ONLINE SHOP : <https://roomplus.amana.jp/>

■イエローコーナーおすすめの作品



タイトル : VANILLA TWILIGHT

作家 : MATT CRUMP

画像 ID : 3662657274912

<https://roomplus.amana.jp/products/yk3700425636026>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | Communication Design Room / 広報・PR 担当 : 武内、眞田

TEL : 武内/090-7819-4897、眞田/070-4576-6867 MAIL : pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

- 代表者 : 代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信
所在地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
設 立 : 1979 年 4 月
資本金 : 100 百万円
証券コード : 東証グロース市場 2402
売上高 : (連結) 17,748 百万円 ※2021 年 12 月期実績
従業員数 : (連結) 821 名 ※2023 年 1 月 1 日現在
事業内容 : ビジュアルコミュニケーション事業 (コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー/グラフィック制作、WEB制作、その他各種プロモーション施策の立案など)
URL : <https://amana.jp/>