

報道関係者各位

2023 年 2 月 24 日
株式会社アマナ

オンライン写真コンテスト「IMA next #42」応募作品募集

～テーマは「CREATURE」 | 審査員はシャルロット・デュマ～

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信、以下「アマナ」）にて、“LIVING WITH PHOTOGRAPHY”をコンセプトに、雑誌、オンラインなど多角的にアートフォトを発信する『IMA』は、この度、オンライン写真コンテスト「IMA next #42」の応募作品を募集します。



© Charlotte Dumas

アート写真プロジェクト『IMA』が主宰する「IMA next」は、誰もが応募できるグローバルなオンライン写真コンテストです。毎月、国内外の多彩なゲストを審査員に迎え、月ごとにひとつのテーマを掲げ、応募の中から優れた作品を選出。新たな才能の発掘を目的とするプラットフォームとなっています。第42回のテーマは「CREATURE（生き物）」。審査員は、動物や自然との関係性を問う作品を数多く生み出してきたオランダ人写真家、シャルロット・デュマです。

テーマである「CREATURE」とは、人間、動物、鳥、虫、架空の存在などを指す言葉です。それぞれが自分自身と他者を理解し、お互いに思いやる。そんな多様性があり、豊かな社会を目指すためには、人間だけでなく、そのほかの「CREATURE」に対しても目を向ける必要があるのではないのでしょうか。あなたにとって大切な人やペットのような身近な存在を撮影した写真、もしくは謎めいた「CREATURE」の神秘を解き明かすシリーズや、私たちが暮らす社会や未来を問う作品など、このテーマを自由に解釈した、多様な作品の応募があることを期待しています。

▼応募要項

テーマ：「CREATURE」

<https://ima-next.jp/entry/creature/>

審査員：

シャルロット・デュマ

受付期間：

2023年2月24日（金）～4月24日（月）

応募方法：

投稿を希望する各テーマの専用フォームからご応募ください。

※テーマごとに応募フォームが異なりますので、ご注意ください

※1回のエントリーで1～5枚までの写真のアップロードが可能です

※複数の写真をアップロードした場合は同一シリーズ作品として審査されます

※別シリーズとして応募する場合は、別途エントリーをお願いします

応募資格：

16歳以上（国籍、年齢、性別、経験＜プロ、アマチュア＞問わず）

※個人またはグループでの応募も可

応募費用：

1エントリーにつき、¥2,000（税込み）

※支払方法：クレジットカードのみ（Visa、Mastercard、American Express）

作品規定：

対象作品は静止画に限る

・撮影後にソフトウェアやアプリ等で加工した作品も応募可

・DVD・BluRayなどのメディアでの応募は受け付けていません

・写真表現とみなすことができないと判断したものは審査対象に該当しない場合があります

・1エントリーで10MBのファイルを5枚まで投稿可

・第三者の権利（著作権、商標権、肖像権など）を侵害する作品は応募いただけません。第三者の著作物（美術品、映画、写真、音楽など）その他の権利が含まれる作品は、当該第三者から事前承認を得ている必要があります

問合せ：

TEL/ 03-3740-0303、E-Mail/ imanext@imaonline.jp

▼賞について

◎グランプリ

賞金 10 万円

副賞

- ・審査員または IMA 編集部によるポートフォリオレビュー
(詳細は各テーマページにてご確認ください。)
- ・IMA ONLINE、IMA 公式 SNS にて作品紹介

◎ショートリスト

- ・IMA 編集部によるポートフォリオレビュー
- ・IMA ONLINE や IMA 公式 SNS にて作品紹介

◎全参加者

- ・IMA 編集部または審査員による限定ライブ配信視聴

▼審査員プロフィール

シャルロット・デュマ



©Koos Breukel

動物との関わり方を通して人間の在り方を観察し、探求できるというコンセプトは、私の作品に欠かせない要素です。被写体の選択は、人が特定の動物を利用し、共に生き、定義し、さまざまな象徴を割り当て、そしてそれぞれ個人的な考察ともなる思考の流れに直接的に関係しています。

私は、私たちが他者に対して価値を定めるのに対して、その行為が動物に向けられるどう映るのかに興味があるのです。

写真家としてスタートした私は、2012 年以降、短編映画の制作に取り組み、その活動を広げてきました。アーリントン国立墓地の葬儀用馬での撮影 (Anima 2012) から、スウェーデン北部の労働馬 (Work Horse 2015)、そして 2018 年から 2021 年にかけて撮られた、日本の小さな島とその在来馬を中心にした 3 つの短編映画 (Shio、Yorishiro、Ao) からなる映像プロジェクトです。

▼「IMA next」とは

IMA next は、誰もが応募できるオンラインの写真コンテストです。毎月ひとつのテーマを掲げ、月ごとに変わるゲスト審査員が優れた作品を選出します。優秀作品には賞が贈呈されるほか、IMA ONLINE や雑誌『IMA』での掲載、または展示の機会などのさまざまなチャンスが得られます。一枚の写真が、あなたの手の中から羽ばたくきっかけを創出してくれるプラットフォームとして、愛機で撮影した渾身の自信作から、思いがけずスマホで上手に撮れた写真まで、気軽に応募してください。IMA next から、新たな才能が発掘されることを期待しています。 (<https://ima-next.jp/>)

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | Communication Design Room / 広報・PR 担当：武内、眞田

TEL：03-3740-3500 (武内：090-7819-4897、眞田：070-4576-6867) MAIL：pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代表者 : 代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信
 所在地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
 設 立 : 1979 年 4 月
 資本金 : 100 百万円
 証券コード : 東証グロース市場 2402
 売上高 : (連結) 17,748 百万円 ※2021 年度 12 月期実績
 従業員数 : (連結) 821 名 ※2023 年 1 月 1 日現在
 事業内容 : ビジュアルコミュニケーション事業 (コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー／グラフィック制作、WEB 制作、その他各種プロモーション施策の立案など)
 URL : <https://amana.jp/>