

報道関係者各位

2023年2月1日
株式会社アマナ

YELLOWKORNER × BANG & OLUFSEN × Herman Miller Have fun, and let's work

～2023年2月1日（水）から2月28日（火）まで～

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現するアマナグループ傘下で、パリ発・アートフォト専門店を展開する株式会社イエローコーナージャパン（本社：東京都品川区、代表取締役社長 堀越欣也、以下「イエローコーナー」）は、デンマークのオーディオ・ビジュアル製品メーカーBANG & OLUFSEN と、アメリカの家具メーカーHerman Miller とのコラボレーションによる展示企画「Have fun, and let's work」を、2023年2月1日（水）から2月28日（火）まで、イエローコーナー日比谷店にて開催します。

今回は、「Have fun, and let's work」をテーマに、アートフォトと音楽のあるワークスペースをご提案します。期間中、BANG & OLUFSEN の「[BEOPLAY A9](#)」とポータブル Bluetooth スピーカー「[BEOSOUND A1 2ND GEN](#)」のサウンドも、店頭で実際に体感いただけます。

この機会に、ワークスペース定番のアーロンチェアや、上質な音楽とアートフォトがある快適で楽しいホームオフィスを作りませんか？

■開催概要

期 間：2023年2月1日（水）～2月28日（火）

開催店舗：イエローコーナー日比谷店
東京都千代田区有楽町 1-1-2
東京ミッドタウン日比谷 3F

営業時間：11:00～20:00

※営業時間及び定休日共に商業施設に準拠

B&O YELLOW
KORNER
Have fun, and
let's work

Supported by  Herman Miller

■イエローコーナーおすすめの作品



タイトル：STONES

作家：PETER HANKFIELD

画像 ID：3700425636026

<https://roomplus.amana.jp/products/yk3700425636026>



タイトル：Beatles on the stage

作家：KEYSTONE AGENCY

画像 ID：3700425634862

<https://roomplus.amana.jp/products/yk3700425634862>



タイトル：Miles Superstar

作家：PETER HANKFIELD

画像 ID：3700425635722

<https://roomplus.amana.jp/products/yk3700425635722>



タイトル：GAGA001

作家：JOHN WRIGHT

画像 ID：3665179833308

<https://roomplus.amana.jp/products/yk3665179833308>

■BANG & OLUFSEN について

BANG & OLUFSEN

BANG & OLUFSEN は、1925 年にデンマークのストルーアで Peter Bang と Svend Olufsen によって創立されたブランドです。二人の創立者の情熱とヴィジョンは現在でも色濃くブランドの礎となっています。創業当時より、BANG & OLUFSEN は革新的なオーディオ・ビジュアル製品と音響技術の開発を続けています。今日に至るまで BANG & OLUFSEN の大切な製品価値は一貫して美しいサウンド、タイムレスなデザイン、そして比類なきクラフツマンシップです。革新的で前進的なプロダクトは世界中の BANG & OLUFSEN のストアや一般販売店にて販売されています。従業員数は約 700 人で 70 カ国以上の市場で展開しており、コペンハーゲンのナスダックに上場しています。

HP：<https://www.bang-olufsen.com/ja/jp>

Instagram：<https://www.instagram.com/bangolufsen/>

■Herman Miller について



ハーマンミラーは、1905 年の創業以来、人々に最高のインスピレーションを与える課題解決型のデザインへのコミットメントによって導かれてきました。その道のりにおいてハーマンミラーは、ジョージ・ネルソン、イームズ・オフィス、イサム・ノグチといったミッドセンチュリーの偉大なデザイナーから、ロバート・プロプストやビル・スタンプのような研究志向のヴィジヨナリーデザイナー、Industrial Facility や Studio 7.5 のスタジオなど、先見の明のあるデザイナーたちとの重要な関係を築いています。人間工学に基づいた家具や 20 世紀における最もアイコン的な作品に至るまで、ハーマンミラーはデザイン、イノベーション、ソーシャルグッドの領域においてもレガシーを構築、独創的

で時代を超越するデザインを開拓しています。ハーマンミラーは、今日の世界をデザインするためのダイナミックなブランドの集合体である MillerKnoll の一員です。

HP : <https://hermanmiller.co.jp/>

Instagram : <https://www.instagram.com/hermanmillerjapan/>



ハーマンミラーストア 丸の内 :
〒100-0005
東京都千代田区丸の内2-1-1
TEL : 03-3201-1820
<https://hermanmiller.co.jp/pages/marunouchi>



ハーマンミラーストア 銀座 :
〒104-0061
東京都中央区銀座 1-5-13
TEL : 03-6228-7108
<https://hermanmiller.co.jp/pages/ginza>

■イエローコーナーについて

「まるで本や雑貨を購入するように、毎日の生活にもっと気軽にアートフォトを取り入れて欲しい」——そんな願いから 2006 年にパリで誕生したイエローコーナー。ヨーロッパを中心に急成長し、現在では世界で 100 店舗以上を展開しています。日本には 2015 年に上陸。若手から著名作家まで 200 名以上のアーティストの、幅広いラインナップのアート写真を手ごろな価格で販売する事で、アート写真と社会をつなぐ架け橋となっています。

公式サイト <https://www.yellowcorner.jp/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | Communication Design Room / 広報・PR 担当 : 武内、眞田

TEL : 武内/090-7819-4897、眞田/070-4576-6867 MAIL : pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代表者 : 代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信
所在地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
設立 : 1979 年 4 月
資本金 : 100 百万円
証券コード : 東証グロース市場 2402
売上高 : (連結) 17,748 百万円 ※2021 年 12 月期実績
従業員数 : (連結) 821 名 ※2023 年 1 月 1 日現在
事業内容 : ビジュアルコミュニケーション事業 (コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー/グラフィック制作、WEB 制作、その他各種プロモーション施策の立案など)
URL : <https://amana.jp/>