

報道関係者各位

2023年1月13日
株式会社アマナ

数値化できないあなたの「センス」求む!
特別選考プログラム「#アマナセンス採用 2024」スタート
～ Instagram の投稿だけでエントリー完了～

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信、以下「アマナ」）は、2024年4月入社を対象とする新卒者向けの特別選考プログラム「#アマナセンス採用 2024」の募集をスタートしました。



2019年に開始した「#アマナセンス採用」は、今回で6回目の実施となります。Instagram という身近な SNS を活用して、就職活動を楽しみながらアマナグループのことを知るきっかけにしたいと考え、スタートしました。当該ハッシュタグを付けて Instagram に投稿していただく画像は、学生時代に打ち込んだことや趣味、興味があることが伝わる写真やイラスト、こだわりのファッションなど、自分のセンスを表す写真であれば制限はありません。アマナが掲げる「世界にノイズと美意識を」という理念を実現する、感性豊かな学生を求めています。

本選考プログラム「#アマナセンス採用」では、「プロデューサー」職を希望する方が一般選考に先立ち応募でき、書類選考・一次面接を免除し、二次面接に進むことができます。本選考プログラムを通して2019年から2023年までに合計19名が入社（予定含む）しており、それぞれのセンスを磨きながら活躍しています。

アマナグループは、「人が中心」という考えを大切にしています。中でも数値化できない感性や能力を表現するセンスは、人それぞれの唯一無二の個性であり、それを磨くことがキャリアの武器になると考えています。入社後は多様なクリエイティブを扱いながら個々のセンスを磨き、クライアント企業の皆さまと様々なステークホルダーとのコミュニケーションをサポートし、世の中に発信していく役割を担っていただきます。この度の「#アマナセンス採用」選考でも、学生の皆さんの多彩な「センス」との出会いを楽しみにしています。

▼「#アマナセンス採用 2024」について
エントリー方法や募集要項は、下記よりご覧ください。

アマナグループ新卒採用サイト「amana recruit 2024」
<https://recruit.amana.jp/>

*応募締切 2023年1月31日(火)

▼「#アマナセンス採用」で入社した社員のインタビューを、下記よりご覧いただけます。
https://www.wantedly.com/companies/amana4/post_articles/367219

【アマナについて】

1979年に広告写真の制作会社として設立。スチールや動画(TVCM、WEB動画など)、CG(レタッチ、3DCG、アパレルCGなど)といったビジュアル制作のコンセプト企画からアウトプットにいたるまで、ワンストップでプロデュース・提供する国内最大規模の制作会社へ事業を拡大。2004年に株式公開。現在は、豊富なクリエイティブ資源や、年間15,000件にのぼる事例のナレッジを活用し、企業の課題や価値を抽出、コミュニケーションの質と量を変革させるビジュアルコミュニケーション事業に取り組んでいます。さらに、アマナが独自に開発した商材(ソリューション)を組み合わせることで、企業のコミュニケーション施策やDX(デジタルトランスフォーメーション)推進をサポート、クライアントと共に企業の価値を高めるプロジェクトを数多く手掛けています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | Communication Design Room / PR 担当：武内、眞田
TEL：090-7819-4897（武内）、070-4576-6867（眞田） MAIL：pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代表者 : 代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信

所在地 : 東京都品川区東品川 2-2-43

設立 : 1979 年 4 月

資本金 : 100 百万円

証券コード : 東証グロース市場 2402

売上高 : (連結) 17,748 百万円 ※2021 年 12 月期実績

従業員数 : (連結) 820 名 ※2023 年 1 月 1 日現在

事業内容 : ビジュアルコミュニケーション事業 (コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー/グラフィック制作、WEB制作、その他各種プロモーション施策の立案など)

URL : <https://amana.jp/>