

インフォグラフィックを強力サポート、
ベクター素材、amanaimages.comにて好評販売中
～ 日本人が使いやすい日本仕様のオリジナルベクターが豊富 ～



作品イメージ

ビジュアル・コミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ(本社:東京都品川区、代表取締役社長:進藤博信)は、2015年6月18日(木)より画像を拡大しても画質が劣化しないベクター素材の販売を開始しました。素材は、ストック素材販売サイト「amanaimages.com」にて購入できます。

(<http://amanaimages.com/illustration/vector.aspx>)

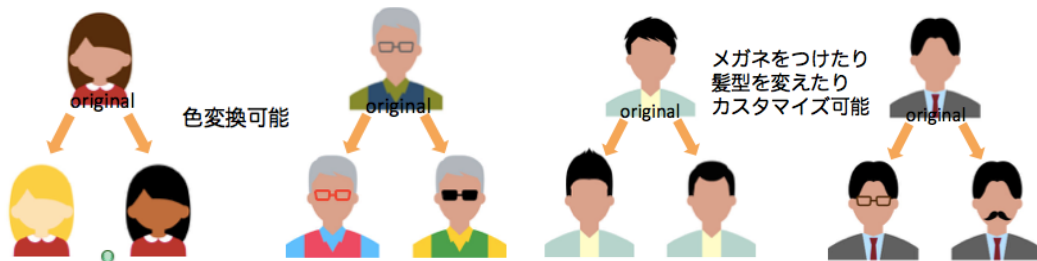
■ 使用領域が益々広がるベクター素材

言葉では分かりにくい内容を限られたスペースの中でより分かりやすくするために、様々な場所でイラスト素材やピクトグラム、アイコングラフィックなどが活用されています。「難しい概念や複雑な構造を視覚で伝えたい」、「アイコンを導入して視覚的に整理したい」、「多言語のオーディエンスに伝えたい」、「数字の意味や凄さを直感的に伝えたい」、「変化をビジュアルで表現したい」などそのニーズは様々です。また、広告や販促ツールだけでなく、記事や取説、パターン柄のデザイン開発など使用メディアも広がっています。インフォグラフィックの活用が広がる中、高品質で実用性の高いベクター素材の需要は高まっています。

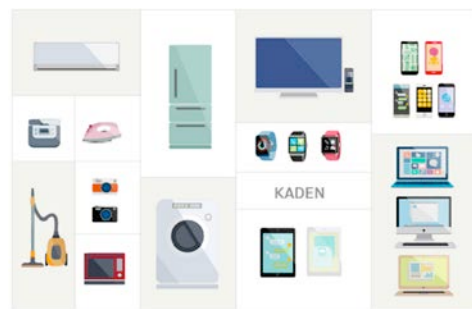
■ アマナのベクター素材の特徴

国内でも外資系のストックエージェンシーを中心に以前からベクター素材は販売されていましたが、素材のほとんどが海外制作のため、日本のデザイナーの表現やニーズにマッチした素材が少ないという声が多く聞かれました。アマナイメージズでは、第一線で活躍しているデザイナーやイラストレーターと契約し、汎用性が高く日本のクリエイターが使いやすい内容やタッチでオリジナルのベクター素材を制作。インフォグラフィックやWEBなど、ベクター素材を必要とする媒体に合わせた人物などのアイコンを多数揃えて、日本のデザイナーの要望に応じていきます。

◆ 色や形が自由に変更でき、WEB やゲームなどどんな媒体にも何度でも繰り返し使えます！



◆ 日本マーケットに使いやすい日本仕様の素材



◆ 人気の人物素材



◆ アイコン・文字・パーツ・テンプレート・背景・パターン素材



株式会社アマナ 会社概要

代表者	代表取締役社長 進藤博信
所在地	東京都品川区東品川 2-2-43
設立	1979年4月
資本金	10億9,714万円
証券コード	東証マザーズ 2402
売上高	(連結)209億66百万円 ※2014年度12月期実績
従業員数	(単体)446名／(連結)1,064名 ※2015年4月1日現在
事業内容	ビジュアル・コミュニケーション事業
URL	http://amana.co.jp/