

報道関係者各位

2022年9月2日
株式会社アマナ

YellowKorner がコレド室町 3 にポップアップショップをオープン ～2022年9月2日（金）から9月28日（水）まで～

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現するアマナグループ傘下で、パリ発・アートフォト専門を展開する株式会社イエローコーナージャパン（本社：東京都品川区、代表取締役社長 堀越欣也、以下「イエローコーナー」）は、2022年9月2日（金）から9月28日（水）まで、コレド室町3の3Fに期間限定のポップアップショップをオープンします。



ポップアップショップでは、[YellowKorner](#)（イエローコーナー）が取り扱う自然や都市風景、ミュージシャンやファッションなど、インテリアに取り入れやすい幅広いカテゴリーのアートフォト約200点を販売。また同期間中、イエローコーナーの作品も販売しているインテリアフォトのオンラインショップ「[amana ROOM+](#)（アマナルームプラス）」からも厳選した作品をご用意。花を被写体とする作品の木製パネルを展示販売します。

■開催概要

期 間：2022年9月2日（金）～9月28日（水）

場 所：コレド室町3 3F（東京都中央区日本橋室町1丁目5-5）

営業時間：11:00～20:00

〈イエローコーナーの作品例〉

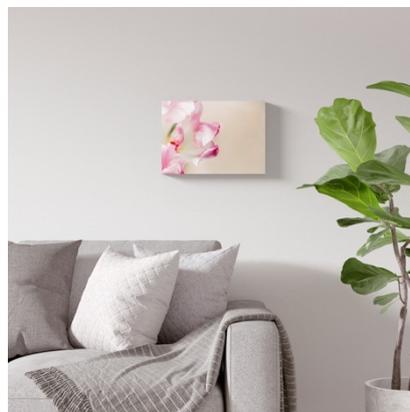


商品名:MARILYN MONROE HAPPY BIRTHDAY
 アーティスト名:MARIE-LOU CHATEL
 仕様：ARTSHOT(額装タイプ)、40×50cm
 価格（税込）:22,100円(フレーム込)



商品名:EMPIRE STATE BUILDING
 アーティスト名:LUDWIG FAVRE
 仕様：ARTSHOT(額装タイプ)、40×50cm
 価格（税込）:19,800円(フレーム込)

〈amana ROOM+の作品例〉



作品タイトル：ピンクの花のクローズアップ © Cavan Social / amanaimages
 仕様：木製パネル、A3（297×420mm）／価格（税込）：13,860円

■イエローコーナーとは

<https://www.yellowkorner.jp/>

「まるで本や雑貨を購入するように、毎日の生活にもっと気軽にアートフォトを取り入れて欲しい」
——そんな願いから 2006 年にパリで誕生したイエローコーナー。ヨーロッパを中心に急成長し、現在では世界で 100 店舗以上を展開しています。日本には 2015 年に上陸。若手から著名作家まで 200 名以上のアーティストの、幅広いラインナップのアート写真を手ごろな価格で販売する事で、アート写真と社会をつなぐ架け橋となっています。

■amana ROOM+とは

<https://roomplus.amana.jp/>

「好きな写真は、インテリアになる」をコンセプトに、ご自宅やオフィスの部屋に写真を飾るインテリアフォトを販売するサイトです。ビジュアルにこだわりつづけてきたアマナが選りすぐった、2500 点以上の写真作品が勢ぞろい。飾る場所や気分に合わせてお選びいただいた作品と、木製パネル、フォトアクリル、額装などお好きな仕様を併せてオーダーしていただけます。また、結婚式や子供の写真など、ご自身の写真を使ったインテリアフォトのオーダーも可能。世界で一点だけ、お客様だけの特別な作品を作ることもできます。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | Communication Design Room / 広報・PR 担当：武内、高橋

TEL：武内/090-7819-4897、高橋/070-3892-9259 MAIL：pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代表者：代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信
所在地：東京都品川区東品川 2-2-43
設立：1979 年 4 月
資本金：100 百万円
証券コード：東証グロース市場 2402
売上高：（連結）17,748 百万円 ※2021 年 12 月期実績
従業員数：（連結）933 名 ※2022 年 1 月 1 日現在
事業内容：ビジュアルコミュニケーション事業（コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー／グラフィック制作、WEB 制作、その他各種プロモーション施策の立案など）
URL：<https://amana.jp/>