

報道関係者各位

2022年7月15日
株式会社アマナ

IMA photobooks が7人の写真家によるビジュアルブック 『NEW GENTLEMEN』を刊行！

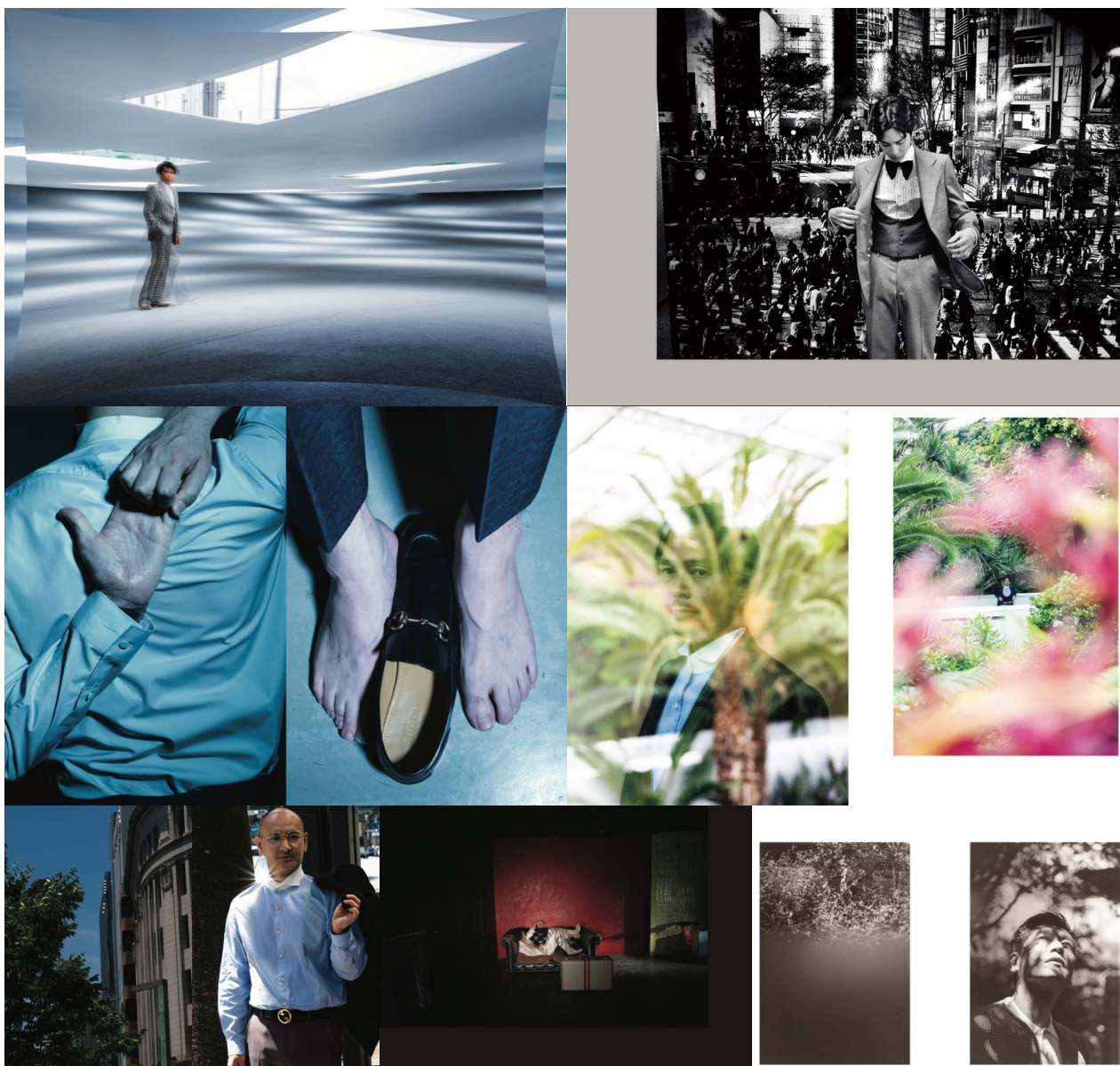
コミュニケーション変革をクリエイティブで実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信、以下「アマナ」）は、アート写真雑誌『IMA』の写真集レーベルである IMA photobooks より、『NEW GENTLEMEN』を刊行いたします。



IMA photobooks がファッションブランド、グッチのために編集した『NEW GENTLEMEN』は、新時代を生きる紳士に捧げるジェントルマンズブックです。

小林健太、木村和平、細倉真弓、水谷吉法、森山大道、野村佐紀子、沢渡朔ら世界でも高い評価を受ける7人の日本人写真家たちが、現代を生きる7人のジェントルマンたちを撮り下ろした写真を中心に構成された写真集となっています。

モデルは、井浦新（俳優）、石上純也（建築家）、金子ノブアキ（ミュージシャン/俳優）、久住有生（左官職人）、志尊淳（俳優）、森岡督行（森岡書店代表）、吉田修一（作家）の7人。それぞれの世界をそれぞれの流儀で、矜持を持って生きる男たちがグッチをまとい、それぞれの写真家たちの世界で表現されます。



写真における重要な表現手法のひとつであるポートレート写真に、日本を代表する若手から巨匠まで、幅広い世代と異なる作風の写真家が挑み、多様な表現から生まれるイメージには現代の紳士の肖像が浮かび上がります。

巻末のテキストでは、「新時代の紳士のための教養集 A to Z by IMA」として、様々な価値観が現代におけるジェントルマンが知っておくべきリベラルアーツがキーワードごとに並びます。

金の箔押しを施した江戸上布を用いたクロス装に、日本古来の和綴りの製本技術を駆使した造本で仕上げられた豪華本をボックスに納め、エディションナンバー付きの300部限定で刊行されます。真のマスキュリニティを探求し、贅沢と本物を知る紳士の蔵書に相応しい一冊です。

【写真集概要】

タイトル : 『NEW GENTLEMEN』
写真家 : 小林健太、細倉真弓、木村和平、水谷吉法、森山大道、野村佐紀子、沢渡朔
モデル : 井浦新（俳優）、石上純也（建築家）、金子ノブアキ（ミュージシャン/俳優）、久住有生（左官職人）、志尊淳（俳優）、森岡督行（森岡書店代表）、吉田修一（作家）
価格 : 33,000 円（税込）
エディション : 300 部限定
サイズ : 外箱 : 161mm×236mm／本書 : 151mm×215mm
発売日 : 2022 年 8 月 10 日（水）
7 月 16 日（土）より IMA online store にて発売を開始。
8 月中旬より順次発送いたします。<https://store.imaonline.jp/>

* 発売と同時に、7 月 16 日～9 月 4 日まで開催される「浅間国際フォトフェスティバル 2022 PHOTO MIYOTA」で、今回の撮り下ろしの写真が特別展示「NEW GENTLEMEN」として公開されます。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | Communication Design Room／広報・PR 担当 : 武内、高橋
TEL : 090-7819-4897（武内）、070-3892-9259（高橋） MAIL : pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代表者 : 代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信
所在地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
設立 : 1979 年 4 月
資本金 : 100 百万円
証券コード : 東証グロース市場 2402
売上高 : （連結）17,748 百万円 ※2021 年 12 月期実績
従業員数 : （連結）933 名 ※2022 年 1 月 1 日現在
事業内容 : ビジュアルコミュニケーション事業（コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー／グラフィック制作、WEB 制作、その他各種プロモーション施策の立案など）
URL : <https://amana.jp/>