

報道関係者各位

2022年6月13日
株式会社アマナ

YellowKorner が渋谷 PARCO にポップアップショップをオープン ～2022年6月13日（月）から6月19日（日）まで～

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現するアマナグループ傘下で、パリ発・アートフォト専門店を展開する株式会社イエローコーナージャパン（本社：東京都品川区、代表取締役社長 堀越欣也、以下「イエローコーナー」）は、2022年6月13日（月）から6月19日（日）まで、渋谷 PARCO の1F にポップアップショップをオープンします。



ポップアップショップでは、[YellowKorner](#)（イエローコーナー）のダイナミックな都会写真から心安らぐ自然風景、コミカルな映画のワンシーンから著名なアーティストのポートレート写真まで、幅広いラインナップをご用意。また同期間中、イエローコーナーの作品も取り扱うインテリアフォートのオンラインショップ「[amana ROOM+](#)」が厳選したアーティストの限定作品も特別に受注販売いたします。

この機会に、本や雑貨を選ぶような感覚でとっておきの1枚を見つけてみませんか？

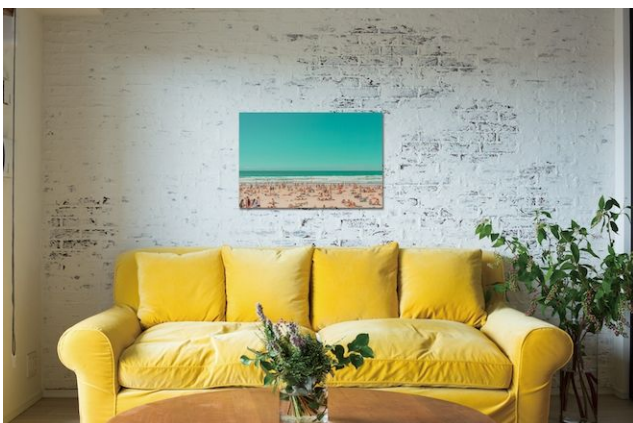
■イエローコーナー作品サイズ展開



ARTSHOT(40cm×50cm)+FRAME
¥17,500～



ARTSHOT (50cm×70cm) +FRAME
¥39,900～



LARGE (60×60～90cm)
¥79,500～

■開催概要

期 間：2022年6月13日（月）～6月19日（日）

場 所：渋谷 PARCO 1F POP UP SPACE “The Window”

営業時間：11:00～21:00

※営業時間及び定休日共に商業施設に準拠

■イエローコーナーとは

<https://www.yellowcorner.jp/>

「まるで本や雑貨を購入するように、毎日の生活にもっと気軽にアートフォトを取り入れて欲しい」
——そんな願いから2006年にパリで誕生したイエローコーナー。ヨーロッパを中心に急成長し、現在では世界で100店舗以上を展開しています。日本には2015年に上陸。若手から著名作家まで200名以上のアーティストの、幅広いラインナップのアート写真を手ごろな価格で販売する事で、アート写真と社会をつなぐ架け橋となっています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | Communication Design Room / 広報・PR担当：武内、高橋

TEL：武内/090-7819-4897、高橋/070-3892-9259 MAIL：pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代表者：代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信

所在地：東京都品川区東品川 2-2-43

設 立：1979年4月

資本金：100百万円

証券コード：東証グロース市場 2402

売上高：（連結）17,748百万円 ※2021年12月期実績

従業員数：（連結）933名 ※2022年1月1日現在

事業内容：ビジュアルコミュニケーション事業（コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー／グラフィック制作、WEB制作、その他各種プロモーション施策の立案など）

URL：<https://amana.jp/>