amana press release

株式会社アマナ
Communication Design Room

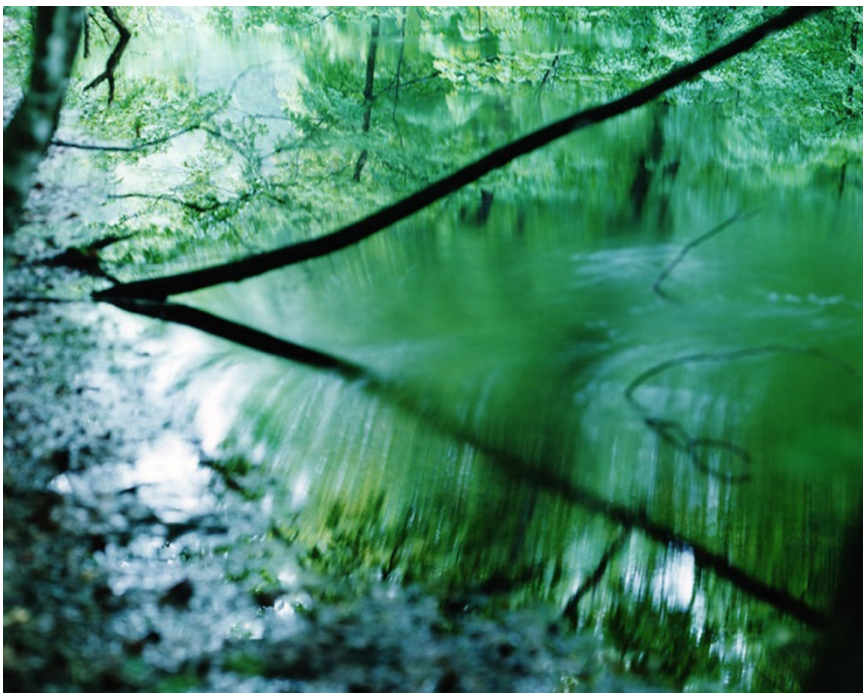
報道関係者各位

2022 年 5 月 30 日
株式会社アマナ

オンライン写真コンテスト「IMA next #34」応募作品募集

～テーマは「Photography and Painting」｜審査員は鈴木理策～

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO　進藤博信、以下「アマナ」）にて、**“LIVING WITH PHOTOGRAPHY”**をコンセプトに、雑誌、オンラインなど多角的にアートフォトを発信する『IMA』は、この度、オンライン写真コンテスト「IMA next #34」の応募作品を募集します。



《水鏡 17,WM-753》(2017) © Suzuki Risaku

アート写真プロジェクト『IMA』が主宰する「IMA next」は、誰もが応募できるグローバルなオンライン写真コンテストです。毎月、国内外の多彩なゲストを審査員に迎え、月ごとにひとつのテーマを掲げ、応募の中から優れた作品を選出。新たな才能の発掘を目的とするプラットフォームとなっています。第 34 回の審査員は、現在アーティゾン美術館で絵画と写真をテーマとした展覧会を開催中の写真家・鈴木理策、テーマは「Photography and Painting（写真と絵画） 」です。

写真の発明時から、写真と絵画は相関してきました。絵画からインスピレーションを得た写真、絵画的な写真、あるいは絵画を施した写真など、さまざまな視点からのアプローチが可能です。改めて写真と絵画の関係性を考えながら、イメージを自由に作り出してみてください。

▼応募要項

テーマ　：「Photography and Painting」
https://ima-next.jp/entry/photography-and-painting/

審 査 員：
鈴木 理策

受付期間：
2022 年 5 月 30 日（月）～2022 年 7 月 25 日（月）

応募方法：
投稿を希望する各テーマの専用フォームからご応募ください。
※テーマごとに応募フォームが異なりますので、ご注意ください
※1 回のエントリーで 1～5 枚までの写真のアプロードが可能です
※複数の写真をアップロードした場合は同一シリーズ作品として審査されます
※別シリーズとして応募する場合は、別途エントリーをお願いします

応募資格：
16 歳以上（国籍、年齢、性別、経験＜プロ、アマチュア＞問わず）
※個人またはグループでの応募も可

応募費用：
1 エントリーにつき、￥2,000（税込み）
※支払方法：クレジットカードのみ（Visa、Mastercard、American Express）

作品規定：
対象作品は静止画に限る
・撮影後にソフトウェアやアプリ等で加工した作品も応募可
・DVD・BluRay などのメディアでの応募は受け付けていません
・写真表現とみなすことができないと判断したものは審査対象に該当しない場合があります
・1 エントリーで 10MB のファイルを 5 枚まで投稿可
・第三者の権利（著作権、商標権、肖像権など）を侵害する作品は応募いただけません。第三者の著作物（美術品、映画、写真、音楽など）その他の権利が含まれる作品は、当該第三者から事前承認を得ていることが必要です

問 合 せ：
TEL/ 03-3740-0303、E-Mail/ imanext@imaonline.jp

amana

▼賞について

◎グランプリ
・賞金 10 万円

・副賞（以下のいずれかの中から作品に適した賞を進呈いたします。）
①雑誌『IMA』での作品掲載
②IMA ONLINE、IMA 公式 SNS にて作品紹介

◎ショートリスト
・IMA ONLINE や IMA 公式 SNS にて作品紹介

▼審査員プロフィール

鈴木理策 氏

1963 年和歌山県新宮市生まれ。東京綜合写真専門学校研究科卒業。2000 年に写真集『PILES OF TIME』で第 25 回木村伊兵衛写真賞受賞。地理的移動と時間的推移の可視化を主題にシークエンスで構成した第一写真集『KUMANO』を 1998 年に刊行。一貫して「見ること」への問題意識に基づき、熊野、サント＝ヴィクトワール山、桜、雪、花、ポートレート、水面等のテーマで撮影を続け、展覧会や写真集により作品発表を重ねている。
http://www.risakusuzuki.com/

現在、『写真と絵画―セザンヌより　柴田敏雄と鈴木理策』展（アーティゾン美術館、2022 年 4 月 29 日ー7 月 10 日） 開催中。

amana

▼「IMA next」とは
https://ima-next.jp/

IMA next は、誰もが応募できるオンラインの写真コンテストです。毎月ひとつのテーマを掲げ、月ごとに変わるゲスト審査員が優れた作品を選出します。優秀作品には賞が贈呈されるほか、IMA ONLINE や雑誌『IMA』での掲載、または展示の機会などのさまざまなチャンスが得られます。一枚の写真が、あなたの手の中から羽ばたくきっかけを創出してくれるプラットフォームとして、愛機で撮影した渾身の自信作から、思いがけずスマホで上手に撮れた写真まで、気軽に応募してください。IMA next から、新たな才能が発掘されることを期待しています。

また IMA next の LINE では、最新の審査テーマ情報や受賞者発表などをいち早くお届けしています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】
株式会社アマナ｜Communication Design Room／広報・PR 担当：武内、高橋
TEL：03-3740-3500（武内：090-7819-4897、高橋：070-3892-9259）　MAIL：pr@amana.jp

株式会社アマナ　会社概要

代表者	：	代表取締役社長 兼 グループ CEO　進藤博信
所在地	：	東京都品川区東品川 2-2-43
設　立	：	1979 年 4 月
資本金	：	100 百万円
証券コード	：	東証グロース市場 2402
売上高	：	（連結）17,748 百万円　※2021 年度 12 月期実績
従業員数	：	（連結）933 名 ※2022 年 1 月 1 日現在
事業内容	：	ビジュアルコミュニケーション事業（コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン＆アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー／グラフィック制作、WEB 制作、その他各種プロモーション施策の立案など）
URL	：	https://amana.jp/