

報道関係者各位

2022 年 4 月 8 日

株式会社アマナ

UI/UX&WEB ディレクター向け OnlineMeetup 開催

～「アマナのシゴト」についての疑問に、最前線の社員がライブでお答えします～

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信、以下「アマナ」）は、2022 年 4 月 26 日（火）19 時～20 時まで、「OnlineMeetup Q&A トーク for UI/UX&WEB ディレクター」を開催します。



企業のさまざまなコミュニケーション課題に寄り添い、クライアントと共にこれからの時代を創造するアマナグループ。近年急速に需要の高まるデジタル領域において UI/UX ディレクターやプランニングディレクター、プロデューサー、デジタルメディアプランナーなどが在籍し、企画提案から制作、それを届ける配信設計までをワンストップで提供できるダイナミックな組織体制を持っています。

本イベントでは、最前線で活躍する当社の UI/UX&WEB ディレクターやプランナーが登場。「どんな仕事をしている?」「ディレクターの職域は?」など仕事内容に関することから、「在宅勤務の状況は?」「会社の雰囲気は?」「転職してみよう?」など、バックグラウンドや役割の異なるメンバーが皆様からのご質問にお答えします。

なお、本イベントにお申込み頂いた方の中で希望者には、後日、オフィス見学&現場メンバーとの座談会、カジュアル面談などへご招待します。

▼ 開催概要

- テーマ : アマナの UI/UX&WEB ディレクターに直接、聞いてみませんか?
- 日時 : 2022 年 4 月 26 日 (火) 19:00~20:00 ※途中入室可
- 会場 : オンライン (zoom ウェビナー)
- 料金 : 無料
- 詳細 : <https://hrmos.co/pages/amana/jobs/0000234>
- 申込み : <https://hrmos.co/pages/amana/jobs/0000234/apply>

▼ 登壇者

・児玉 敦 (マネジャー・UI/UX ディレクター)



アマナ入社後、WEB を中心としたデジタルコミュニケーション案件を多数経験。BtoC、BtoB 問わず、WEB サイトやアプリケーションにおける UX/UI、コンテンツの企画設計、デザイン、開発にいたるまで、さまざまな新規開発・改善プロジェクトのプランニング・ディレクションを担当する。

・藤岡 裕佑 (プランニングディレクター)



アパレル販売業からキャリアをスタートし、その後 WEB 業界に転身。アパレル企業を中心とした WEB サイト制作やアプリ開発にて経験を積み、2020 年アマナに入社。幅広い業界企業のデジタルにおけるユーザーコミュニケーションの課題を見つけ、より良い変化を与えるために UIUX 視点で上流工程から解決していくことに日々奔走している。

・齋藤 萌（WEB ディレクター）



EC システムエンジニア、WEB ディレクターを経てアマナに入社。
アマナが運営するライフスタイルメディアやECサイトを中心に、サイト制作・開発ディレクション～更新業務、SNS や運用型広告を中心としたプロモーション業務、各種数値分析など幅広く担当している。

・門間 笑（アカウントセールス）



新卒でアマナへ入社後、約1年の広告制作プロデューサー業務を経験。
現在はアカウントセールスとして、デジタル領域を中心に顧客の課題設定からコンテンツによる解決策の企画提案やプロジェクト全体の管理を行っている。

▼キャリア採用について

<https://amana.jp/recruit/>

現在、募集中の各求人情報をご確認いただけます。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | Communication Design Room／広報・PR 担当：武内、高橋

TEL：03-3740-3500（武内：090-7819-4897、高橋：070-3892-9259） MAIL：pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代表者：代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信

所在地：東京都品川区東品川 2-2-43

設 立：1979 年 4 月

資本金：100 百万円

証券コード：東証グロース 2402

売上高：（連結）17,748 百万円 ※2021 年 12 月期実績

従業員数：（連結）933 名 ※2022 年 1 月 1 日現在

事業内容：ビジュアルコミュニケーション事業（コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー／グラフィック制作、WEB 制作、その他各種プロモーション施策の立案など）

URL：<https://amana.jp/>