

報道関係者各位

2022 年 3 月 7 日

株式会社アマナ

3 月 16 日（水）開催 京友禅の千總×アマナ共催トークイベント

「Aspect of Beauty - 引き継がれる美、進化する美-」

～市川猿之助氏（歌舞伎俳優）・中野信子氏（脳科学者）をゲストに、
人間が本能的に求める「美」を考える～

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信、以下「アマナ」）は、来る 2022 年 3 月 16 日（水）、株式会社千總との共催で、「Aspect of Beauty - 引き継がれる美、進化する美-」をテーマにオンライントークイベントを開催します。



ゲストに迎えるのは、歌舞伎俳優の市川猿之助氏と、脳科学者であり京都芸術大学客員教授の中野信子氏。「美」はいつの時代も人を魅了し、人は「美」を探求することで文化を継承してきました。なぜ人は「美しいモノやコト」に惹かれるのか、時代を超えて愛され続ける歌舞伎の美しさの要は何なのか、さらには新しい文化や価値観を受け入れることは人の脳にどう作用するのかなど、お二人の専門領域を掛け合わせながら、クロストークの中で人間が本能的に求める「美」の正体に迫ります。

なお、今回のトークイベントは、[株式会社千總](#)との共催にて実施します。460 年以上にわたって、その時代の美と文化を反映し、繋げてきた京友禅の老舗・千總。オリジナルブランド「CHISO」事業のみならず、文化事業として「千總ギャラリー」をかまえて染織や絵画などの所蔵品を展示するほか、今年 3 月にはモダンアートを取り扱うギャラリースペースをオープンを予定。歴史的にアートパトロンとしての活動を引き継ぐ、さまざまな切り口から「美」を伝える活動に取り組んでいます。

伝統の継承と創造を通じて「美」に向き合い続ける千總と、「世界にノイズと美意識を」という理念のもと企業コミュニケーションをクリエイティブの力でアップデートし続けるアマナの共催にて、この度、表題のテーマにてトークイベントを開催する運びとなりました。

▼開催概要

「Aspect of Beauty - 引き継がれる美、進化する美-」

日時：2022 年 3 月 16 日（水）19:00～20:00

場所：オンライン（zoom にて配信）

料金：無料

定員：先着 500 名様

申込 URL：<https://amanatoh.jp/event/20220316-aspectofbeauty/>

申込締切：2022 年 3 月 15 日（火）12:00

問合せ：TEL/ 03-3740-4011（代表）、E-Mail/ hmedia@amana.jp

注意事項：

- ・参加者には、当日 16:00 までにトークイベント配信用 URL をお送りします
- ・当日は開始 10 分前よりオンライン会場へお入りいただけます
- ・定員に達し次第、募集を締め切らせていただきます
- ・募集に空きがでしたら、随時上記申込 URL にてお知らせします
- ・トークイベントの録音・録画はご遠慮願います

▼登壇者

市川猿之助氏（歌舞伎俳優）



東京都出身。2012年に四代目市川猿之助を襲名し、2014年には三代目猿之助(現・猿翁)が創始した『スーパー歌舞伎』を『スーパー歌舞伎II』として継承、立役から女方まで幅広く演じる一方で、自ら演出も手がける。その活躍は古典や新作歌舞伎だけにとどまらず、映画『天地明察』、映画『花戦さ』、TBSドラマ『半沢直樹』、大河ドラマ『風林火山』、大河ドラマ『鎌倉殿の13人』、舞台『藪原検校』など、映像作品や現代劇にも多数出演している。

中野信子氏（脳科学者）



脳科学者／医学博士／認知科学者／東日本国際大学教授／京都芸術大学客員教授。1975年東京生まれ、1998年東京大学工学部応用化学科卒業。2008年東京大学大学院医学系研究科脳神経医学専攻博士課程博士課程修了。フランス国立研究所に勤務後帰国、脳や心理をテーマに研究、執筆活動を行う傍ら、東京芸術大学教授の長谷川祐子氏に師事、美術研究者としても活動の場を広げる。

ファシリテーター：

タジリケイスケ（株式会社アマナ／編集者・コンテンツディレクター）

多摩美術大学卒業後、クリエイティブエージェンシーを経て、編集の視点で企業ブランディングからコンテンツ戦略まで手掛けるクリエイティブ集団、株式会社 TOIL を設立。2017年より、株式会社アマナ「amanatoh」の編集長として、メディアディレクション、イベント企画・ファシリテーションを行う。また、多数のオウンドメディアの編集長／コンテンツディレクターも兼任する。他、「六本木アートナイト」、「あいちトリエンナーレ 2017」の書籍編集など、メディアやジャンルを越えたプロジェクトに参画。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | Communication Design Room／広報・PR 担当：武内、高橋

TEL：03-3740-3500（武内：090-7819-4897、高橋：070-3892-9259） MAIL：pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代表者 : 代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信
 所在地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
 設 立 : 1979 年 4 月
 資本金 : 100 百万円
 証券コード : 東証マザーズ 2402
 売上高 : (連結) 17,748 百万円 ※2021 年 12 月期実績
 従業員数 : (連結) 933 名 ※2022 年 1 月 1 日現在
 事業内容 : ビジュアルコミュニケーション事業 (コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー／グラフィック制作、WEB 制作、その他各種プロモーション施策の立案など)
 URL : <https://amana.jp/>



提供すること

伝わり、動かす Co-Creation Partner

企業や社会の本質的な価値や課題を見出して、ビジュアライズ:具現化することで、
「届けたい想いが伝わり、行動を促す」コミュニケーションを創ることがアマナの使命です。

目指すこと

世界にノイズと美意識を

人の創造力という可能性を拡張し、社会の感性を豊かにすること。
そのためには人それぞれが持つ「ノイズ」と「美意識」が重要だとアマナは信じています。