

報道関係者各位

2022年2月28日
株式会社アマナ

「TENNOZ ART FESTIVAL 2021」が3月1日（火）より開催 ～「アートの島=天王洲アイル」の発展に寄与する取り組みに協賛～

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信、以下「アマナ」）は、2022年3月1日（火）から3月31日（木）まで開催される「TENNOZ ART FESTIVAL 2021」に協賛します。同イベントにおける2箇所のアート展示を担当し、作家と作品のプロデュースからプリント・展示ディレクションまで手がけています。



「TENNOZ ART FESTIVAL 2021」は、“アートの島=天王洲アイル”を舞台に、大型壁面アートや街中の立体アートを楽しむアートイベントです。展示会場は天王洲アイルエリア内の全16箇所にのぼり、今回新たに6名のアーティストが参加しています。アマナは、天王洲ふれあい橋の橋梁に市田小百合の「Mayu」と、旧東品川清掃作業所の運河側フェンスに清水はるみの「OPEN FRUIT IS GOD」の展示を担当しています。巨大なアート作品を探しながら、この機会に天王洲アイルを散策してみてください。

▼開催概要

「TENNOZ ART FESTIVAL 2021」

日時 : 2022年3月1日(火) - 3月31日(木)

展示会場: 天王洲アイランドエリア 16箇所

新設掲出: 6箇所

- 1: 天王洲ふれあい橋 (※)
- 2: 旧東品川清掃作業所 運河側フェンス (※)
- 3: 三井不動産レジデンシャル仮囲い (運河側)
- 4: 天王洲オーシャンスクエア公開空地 立体設置
- 5: 天王洲パークサイドビル公開空地 立体設置
- 6: 天王洲ピア桟橋エントランス 立体設置

※印の作品については期間中のみ展示。

前回より継続: 10箇所

- 1: 東横 INN 立体駐車場 壁面
- 2: パナソニック東品川ビル2号館 壁面
- 3: 旧東品川清掃作業所 壁面-B
- 4: 三信倉庫 壁面 (野球場側)
- 5: 寺田倉庫 T33 壁面
- 6: 東品川2丁目桟橋 待合所 壁面
- 7: ボンドストリート (旧内山コンクリート) 壁面
- 8: 天王洲公園倉庫 壁面
- 9: アイルコート (天王洲セントラルタワー公開空地) 立体設置
- 10: 天王洲アイランド駅 (東京モノレール) 改札前通路

主催: 天王洲アートフェスティバル 2021 実行委員会
一般社団法人 天王洲・チャンネルサイド活性化協会

共催: 一般社団法人 エリアマネジメント TENNOZ

協賛: 株式会社アmana / 寺田倉庫株式会社

協力: 株式会社東横イン / 三信倉庫株式会社 / 三井不動産レジデンシャル株式会社 / 東京燃料林産株式会社 / 東京モノレール株式会社 / 芝浦荷受株式会社 / パナソニック株式会社 / 中川特殊鋼株式会社 / 三井住友信託銀行株式会社 / 三菱 UFJ 信託銀行株式会社

後援: 品川区 / 港区 / 東京都港湾局 / 一般社団法人 しながわ観光協会 / 公益社団法人 日本航海学会 / 東京商工会議所 品川支部 / 一般社団法人 港区観光協会 / 港南振興会 / 品川浦・天王洲地区運河ルネッサンス協議会

公式 Web サイト: <https://tennoz-art-festival.com/>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アmana | Communication Design Room / 広報・PR 担当: 武内、高橋

TEL: 03-3740-3500 (武内: 090-7819-4897、高橋: 070-3892-9259) MAIL: pr@amana.jp



株式会社アマナ 会社概要

- 代表者 : 代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信
所在地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
設立 : 1979 年 4 月
資本金 : 100 百万円
証券コード : 東証マザーズ 2402
売上高 : (連結) 17,268 百万円 ※2020 年度 12 月期実績
従業員数 : (連結) 933 名 ※2022 年 1 月 1 日現在
事業内容 : ビジュアルコミュニケーション事業 (コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー/グラフィック制作、WEB制作、その他各種プロモーション施策の立案など)
URL : <https://amana.jp/>



提供すること

伝わり、動かす Co-Creation Partner

企業や社会の本質的な価値や課題を見出して、ビジュアライズ:具現化することで、「届けたい想いが伝わり、行動を促す」コミュニケーションを創ることがアマナの使命です。

目指すこと

世界にノイズと美意識を

人の創造力という可能性を拡張し、社会の感性を豊かにすること。
そのためには人それぞれが持つ「ノイズ」と「美意識」が重要だとアマナは信じています。