報道関係者各位

2022 年 2 月 4 日
株式会社アマナ

YELLOWKORNER×VALRHONA
Home Sweet Chocolate-Making Chocolate at Home-

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現するアマナグループ傘下で、パリ発・アートフォト専門店を展開する株式会社イエローコーナージャパン（本社：東京都品川区、代表取締役社長 安川 武、以下「イエローコーナー」）は、この度、イエローコーナー日比谷店にて「Home Sweet Chocolate-Making Chocolate at Home-」を開催します。今年創業 100 周年を迎え、世界のトップ・パティシエたちに認められるショコラブランド VALRHONA（以下「ヴァローナ」）とのコラボレーション企画です。



今年のヴァレンタインは、お気に入りのアートフォトに囲まれた空間で、ご家族やご友人と一緒にヴァローナのショコラを使ったお菓子作りを楽しんでみてはいかがでしょうか。

▼企画概要
2 月 11 日（金）～13 日（日）の 3 日間、イエローコーナー日比谷店でアートフォトを購入いただいた方、各日先着 10 名様へヴァローナのタブレットをプレゼントいたします。

また、2 月 1 日（火）～2 月 28 日（火）、イエローコーナー日比谷店ではヴァローナのショコラとイエローコーナーのアートフォトのコラボレーションによるディスプレイが皆さまをお迎えいたします。「Home Sweet Chocolate-Making Chocolate at Home-」をテーマにしたヴァレンタインならではのディスプレイも合わせてお楽しみください。



▼開催店舗
イエローコーナー日比谷店
東京都千代田区有楽町 1-1-2 東京ミッドタウン日比谷 3F
営業時間 11:00～20:00

【本ニュースレターに関するお問い合わせ先】
株式会社アマナ｜Communication Design Room／広報・PR 担当：武内、高橋
TEL：03-3740-3500（武内：090-7819-4897、高橋：070-3892-9259）　MAIL：pr@amana.jp

株式会社アマナ　会社概要

代表者	：	代表取締役社長 兼 グループ CEO　進藤博信
所在地	：	東京都品川区東品川 2-2-43
設　立	：	1979 年 4 月
資本金	：	100 百万円
証券コード	：	東証マザーズ 2402
売上高	：	（連結）17,268 百万円　※2020 年度 12 月期実績
従業員数	：	（連結）933 名 ※2022 年 1 月 1 日現在
事業内容	：	ビジュアルコミュニケーション事業（コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン＆アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー／グラフィック制作、WEB 制作、その他各種プロモーション施策の立案など）
URL	：	https://amana.jp/

提供すること

伝わり、動かす Co-Creation Partner

企業や社会の本質的な価値や課題を見出して、ビジュアライズ：具現化することで、
「届けたい想いが伝わり、行動を促す」コミュニケーションを創ることがアマナの使命です。

目指すこと

世界にノイズと美意識を

人の創造力という可能性を拡張し、社会の感性を豊かにすること。
そのためには人それぞれが持つ「ノイズ」と「美意識」が重要だとアマナは信じています。