

報道関係者各位

2022 年 1 月 20 日
株式会社アマナ

オンライン写真コンテスト「IMA next #30」応募作品募集

～テーマは「TOUCH」 | 審査員はリナ・シェイニウス～

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信、以下「アマナ」）にて、“LIVING WITH PHOTOGRAPHY”をコンセプトに、雑誌、オンラインなど多角的にアートフォトを発信する『IMA』は、この度、オンライン写真コンテスト「IMA next #30」の応募作品を募集します。



©Lina Scheynius

アート写真プロジェクト『IMA』が主宰する「IMA next」は、誰もが応募できるグローバルなオンライン写真コンテストです。毎月国内外の多彩なゲストを審査員に迎え、月ごとにひとつのテーマを掲げ、応募の中から優れた作品を選出し、プラットフォームとして新たな才能の発掘を目的としています。一昨年春にスタートし現在では海外からの応募も増えるなか、第30回に迎えるのは、スウェーデン人フォトグラファーのリナ・シェイニウス(Lina Scheynius)。思わず触れたくなるような写真、「TOUCH」をテーマに作品を募集します。

人の肌や果実、自然などみずみずしい被写体からイメージを触発されたり、美しいパーツや繊細なディテールから感覚を呼び覚ましたり。あるいは人との触れ合いを感化するようなイメージも可能でしょう。クローズアップで表面をなぞることはもちろん、被写体との関係性を考えさせられる表現もあるかもしれません。あなたの「触れる」をテーマにした写真をお待ちしています。

▼応募要項

テーマ：「TOUCH」

<https://ima-next.jp/entry/>

審査員：

リナ・シェイニウス(Lina Scheynius)

受付期間：

2022年1月20日（木）～2022年3月20日（日）

応募方法：

投稿を希望する各テーマの専用フォームからご応募ください。

※テーマごとに応募フォームが異なりますので、ご注意ください

※1回のエントリーで1～5枚までの写真のアップロードが可能です

※複数の写真をアップロードした場合は同一シリーズ作品として審査されます

※別シリーズとして応募する場合は、別途エントリーをお願いします

応募資格：

16歳以上（国籍、年齢、性別、経験＜プロ、アマチュア＞問わず）

※個人またはグループでの応募も可

応募費用：

1エントリーにつき、¥2,000（税込み）

※支払方法：クレジットカードのみ（Visa、Mastercard、American Express）

作品規定：

対象作品は静止画に限る

- ・撮影後にソフトウェアやアプリ等で加工した作品も応募可
- ・DVD・BluRayなどのメディアでの応募は受け付けていません
- ・写真表現とみなすことができないと判断したものは審査対象に該当しない場合があります
- ・1エントリーで10MBのファイルを5枚まで投稿可
- ・第三者の権利（著作権、商標権、肖像権など）を侵害する作品は応募いただけません。第三者の著作物（美術品、映画、写真、音楽など）その他の権利が含まれる作品は、当該第三者から事前承認を得ている必要があります

問合せ：

TEL/ 03-3740-0303、E-Mail/ imanext@imaonline.jp

▼賞について

◎グランプリ

・賞金 10 万円

・副賞（以下のいずれかの中から作品に適した賞を進呈いたします。）

- ①雑誌『IMA』での作品掲載
- ②IMA ONLINE、IMA 公式 SNS にて作品紹介

◎ショートリスト

・IMA ONLINE や IMA 公式 SNS にて作品紹介

▼審査員プロフィール

リナ・シェイニウス Lina Scheynius 氏

1981 年スウェーデン生まれ。ロンドン在住。ヌード、スティルライフ、パーソナルなセルフポートレートなど素晴らしいイメージを随時制作し、生々しいセクシュアリティと裸体が主に見られる作品のほとんどはシェイニウスの友人、恋人と彼女自身を写す。彼女の日記の一ページのように、親密なやりとりが交わされる静寂のひとつと外の世界からは隠された美が写真として捉えられている。近年の主な個展に「BODY」Galerie Tanja Wagner（ベルリン、2019）、Unseen 2018（アムステルダム、2018）、「Exhibition 04」Christophe Guye Galerie（チューリッヒ、2017）「Exhibition 03」Taka Ishii Gallery（東京、2014）。



▼「IMA next」とは

<https://ima-next.jp/>

IMA next は、誰もが応募できるオンラインの写真コンテストです。毎月ひとつのテーマを掲げ、月ごとに変わるゲスト審査員が優れた作品を選出します。優秀作品には賞が贈呈されるほか、IMA ONLINE や雑誌『IMA』での掲載、または展示の機会などのさまざまなチャンスが得られます。一枚の写真が、あなたの手の中から羽ばたくきっかけを創出してくれるプラットフォームとして、愛機で撮影した渾身の自信作から、思いがけずスマホで上手に撮れた写真まで、気軽に応募してください。IMA next から、新たな才能が発掘されることを期待しています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | Communication Design Room / 広報・PR 担当：武内

TEL：03-3740-3500 MAIL：pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代表者：代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信
所在地：東京都品川区東品川 2-2-43
設立：1979 年 4 月
資本金：100 百万円
証券コード：東証マザーズ 2402
売上高：（連結）17,268 百万円 ※2020 年度 12 月期実績
従業員数：（連結）933 名 ※2022 年 1 月 1 日現在
事業内容：ビジュアルコミュニケーション事業（コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー／グラフィック制作、WEB 制作、その他各種プロモーション施策の立案など）
URL：<https://amana.jp/>



提供すること

伝わり、動かす Co-Creation Partner

企業や社会の本質的な価値や課題を見出して、ビジュアライズ：具現化することで、
「届けたい想いが伝わり、行動を促す」コミュニケーションを創ることがアマナの使命です。

目指すこと

世界にノイズと美意識を

人の創造力という可能性を拡張し、社会の感性を豊かにすること。
そのためには人それぞれが持つ「ノイズ」と「美意識」が重要だとアマナは信じています。