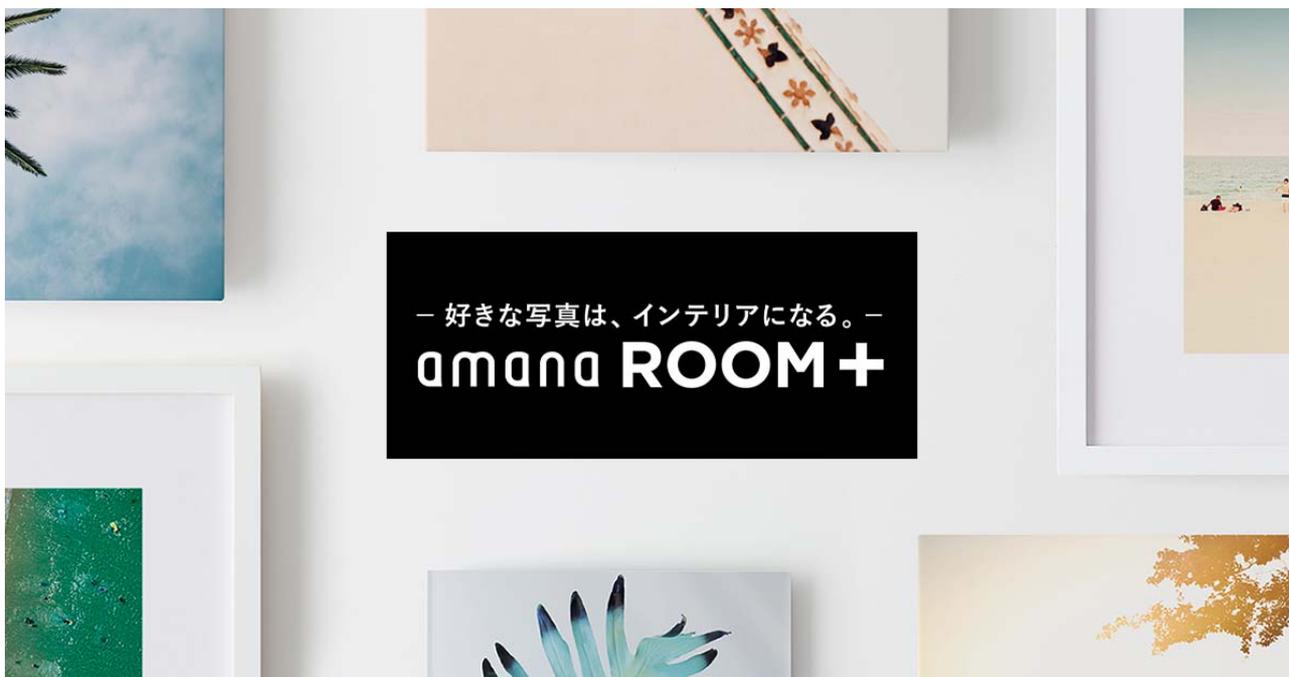


報道関係者各位

2022年1月6日  
株式会社アマナ

## インテリアフォトオンラインショップ「amana ROOM+」リニューアルオープン！ ～高級インテリアフォトが当たるプレゼントも～

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループCEO 進藤博信、以下「アマナ」）は、2021年12月20日、インテリアフォトオンラインショップ「[amana ROOM+](#)（アマナルームプラス）」をリニューアルオープンしました。



「amana ROOM+（アマナルームプラス）」は、2019年にインテリアフォトのオンラインショップとしてスタートした「amana online store」の次世代サイトです。

「好きな写真は、インテリアになる」をコンセプトに、季節や気分によって自由にご自宅やオフィスの部屋に写真を飾って欲しいという思いを込めて、名前も新たにリニューアルしました。

## ▼「amana ROOM+（アマナルームプラス）」の特徴

- ・ビジュアルにこだわりつつけるアマナが選りすぐった、2,500点以上の写真作品が勢ぞろい。お気に入りの1枚を選び、木製パネル、フォトアクリル、額装などお好きな仕様を併せてオーダーできます。また、結婚式や子供の写真など、ご自身の写真を使ったインテリアフォトのオーダーも可能。世界で一点だけの、お客様だけの作品を作ることもできます。
- ・パリ発のアートフォト専門店「YellowKorner（イエローコーナー）」や、絵を購入することで世界中の子供たちの支援につながる「子供地球基金」とコラボレーションした販売チャネルも併設。
- ・「風水で楽しむインテリアフォト」など、ライフスタイルの中で写真を楽しむための連載や、イエローコーナーが発信するコラムなど、読み物も充実させた「メディアEC」でもあります。

## ▼リニューアルを記念したキャンペーンを実施

### 1.「全商品対象！10%OFFクーポンプレゼント」

商品によって最大10,000円OFFとなるオトクなクーポンです。期間中は何度でもご利用可能。紺碧のビーチ、きらめく都市のイルミネーション、表情ゆたかな野生動物の姿…豊富な作品ラインナップからお気に入りの作品を見つけてください。

### 2.「お好きな写真の無料プレゼント」

海外の風景やコンセプトチュアルなグラフィックアートなど、お好みの写真を高級感あるインテリアフォトにして10名様にプレゼントいたします。ROOM+ Original 作品2,500点以上の中から、お好きな作品を1点お選びいただき、「アクリルキューブ（Sサイズ）」「木製パネル・キャンバス地プリント（A4サイズ）」「プリント+ウッドフレーム額装（六切サイズ）」のうちいずれかご希望の形に仕上げてお贈りします。

キャンペーン開催期間は2022年1月31日（月）まで（クーポンご利用期限も同日までとなります）。

写真のある生活を一人でも多くの方に楽しんでもらいたい、そんな想いを抱いて、「amana ROOM+（アマナルームプラス）」は進化してまいります。

amana ROOM+（アマナルームプラス）

<https://roomplus.amana.jp/>

キャンペーンページ TOP

[https://roomplus.amana.jp/pages/campaign\\_20211220renewal-top](https://roomplus.amana.jp/pages/campaign_20211220renewal-top)

## 【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室 (担当: 佐藤)

TEL: 03-3740-3500      MAIL: [pr@amana.jp](mailto:pr@amana.jp)

## 株式会社アマナ 会社概要

- 代表者 : 代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信
- 所在地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
- 設立 : 1979 年 4 月
- 資本金 : 100 百万円
- 証券コード : 東証マザーズ 2402
- 売上高 : (連結) 17,268 百万円 ※2020 年度 12 月期実績
- 従業員数 : (連結) 1,041 名 ※2021 年 1 月 1 日現在
- 事業内容 : ビジュアルコミュニケーション事業 (コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー/グラフィック制作、WEB制作、その他各種プロモーション施策の立案など)
- URL : <https://amana.jp/>



提供すること

## 伝わり、動かす Co-Creation Partner

企業や社会の本質的な価値や課題を見出して、ビジュアライズ:具現化することで、「届けたい想いが伝わり、行動を促す」コミュニケーションを創ることがアマナの使命です。

目指すこと

## 世界にノイズと美意識を

人の創造力という可能性を拡張し、社会の感性を豊かにすること。  
そのためには人それぞれが持つ「ノイズ」と「美意識」が重要だとアマナは信じています。