




THIS IS  
**CO-VISUALIZATION**



Powered by

**amana**

# Kicked off and...now what

チームを立ち上げ、新しいことに挑戦する準備ができた。

やる気のあるメンバーもいて、

業界に誇る実績とレガシーもある。

それなのに  イノベーションが起きる気配がない。



なにが、足りなかったのか？

「大事なものは金ではない。  
抱えている人材を、いかに導いていくか、  
どれだけ目標を理解しているかが重要だ。」

スティーブ・ジョブス



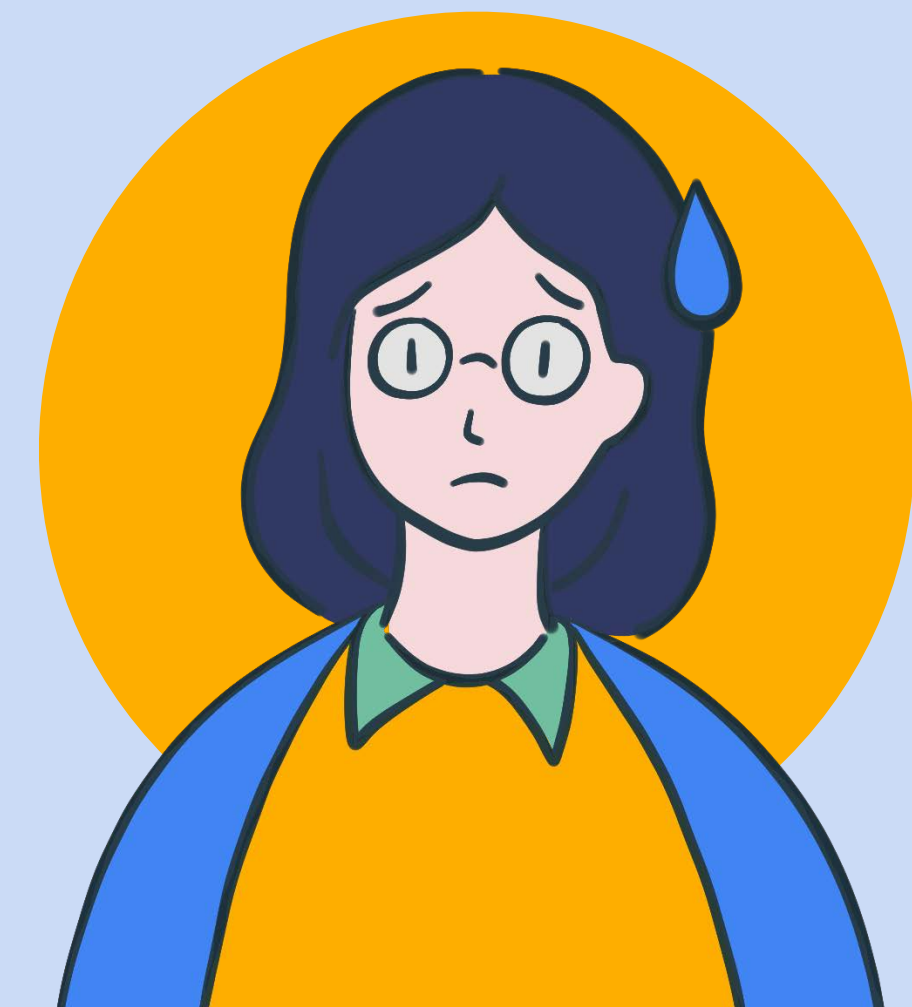
チームのコミュニケーション課題を解消すれば、  
イノベーションの可能性は大きく開きます。

さあ、みんなの悩みを見てみましょう。

amana inc. presents

# The Desperate Project Leaders

絶望するプロジェクトリーダーたち



CASE 1

# Beginner

## How do I motivate project members?

プロジェクトメンバーを巻き込めない。。



そんなことはありません。

メンバーひとりひとりが感じている「モヤモヤ」を汲みとれていないだけです。

**「モヤモヤ」を閉ざすことは、  
イノベーションの可能性を閉ざすことです。**

**Takashi Horiguchi**  
Imaging Director

# How We Can Help

ビジュアルという共通言語を利用して、チーム間のシナジーを向上させる



Creative Survey

モヤモヤの正体がわかる

同じモヤモヤを持つ人が共感する

モヤモヤの可能性を共に発見する

想いから、イメージができる。

CASE 2

## Mid-Level

**The ideas are too complex to convey...**

アイディアが複雑すぎて、伝わらない。。





せっかく良いアイデアがあるのに、うまく伝わらないともったいないです。

**共感を生むには、  
ストーリーで伝えるのが効果的です。**

**Kazuyo Maruoka**  
Imaging Director

# How We Can Help



Visual Facilitation

プロジェクトのゴールに向けて  
迷走させないファシリテーション



Idea Visualization

出たアイデアを整理して可視化



Storyboarding

ストーリーボードにして  
検証

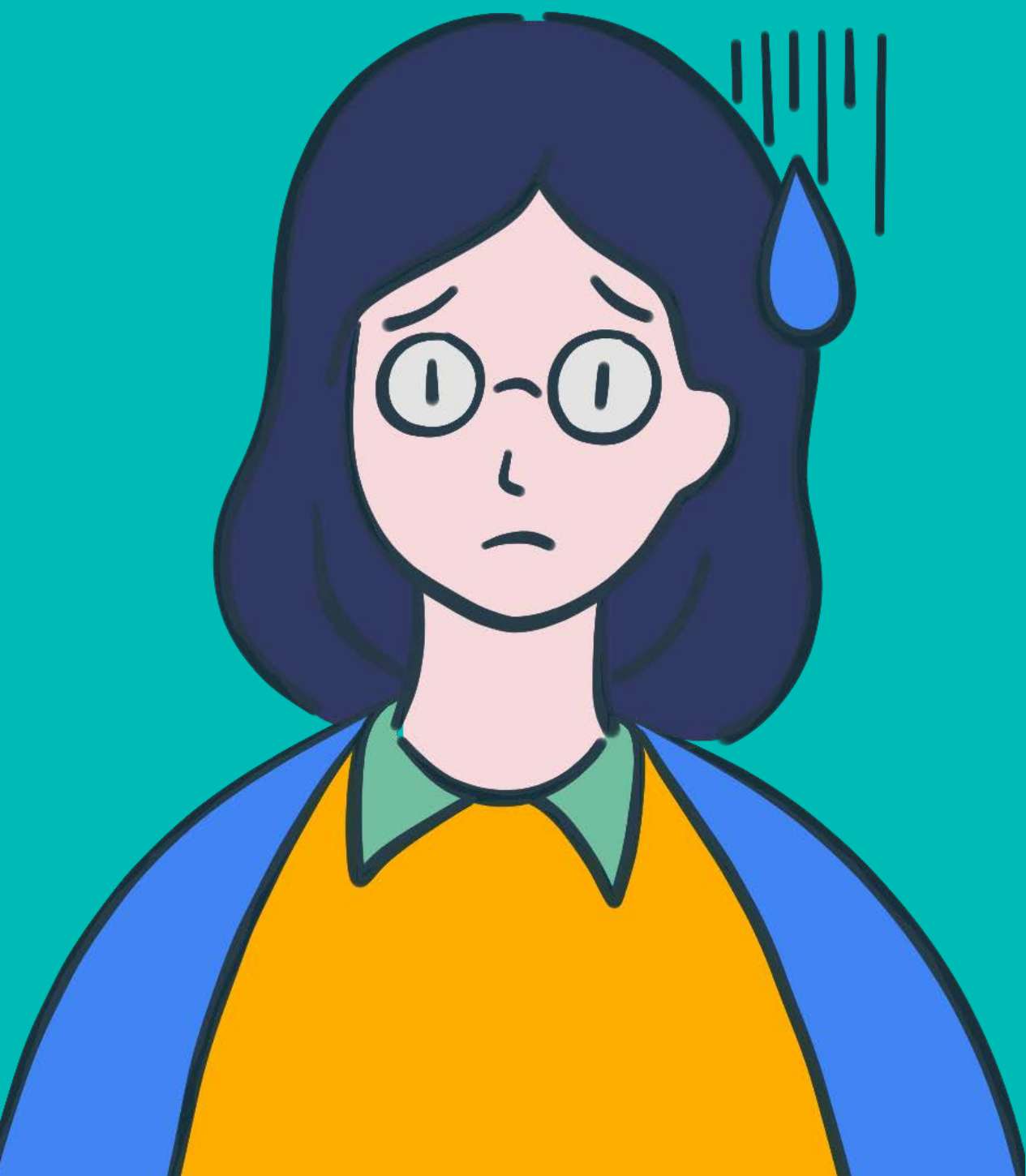
イメージから、ストーリーができる。

CASE 3

## Advanced

**We come up with a lot of ideas. But that's all we can do...**

良いアイデアは出るけど、形にできない。。



いくら多くのアイデアを出せても、その検証ができないと、  
どれがいいアイデアの判断がつかないですね。

**悪いアイデアは存在しない、  
悪く見せちゃうアイデアが問題です。**

**Constance Rika**  
Imaging Director

# How We Can Help



Concept Graphic



Movie Prototype



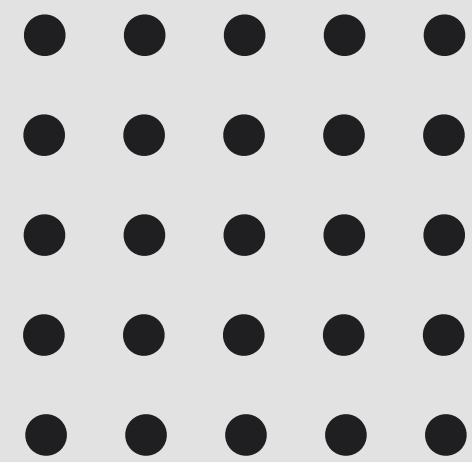
UI/UX Mockup

and more...

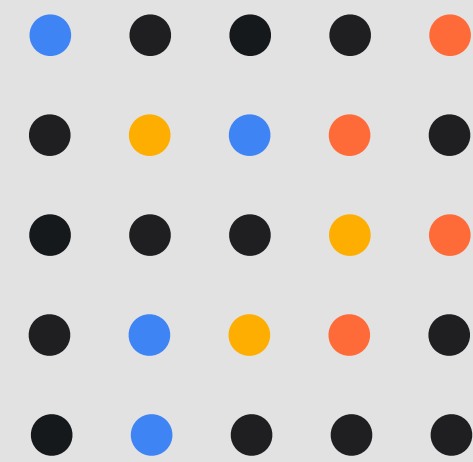
ストーリーから、世界観ができる。

# How We Can Help

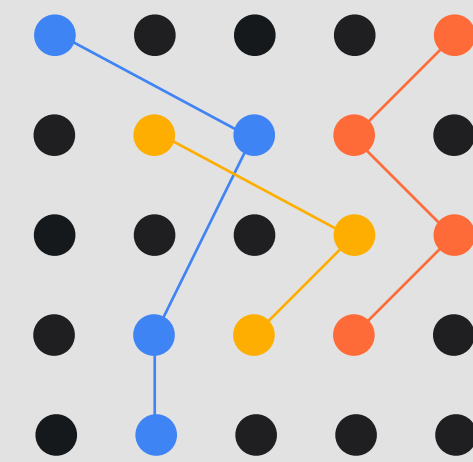
(In a bigger picture)



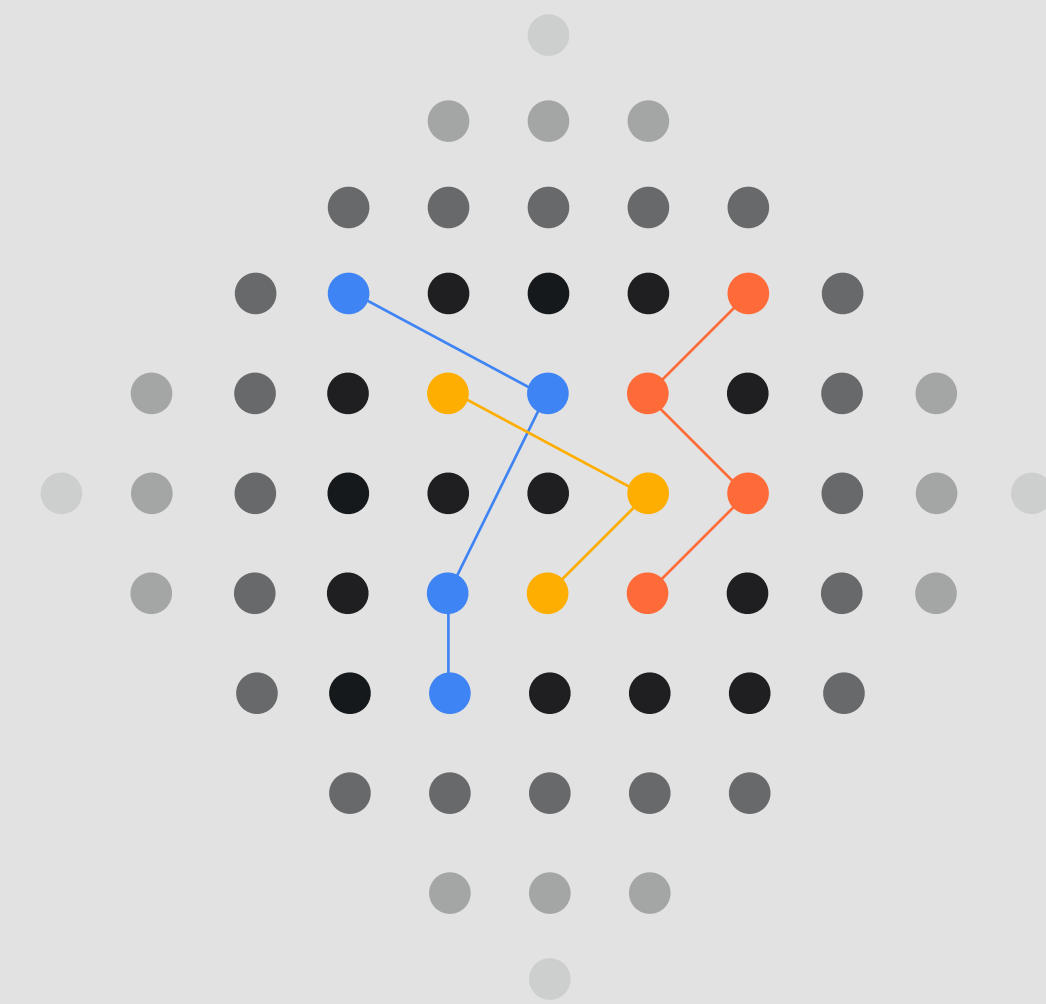
モヤモヤした思い



思いから、  
イメージができる



イメージから、  
ストーリーができる



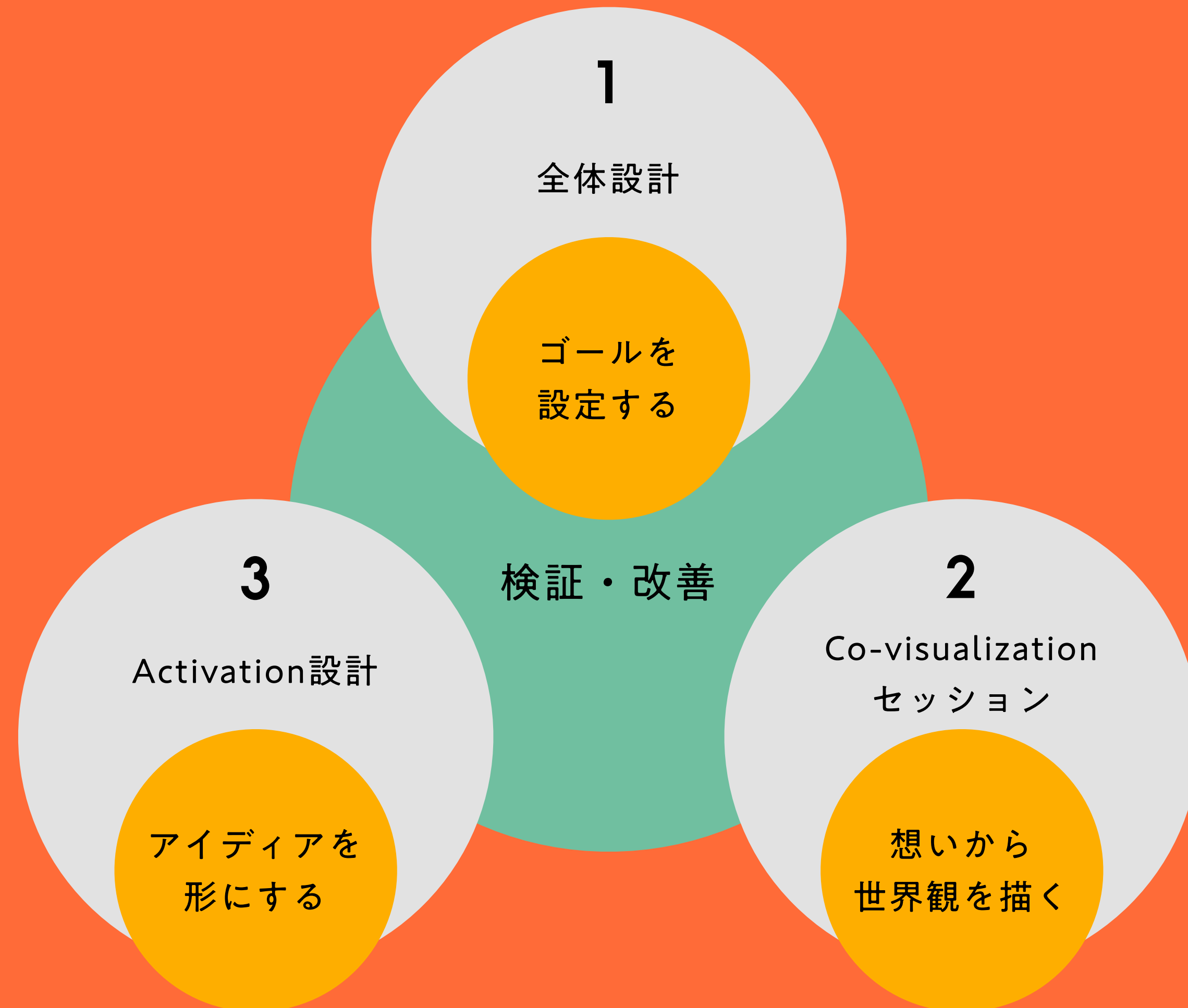
ストーリーから、  
世界観ができる

私たちが提供するCo-Visualization Serviceは、  
「新しい価値」を生み出すプロジェクトにおいて、  
より人を巻き込むためのビジュアルメソッドを提供し、  
価値への共感を最大化する体験を実現します。

And here are the secrets ...



# イノベーティブなプロジェクトの役に立つ 3つのステップ





# 想いから世界観を描く共創プロセスの設計

## Visual Facilitation

【こんな時に】

メンバーの認識  
が合わず、議論が  
活性化しない。



## Shooting Lab

【こんな時に】

撮影してみないと  
分からない  
現象を、実験的  
に検証したい。



## Visual Prototyping

【こんな時に】

まだ世の中に  
無い価値を  
可視化し、  
検証したい。



## Movie Prototype

【こんな時に】

伝わりづらい  
コンセプトを、  
動画で分かりやすく  
伝えたい。



## Visual Positioning Map

【こんな時に】

イメージ上の自社の  
ポジションを  
知りたい。



## 価値観ペルソナ

【こんな時に】

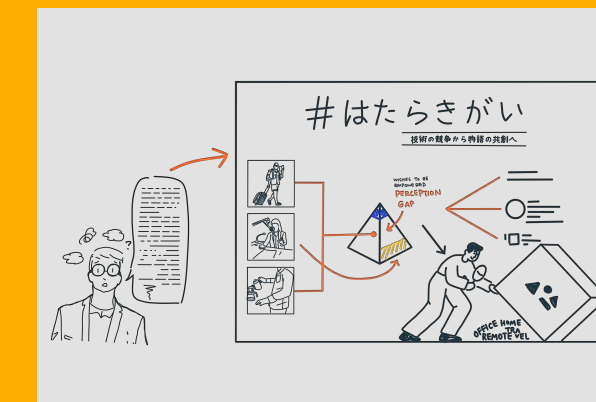
多様性に富んだ  
価値観から、  
人物像を考察したい。



## 概念の可視化

【こんな時に】

複雑な概念や構造を  
可視化し、  
伝わるようにしたい。



## Pre-visualization

【こんな時に】

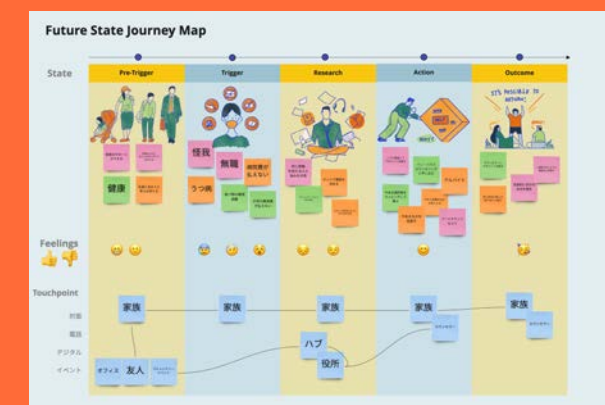
世の中に存在しない  
ものを検証したい。



## Journey Mapping

【こんな時に】

ユーザーが目的を  
達成するために、  
たどるプロセスを  
視覚化したい。



## Creative Survey

【こんな時に】

プロジェクト  
メンバーの想い  
を知りたい。



## UI/UX Mockup

【こんな時に】

WEBやアプリの  
制作において、  
実際の体験を  
検証したい。



## Vision Board

【こんな時に】

Visionを伝えるよう  
にしたい。



# 想いから世界観を描く共創プロセスの参考例



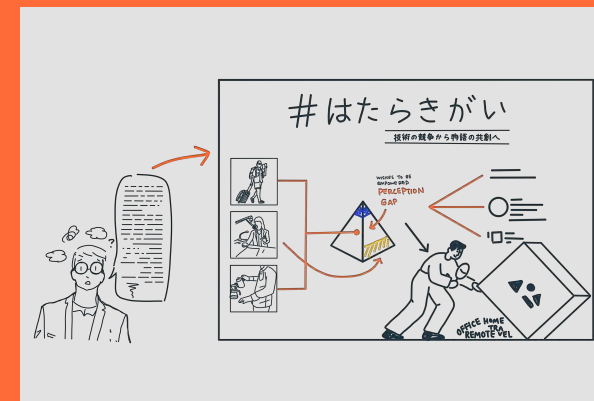
## Creative Survey

【こんな時に】  
プロジェクト  
メンバーの想い  
を知りたい。



## 概念の可視化

【こんな時に】  
複雑な概念や構造を  
可視化し、  
伝わるようにしたい。



## Concept Making

【こんな時に】  
概念を言語化して  
伝わるようにしたい。



## Concept Graphic

【こんな時に】  
まだ世の中に  
無いサービスの  
概念やイメージ  
を伝えたい。

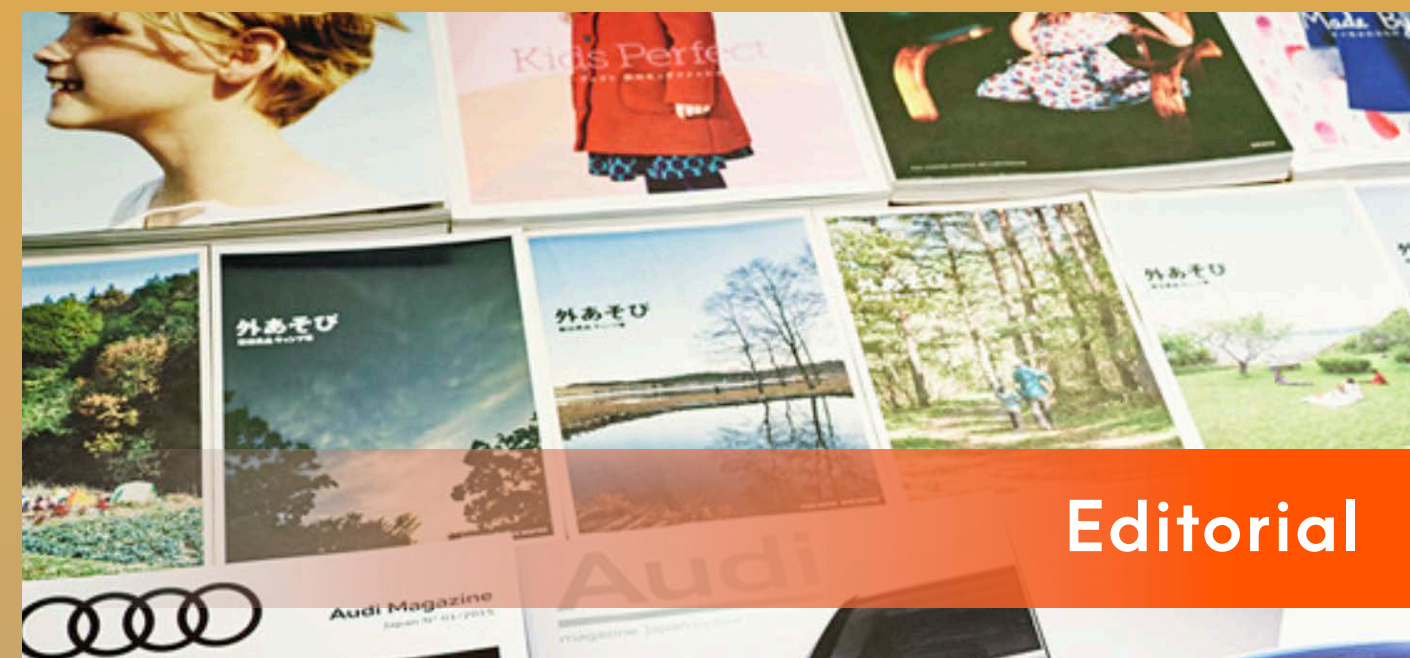
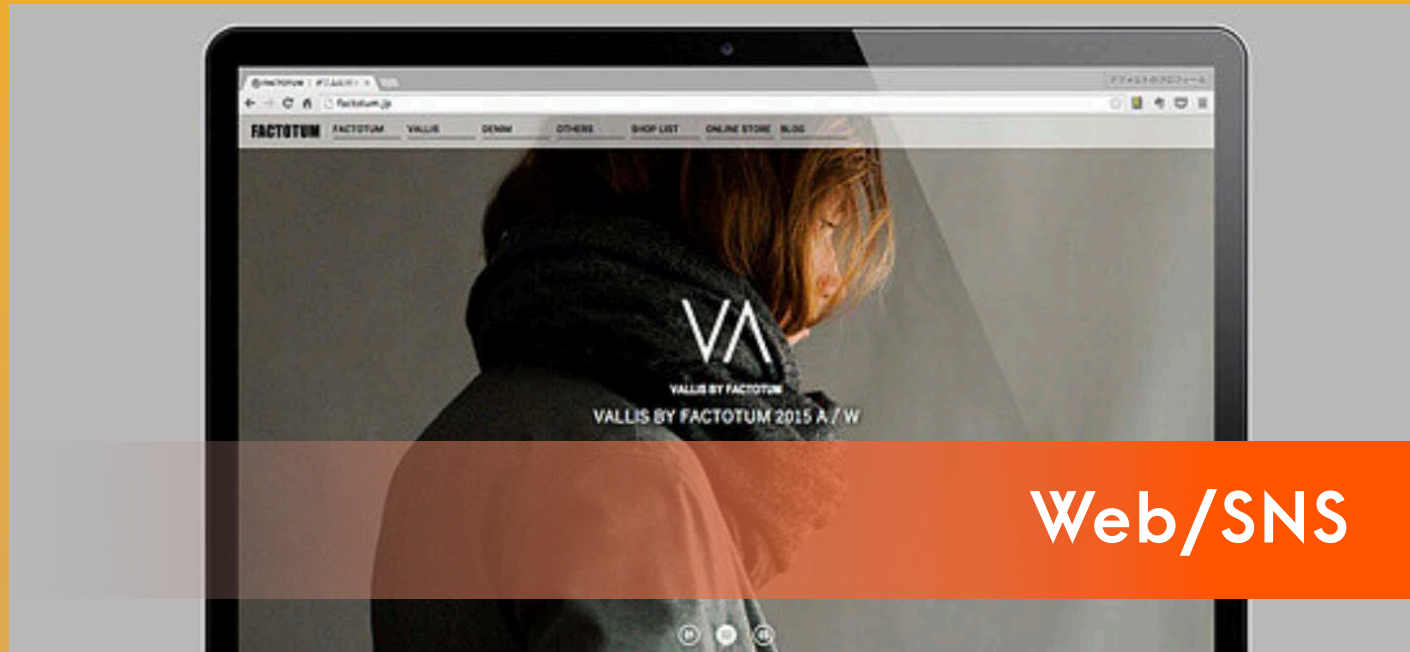


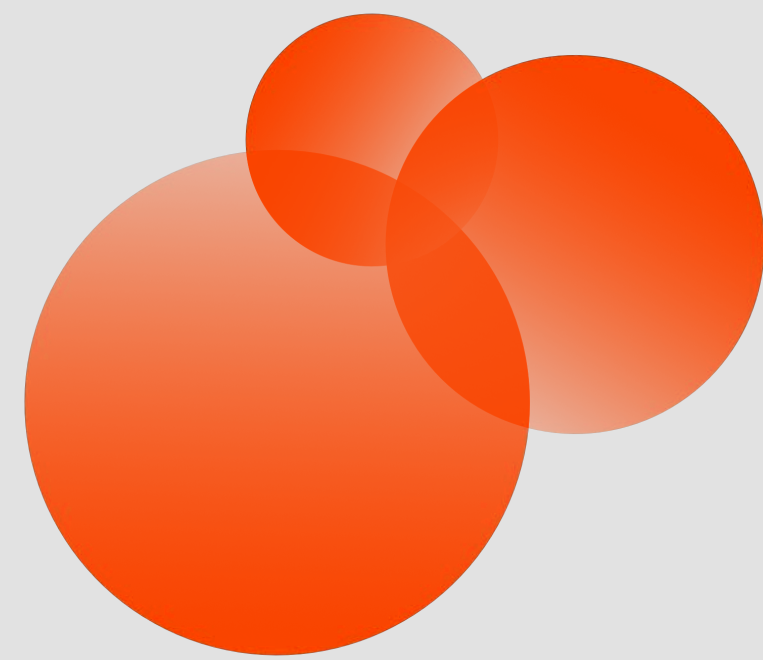
## 活用方法

WEBやリリースプレゼン資料など、あらゆる説明の機会にグラフィックを活用。コンセプトを浸透させる

# 世界観を伝える、体験を設計する

## Activation Planning





# CO-VISUALIZATION

Powered by **amana**