

報道関係者各位

2021年11月10日
株式会社アマナ

WEB ディレクター向け OnlineMeetup 第2弾を開催

～「アマナのシゴト」を最前線の社員がライブでお伝えします～

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信、以下「アマナ」）は、2021年11月30日（火）19時～20時まで、「WEB ディレクター向け OnlineMeetup ～アマナで働く魅力とやりがい、キャリアの磨き方は？～」を開催します（オンラインライブ配信・参加無料）。

amano
ONLINE
MEETUP
2021.11.30 TUE 19:00-20:00
for UI/UX & WEB DIRECTORS @ONLINE

アマナのシゴト | WEBディレクター篇 |

児玉 敦
マネジャー
UI/UXディレクター

上原 麻里枝
マネジャー
ビジネスプロデューサー

藤岡 裕佑
プランニングディレクター

沼倉 結菜
デジタルメディア
プランナー

Co-Creation Partner（クリエイティブパートナー）として、企業のさまざまな課題に寄り添い、プロジェクトはもちろんクライアントと共にこれからの時代を創造するアマナグループ。近年急速に需要の高まるデジタル領域で活躍する UI/UX ディレクターやプランニングディレクター、プロデューサー、デジタルメディアプランナーのメンバーが、企画提案から制作、それを届ける配信設計までをワンストップで提供できるダイナミックな組織体制を持っています。本イベントは、プロジェクトへの向き合い方やキャリアパスなどについて、パネルディスカッション形式でお伝えします。

9月に開催した第1弾に続き、最前線で活躍する社員から直接、アマナグループのリアルな仕事について聞いていただくことができる本イベントは、アマナのWEBディレクターおよびプランナー職へ興味をお持ちの方や応募を検討されているキャリアの方に向けて、より理解を深めていただける内容です。イベントの最後には、登壇メンバーへの質問ができる時間もありますので、この機会にぜひご参加ください。

▼ OnlineMeetup 概要

テーマ : アマナのシゴト WEB ディレクター篇
～アマナで働く魅力とやりがい、キャリアの磨き方とは？～
日時 : 2021年11月30日(火) 19:00～20:00 ※途中入室可
会場 : オンライン (zoom ウェビナー)
料金 : 無料
申込み : <https://forms.gle/S8UPcjppiDenn1hn8>
URL : <https://amana.jp/recruit/career/sales.html>

▼ 登壇者 :

児玉 敦 (マネジャー・UI/UX ディレクター)

アマナ入社後、WEBを中心としたデジタルコミュニケーション案件を多数経験。

BtoC、BtoB 問わず、WEB サイトやアプリケーションにおける UX/UI、コンテンツの企画設計、デザイン、開発にいたるまで、さまざまな新規開発・改善プロジェクトのプランニング・ディレクションを担当する。

上原 麻里枝 (マネジャー・ビジネスプロデューサー)

新卒でアマナへ入社後、プロデューサーとしてコンテンツ制作の提案から実行までのプロジェクトマネジメントを担い、静止画/映像/WEB/イベント等、幅広いプロジェクトで経験を積む。現在はアカウントセールスとして、デジタル領域を中心に、顧客の課題設定からコンテンツによる解決策の企画提案やプロジェクト全体の管理を行っている。

藤岡 裕佑 (プランニングディレクター)

アパレル販売業からキャリアをスタートし、その後WEB業界に転身。アパレル企業を中心としたWEBサイト制作やアプリ開発にて経験を積み、2020年アマナに入社。幅広い業界や企業のデジタルにおけるユーザーコミュニケーションの課題を見つけ、より良い変化を与えるためにUI/UX視点で上流工程から解決していくことに日々奔走している。

沼倉 結菜 (デジタルメディアプランナー)

インターネット広告代理店にて営業・メディアプランナーとして多くのパフォーマンス案件を担当。さらに上流のマーケティング提案に従事したいと考え、2020年アマナに入社。デジタルを中心としたメディアプランニング、コンテンツマーケティングなどを中心に活動中。

▼キャリア採用について

<https://amana.jp/recruit/>

現在、募集中の各求人情報をご確認いただけます。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室 (担当: 佐藤)

TEL: 03-3740-3500 MAIL: pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

- 代表者 : 代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信
所在地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
設立 : 1979 年 4 月
資本金 : 100 百万円
証券コード : 東証マザーズ 2402
売上高 : (連結) 17,268 百万円 ※2020 年度 12 月期実績
従業員数 : (連結) 1,041 名 ※2021 年 1 月 1 日現在
事業内容 : ビジュアルコミュニケーション事業 (コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー/グラフィック制作、WEB制作、その他各種プロモーション施策の立案など)
URL : <https://amana.jp/>



提供すること

伝わり、動かす Co-Creation Partner

企業や社会の本質的な価値や課題を見出して、ビジュアライズ:具現化することで、「届けたい想いが伝わり、行動を促す」コミュニケーションを創ることがアマナの使命です。

目指すこと

世界にノイズと美意識を

人の創造力という可能性を拡張し、社会の感性を豊かにすること。
そのためには人それぞれが持つ「ノイズ」と「美意識」が重要だとアマナは信じています。