

報道関係者各位

2021年10月15日  
株式会社アマナ

## 「EARTH BANK GALLERY」プロジェクトが始動 ～「創造の力を、循環の力に」制作過程で生まれる“クリエイティブロス”の利活用～

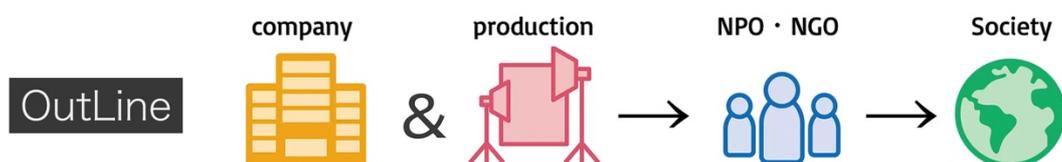
クリエイティブでコミュニケーション変革を実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信、以下「アマナ」）は、この度、制作過程で使用を終えた小道具ークリエイティブロスを、廃棄せずに利活用する「EARTH BANK GALLERY」プロジェクトを立ち上げました。



「伝わり、動かす Co-Creation Partner」をコーポレートミッションに掲げるアマナでは、ブランディングからプランニング、デザイン、また広告領域を中心としたグラフィックや動画撮影、イベント制作に至るまで、企業のビジュアルコミュニケーションパートナーとして年間約2万件に及ぶクリエイティブ活動を行なっています。人々の心に響くクリエイティブを日々追求し、生み出す現場では、多くの“モノ”を必要としますが、それらの多くには「廃棄」という運命が待ち受けています。しかし、ほとんどは現場での数時間のみでの使用や、予備として準備された未使用のものです。「EARTH BANK GALLERY」プロジェクトでは、こういった、役目を終えながらも更に利活用できるものを、“捨てずに、つなぐ未来を描く。”ことを理念に掲げ、活動を開始しました。

世の中から、少しでもモノの使い捨てを減らすことができれば、地球はたくさんの「循環」を見出させる“ギャラリー”となる。それが、「EARTH BANK GALLERY」プロジェクトの活動であり、アマナのクリエイティブが描く未来です。本プロジェクトは、アマナ創立 40 周年となった 2019 年に、アマナグループの社員が結成し発案。日々、制作の現場にいるスタッフのみならず、アマナグループ内の多様な職務に就いているスタッフが結集して、制作現場の課題解決に取り組む一環で発足しました。すでにいくつかの実績を重ねており、複数の企業様にご賛同いただき、衣類や生活雑貨、書籍など、50 種類以上、ダンボール箱およそ 80 箱分の支援物資をお送りしています。

## 「EARTH BANK GALLERY」プロジェクトの仕組み



クリエイティブロス（廃棄してしまう制作小道具）は、新たな支援物資として、上図フローで利活用の実施を行なっています。物資はアマナ社内にて適切に管理し、パートナー企業の同意を得た上で、NPO などの協力団体にて受取可能な物を送付、それらを必要としている方々へ届ける仕組みとなっています。

### ▼支援物資提供先「特定非営利活動法人フードバンク岩手」について



特定非営利活動法人フードバンク岩手（所在地：岩手県盛岡市、代表：阿部知幸氏）は、2014 年に任意団隊として始動、2015 年 1 月 19 日に法人格を取得した団体です。寄付される支援物資を管理保管し、生活に困窮している方々へ、行政・社会福祉協議会を通じ、配布しています。また、児童養護施設・子ども食堂や子どもの学習支援団体等、災害発生時など無償の支援物資提供を行っています。緊急食料要請は要請は年間 900 件、また支援機関と連携した子ども世帯への食品配送も 1000 件以上に登り、生活にお困りの方や未来ある子どもたちが笑顔で希望を持ってくらしたいけるよう、食料支援を通じて、貧困問題の解決と市民が助け合える地域づくりを目指しています。

URL : <https://foodbankiwate.org/>

-----

アマナでは、今後も「EARTH BANK GALLERY」プロジェクトが、クライアント各社を始め、アマナグループを取り巻くパートナー企業、制作会社、活動のパートナーである NPO・NGO、また将来的には、地域社会へと繋がるプラットフォーム、ひいては、アマナの活動拠点である広告業界の制作現場に於ける「新常識」となるよう活動して参ります。本プロジェクトの詳細については、専用サイト (<https://www.earthbankgallery.com/>) をご覧下さい。

## 【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室 (担当：佐藤/住永)

TEL : 03-3740-3500      MAIL : [pr@amana.jp](mailto:pr@amana.jp)

## 株式会社アマナ 会社概要

代表者 : 代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信  
所在地 : 東京都品川区東品川 2-2-43  
設立 : 1979 年 4 月  
資本金 : 100 百万円  
証券コード : 東証マザーズ 2402  
売上高 : (連結) 17,268 百万円 ※2020 年度 12 月期実績  
従業員数 : (連結) 1,041 名 ※2021 年 1 月 1 日現在  
事業内容 : ビジュアルコミュニケーション事業 (コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー/グラフィック制作、WEB 制作、その他各種プロモーション施策の立案など)  
URL : <https://amana.jp/>



提供すること

## 伝わり、動かす Co-Creation Partner

企業や社会の本質的な価値や課題を見出して、ビジュアライズ：具現化することで、「届けたい想いが伝わり、行動を促す」コミュニケーションを創ることがアマナの使命です。

目指すこと

## 世界にノイズと美意識を

人の創造力という可能性を拡張し、社会の感性を豊かにすること。  
そのためには人それぞれが持つ「ノイズ」と「美意識」が重要だとアマナは信じています。