

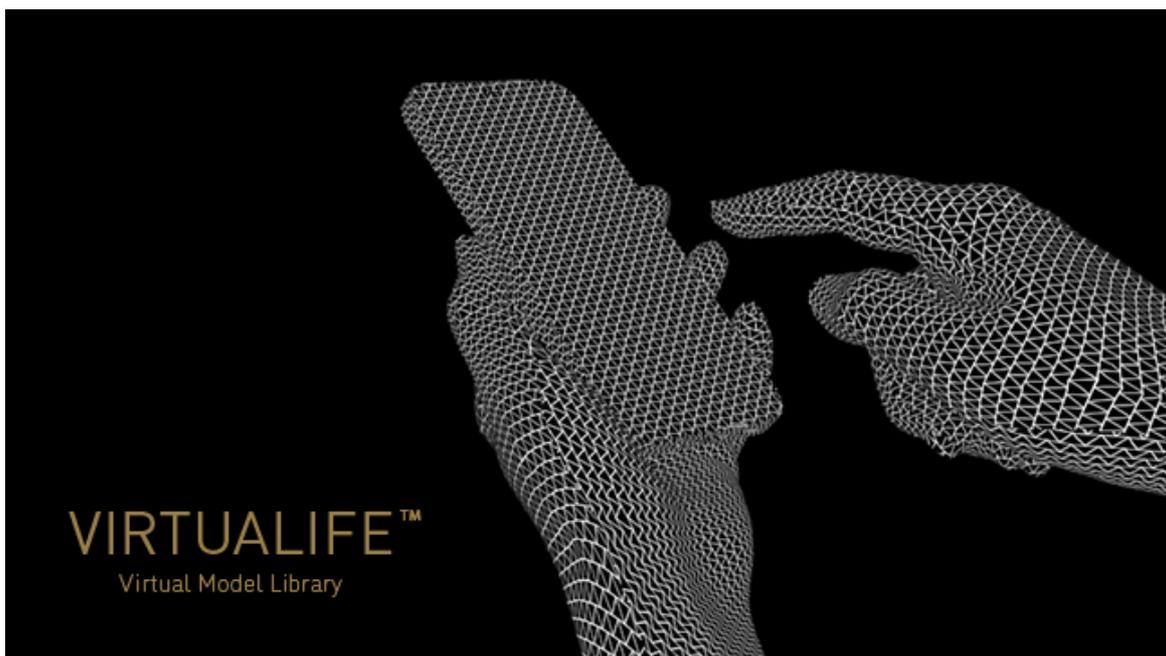
報道関係者各位

2021年10月25日
株式会社アマナ

Virtuallife™ Project のご紹介

～アマナのバーチャルヒューマンモデル・プロジェクトについて～

コミュニケーション変革をクリエイティブで実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信、以下「アマナ」）は、この度、バーチャルヒューマンモデル・プロジェクト「Virtuallife™ Project（バーチャライフ™・プロジェクト）」を始動しました。



デジタルコミュニケーション時代のビジュアルコンテンツ制作において、より多様なライフスタイルに合わせた表現をしたいというニーズがあります。アマナならではの表現力を活かした CAD を活用したビジュアライズ、CG 技術によるバーチャルモデル、国内最大級のストックビジュアル、この3つを掛け合わせたワークフローによって、モデル契約料の交渉などといった煩雑な調整をせずに制作体制を組むことが可能となりました。様々な企業課題に向き合い、また寄り添いながら効果的な発信に繋げるのが本プロジェクトです。

昨今、企業におけるマーケティング活動は、SNS を使った発信や販促・プロモーション、更にはブランディングといった手法が一般的になりつつあります。多様化するライフスタイルや、国籍や世代を問わない効果的な絵作りにおいて、いかに共感性の高いコンテンツをスピーディーに発信できるかが大切になってきています。また、情報の受け手が利用するデバイスも、PC からスマートフォンへと移ってきており、小さいサイズのデバイスに合わせた最適なシーン作りが急務です。



こういったニーズにおいては、HDRI の素材を活用することで、表現したいアングルや、時間帯、ライティングなど、訴求したい内容に合わせて、自由に演出をすることが可能です。本「Virtualife™ Project」では、アマナイメージズのストックフォトと、グループが誇る CG 技術を応用し、プロジェクトの第一弾として、パーツモデルの商品化を行ないます。

▼パーツモデルの活用法

- 1) Body Parts Library
人種や性別などの多様性に適応できる仕組みで、パーツモデルをライブラリー化
- 2) CAD を活用したビジュアライゼーション
CAD データを活用したハイクオリティなビジュアライズで、制作の効率化を追求
- 3) HDRI Library
国内最大級の写真素材を有するアマナイメージズのライブラリーから、最適な背景をご提案



本「Virtuallife™ Project」では、今後も、デジタルコミュニケーション並びに関連のマーケティングニーズに即した多様なビジュアル開発を行なうことで、企業のコミュニケーション活動に寄与してまいります。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室 (担当: 佐藤)

TEL : 03-3740-3500 MAIL : pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

- 代表者 : 代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信
所在地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
設立 : 1979 年 4 月
資本金 : 100 百万円
証券コード : 東証マザーズ 2402
売上高 : (連結) 17,268 百万円 ※2020 年度 12 月期実績
従業員数 : (連結) 1,041 名 ※2021 年 1 月 1 日現在
事業内容 : ビジュアルコミュニケーション事業 (コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー/グラフィック制作、WEB 制作、その他各種プロモーション施策の立案など)
URL : <https://amana.jp/>



提供すること

伝わり、動かす Co-Creation Partner

企業や社会の本質的な価値や課題を見出して、ビジュアライズ:具現化することで、「届けたい想いが伝わり、行動を促す」コミュニケーションを創ることがアマナの使命です。

目指すこと

世界にノイズと美意識を

人の創造力という可能性を拡張し、社会の感性を豊かにすること。
そのためには人それぞれが持つ「ノイズ」と「美意識」が重要だとアマナは信じています。