

報道関係者各位

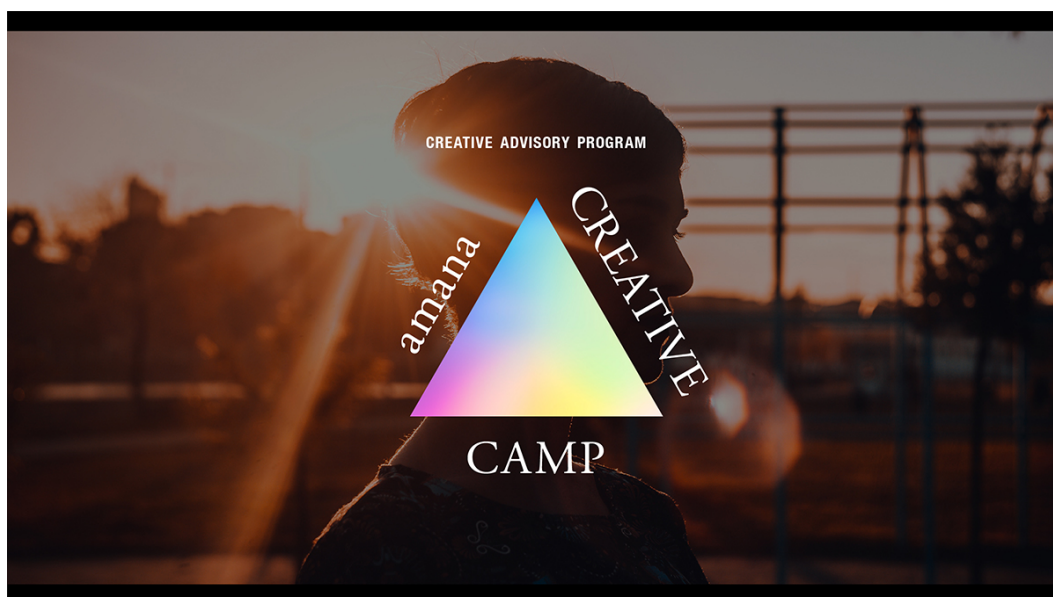
2021年9月15日
株式会社アマナ

企業の競争力を高める“クリエイティブ人材”育成プログラム

「amana Creative Camp」を拡充

～先が読めない時代に欠かせない、ビジネスパーソンの創造性を高めるために～

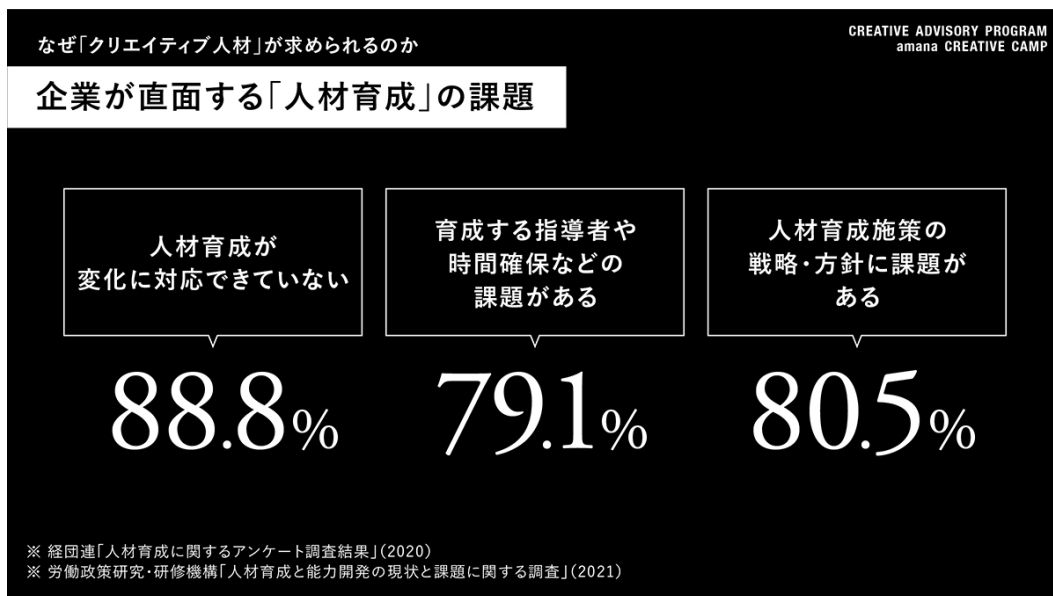
クリエイティブでコミュニケーション変革を実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信、以下「アマナ」）は、この度、企業の競争力を高める“クリエイティブ人材”育成プログラム「amana Creative Camp（アマナクリエイティブ・キャンプ）」を拡充。新設した専用サイトでは、課題に即した多彩なプログラムを公開しています。



ビジネスパーソンに求められるクリエイティビティ

変動性が高く複雑な時代において企業に必要なのは、ユーザー視点で課題を抽出して解決までの道筋を描き、事業やブランド、サービス、体験を自ら生み出すことができる、クリエイティビティあふれる人材ではないでしょうか？

経団連による「人材育成に関するアンケート」（2019/7/19～9/16 に実施、対象：経団連企業会員 1,412 社）では、「人材育成が変化に対応できていない」と考えている企業が 9 割弱。一方で、育成する指導者や育成時間の確保、人材育成施策に課題を感じている企業が大半を占めることがわかります。



こういったデータを踏まえて、アマナでは企業の課題に即しながらビジネスパーソンのクリエイティビティを高める多様なプログラム「amana Creative Camp」を開発。人材育成を通して、創造性のある組織の風土づくりと競争力向上を目指す企業の皆さまをサポートします。

「amana Creative Camp」の3つの特徴

1. クリエイティブな思考を学び、実践につなげる

2日間にわたってデザイン思考やアート思考、編集思考などのクリエイティブな思考を学び、実践までをセットで行います。座学だけでなく、参加者自身が考え、手を動かして実践する時間があることで、学んだ思考を身につけ、実務に活かしやすくなります。

2. クリエイター直伝のクリエイティブスキルを身につける

プログラムの講師を務めるのは、さまざまなクリエイティブの現場で活躍するアマナのクリエイターです。コンセプト立案やサービスデザイン、ビジュアル制作などを通して培った経験とスキルを提供します。顧客に伝わるストーリーの描き方や、意図が伝わるプレゼン資料の作り方、デザインの有効な活用方法など、ビジネスの場で生きるクリエイティブスキルを磨くことができます。

3. 組織やチーム全体のクリエイティビティの向上

「amana Creative Camp」では、部署やチーム、組織を横断したメンバーなど、複数人での導入を推奨します。部署やチーム、プロジェクトの課題に合わせてプログラムを組み合わせ、目的に応じた内容にカスタマイズすることも可能です。個々の力量のみに頼るのではなく、組織やチーム全体におけるスキルの標準化と、創造性の醸成を支援します。

「クリエイティブ人材」育成を実践するプログラム

CREATIVE ADVISORY PROGRAM
amana CREATIVE CAMP

チーム全体のスキルアップにより、企業の競争力向上を実現する

01 | THINKING for CREATIVITY



クリエイティブな思考を学び、実践できます

02 | CREATIVE SKILL



クリエイター直伝のクリエイティブスキルを身につけることができます

03 | CREATIVE CULTURE



組織やチーム全体のクリエイティビティを高めることができます

プログラムのご紹介

「amana Creative Camp」では、企業や部署のミッションや課題に即した多彩なプログラムをご用意。導入目的に合わせて複数のプログラムを掛け合わせ、アレンジすることも可能です。

◎デザインキャンプ

最適なユーザー体験をつくるデザイン思考を学ぶことができます。

◎エディトリアルキャンプ

企業の情報発信において顧客に響くストーリーの描き方を学ぶことができます。

◎プレゼンテーションキャンプ

資料制作の効率化と、情報が的確に伝わるデザインルールを学ぶことができます。

◎クリエイティブディレクションキャンプ

クリエイターへのディレクション方法を学ぶことができます。

◎オンラインコミュニケーションキャンプ

オンライン配信のトレンドや手法を学ぶことができます。

◎プロトタイピングキャンプ

アイデアを素早く形にし、PDCAを重ねてアウトプットの質を高める手法を学ぶことができます。

◎ビジュアルキャンプ

ビジネスに写真や動画を生かすための思考と制作手法を学ぶことができます。

◎ビジュアルファシリテーションキャンプ

議論を活性化し、アイデアの具現化を後押しするファシリテーションを学ぶことができます。

◎CG キャンプ

業務の効率化と創造性を高める CG 活用を学ぶことができます。

◎アートキャンプ

新しい価値を生み出すために、“自分視点”でより良い問いを立てる思考を学ぶことができます。

◎ブランディングキャンプ

企業のブランディング手法やトレンドを学ぶことができます。

▼「amana Creative Camp」 | 企業の競争力を高める“クリエイティブ人材”育成プログラム

その他詳細、また導入のご相談については専用サイトをご覧ください。

<https://creativecamp.amana.jp/>



「伝わり、動かす Co-Creation Partner」をコーポレートミッションに掲げるアマナでは、今後も企業やブランドの共創パートナーとして、さまざまなサービスを提供して参ります。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室 (担当: 佐藤/住永)

TEL : 03-3740-3500

MAIL : pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

- 代表者 : 代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信
所在地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
設立 : 1979 年 4 月
資本金 : 100 百万円
証券コード : 東証マザーズ 2402
売上高 : (連結) 17,268 百万円 ※2020 年度 12 月期実績
従業員数 : (連結) 1,041 名 ※2021 年 1 月 1 日現在
事業内容 : ビジュアルコミュニケーション事業 (コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー/グラフィック制作、WEB 制作、その他各種プロモーション施策の立案など)
- URL : <https://amana.jp/>



提供すること

伝わり、動かす Co-Creation Partner

企業や社会の本質的な価値や課題を見出して、ビジュアライズ:具現化することで、「届けたい想いが伝わり、行動を促す」コミュニケーションを創ることがアマナの使命です。

目指すこと

世界にノイズと美意識を

人の創造力という可能性を拡張し、社会の感性を豊かにすること。
そのためには人それぞれが持つ「ノイズ」と「美意識」が重要だとアマナは信じています。