

報道関係者各位

2021年9月15日  
株式会社アマナ

## オンライン写真コンテスト「IMA next #27」応募作品募集 ～テーマは「OPEN CALL」 | 審査員は IMA 編集部～

クリエイティブでコミュニケーション変革を実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信、以下「アマナ」）にて、“LIVING WITH PHOTOGRAPHY”をコンセプトに、雑誌、オンラインなど多角的にアートフォトを発信する『IMA』は、この度、オンライン写真コンテスト「IMA next #27」の応募作品を募集します。



©So Mitsuya, *What I See*

アート写真プロジェクト『IMA』が主宰する「IMA next」は、誰もが応募できるグローバルなオンライン写真コンテストです。毎月国内外の多彩なゲストを審査員に迎え、月ごとにひとつのテーマを掲げ、応募の中から優れた作品を選出し、プラットフォームとして新たな才能の発掘を目的としています。一昨年春にスタートし、現在では海外からの応募も増えるなか、第27回「IMA next」では、テーマを問わず広く公募する初めての「OPEN CALL」を特別企画します。審査員は IMA 編集部、グランプリ1名には『IMA ONLINE』と雑誌『IMA』で作品を掲載、グランプリ及びショートリストにノミネートされた方々は IMA 編集部による個別のポートフォリオレビューを受ける機会が与えられます。

現在、[水谷吉法](#)、[藤原聡志](#)、[石橋英之](#)、[清水はるみ](#)、[市田小百合](#)、[三ツ谷想](#)など IMA gallery に所属するアーティストたちが、様々なフィールドで活躍していますが、本コンテストへの応募によって、彼らに続く IMA gallery への所属の可能性もあります。自由な発想と豊かな表現力で、1枚でもシリーズでも、ご自身の自信作をご応募ください。写真の現在と向き合う新しい才能に出会えることを楽しみにしています。



©Sayuri Ichida, *Rusty Colors*

## ▼応募要項

テーマ : 「OPEN CALL」

<https://ima-next.jp/entry/open-call/>

審査員:

IMA 編集部

受付期間:

2021年9月15日(水)～2021年11月16日(火)

応募方法:

投稿を希望する各テーマの専用フォームからご応募ください。

※テーマごとに応募フォームが異なりますので、ご注意ください

※1回のエントリーで1～5枚までの写真のアップロードが可能です

※複数の写真をアップロードした場合は同一シリーズ作品として審査されます

※別シリーズとして応募する場合は、別途エントリーをお願いします

応募資格:

16歳以上(国籍、年齢、性別、経験<プロ、アマチュア>問わず)

※個人またはグループでの応募も可

応募費用:

1エントリーにつき、¥2,000(税込み)

※支払方法:クレジットカードのみ(Visa、Mastercard、American Express)

作品規定:

対象作品は静止画に限る

- ・撮影後にソフトウェアやアプリ等で加工した作品も応募可
- ・DVD・BluRayなどのメディアでの応募は受け付けていません
- ・写真表現とみなすことができないと判断したものは審査対象に該当しない場合があります
- ・1エントリーで10MBのファイルを5枚まで投稿可
- ・第三者の権利(著作権、商標権、肖像権など)を侵害する作品は応募いただけません。第三者の著作物(美術品、映画、写真、音楽など)その他の権利が含まれる作品は、当該第三者から事前承認を得ていることが必要です

問合せ:

TEL/ 03-3740-0303、E-Mail/ [imanext@imaonline.jp](mailto:imanext@imaonline.jp)

## ▼賞について

### ◎グランプリ

- ・賞金 10 万円

### ・副賞

- ①雑誌『IMA』での作品掲載
- ②IMA 編集部によるポートフォリオレビュー
- ③IMA ONLINE、IMA 公式 SNS にて作品紹介

### ◎ショートリスト

- ・IMA ONLINE や IMA 公式 SNS にて作品紹介
- ・IMA 編集部によるポートフォリオレビュー

### ◎全参加者

- ・IMA 編集部のレクチャー特別視聴

## ▼写真雑誌『IMA』について

IMA プロジェクトは 2012 年以來、「LIVING WITH PHOTOGRAPHY」をテーマに、さまざまなアプローチで日常の中でアートフォトと親しむ提案をしています。

その活動の軸となる写真雑誌『IMA』は、世界中の旬なフォトグラファーの新しい写真表現を毎号紹介（現在は年 2 回発行）。若手写真家の発掘にも力を入れているほか、IMA gallery では 9 名の日本人写真家が所属しています。また IMA ONLINE を通して、日々写真にまつわるさまざまなニュースや記事を配信しています。IMA はあらゆる角度から写真を楽しめるプラットフォームです。



## ▼「IMA next」とは

<https://ima-next.jp/>

2019 年 6 月にスタートした誰もが応募できるオンラインのフォトコンテスト。毎月ひとつのテーマを掲げ、プロ・アマ問わず広く作品を募集しています。応募作品は、月ごとに変わるゲスト審査員が評価し、グランプリ 1 名とショートリスト数名を選出します。優秀作品には賞が贈呈されるほか、雑誌『IMA』や『IMA ONLINE』への作品掲載、また企画展での展示など様々なチャンスを得られます。

「IMA next」は、次世代の写真家を発掘し支援するグローバルフォトコンテストとして、すべての写真表現者が、世界に羽ばたくきっかけを見つけていただくためのプラットフォーム。愛機で撮影した渾身の自信作から、思いがけずスマホで上手に撮れた写真まで、気軽に応募いただける「IMA next」から、新たな才能が発掘されることを期待しています。

## 【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室 (担当: 佐藤/住永)

TEL: 03-3740-3500      MAIL: [pr@amana.jp](mailto:pr@amana.jp)

## 株式会社アマナ 会社概要

代表者 : 代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信  
所在地 : 東京都品川区東品川 2-2-43  
設立 : 1979年4月  
資本金 : 100百万円  
証券コード : 東証マザーズ 2402  
売上高 : (連結) 17,268百万円 ※2020年度12月期実績  
従業員数 : (連結) 1,041名 ※2021年1月1日現在  
事業内容 : ビジュアルコミュニケーション事業 (コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー/グラフィック制作、WEB制作、その他各種プロモーション施策の立案など)  
URL : <https://amana.jp/>



提供すること

## 伝わり、動かす Co-Creation Partner

企業や社会の本質的な価値や課題を見出して、ビジュアライズ:具現化することで、「届けたい想いが伝わり、行動を促す」コミュニケーションを創ることがアマナの使命です。

目指すこと

## 世界にノイズと美意識を

人の創造力という可能性を拡張し、社会の感性を豊かにすること。  
そのためには人それぞれが持つ「ノイズ」と「美意識」が重要だとアマナは信じています。