

報道関係者各位

2021年8月31日
株式会社アマナ

WEB ディレクター向けオンライン会社説明会を開催 ～「アマナのシゴト」を最前線の社員がライブでお伝えします～

クリエイティブでコミュニケーション変革を実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信、以下「アマナ」）は、2021年9月15日（水）19:00～20:30まで、「WEB ディレクター向けオンライン会社説明会 ～アマナのシゴト WEB ディレクター篇～」を開催します。（オンラインライブ配信・参加無料）



本説明会は、Co-Creation Partnerとして、企業のさまざまな課題に寄り添いプロジェクトを始め、クライアントと共にこれからの時代を創造するアマナグループにおいて、近年急速に需要が高まっているデジタル領域で活躍するUI/UXディレクター、プランナー、プロデューサー、カスタマーサクセスのメンバーが、パネルディスカッション形式でお伝えします。企画提案から制作までをワンストップで提供可能なダイナミックな組織体制を持つアマナグループならではのプロジェクトへの向き合い方、キャリアパスなどについて、最前線で活躍する社員から直接、アマナグループのリアルな仕事について聞いていただくことができます。

アマナの WEB ディレクターおよびプランナー職への応募を検討されている方や、興味をお持ちのキャリアの方に向けて、より理解を深めていただける内容です。説明会の最後には、登壇メンバーへの質問ができる時間も予定していますので、この機会にぜひご参加ください。

▼ オンライン会社説明会概要

- テーマ** : **アマナのシゴト WEB ディレクター篇**
～アマナで働く魅力とやりがい、キャリアの磨き方とは?～
- 日時** : 2021年9月15日(水) 19:00～20:30 ※途中入室可
- 会場** : オンライン (zoom ウェビナー)
- 料金** : 無料
- 詳細** : <https://amana.jp/recruit/career/sales.html>
- 申込み** : <https://forms.gle/YbugsdMtzhCSuzVBA>

▼ 登壇者 :

児玉 敦 (マネジャー・UI/UX ディレクター)

アマナ入社後、WEB を中心としたデジタルコミュニケーション案件を多数経験。BtoC、BtoB 問わず、WEB サイトやアプリケーションにおける UI/UX、コンテンツの企画設計、デザイン、開発にいたるまで、さまざまな新規開発・改善プロジェクトのプランニング・ディレクションを担当する。

上原 麻里枝 (マネジャー・ビジネスプロデューサー)

新卒でアマナへ入社後、プロデューサーとしてコンテンツ制作の提案から実行までのプロジェクトマネジメントを担い、静止画/映像/WEB/イベント等、幅広いプロジェクトで経験を積む。現在はアカウントセールスとして、デジタル領域を中心に、顧客の課題設定からコンテンツによる解決策の企画提案やプロジェクト全体の管理を行っている。

藤岡 裕佑 (プランニングディレクター)

アパレル販売業からキャリアをスタートし、その後 WEB 業界に転身。アパレル企業を中心とした WEB サイト制作やアプリ開発にて経験を積み、2020年アマナに入社。幅広い業界のデジタルにおけるユーザーコミュニケーションの課題を見つけ、より良い変化を与えるために UI/UX 視点で上流工程から解決していくことに日々奔走している。

寺西 葉月 (カスタマーサクセス)

IT メーカーのマーケティング部にて VMD を担当し、プロモーション企画やコンテンツ制作のディレクション経験を積む。より幅広い業界に触れながら、クリエイティブとデジタルの両方でスキルを培うべく、2018年にアマナ入社。以来コンテンツマーケティングを中心とした、カスタマーサクセスに従事。デジタルマーケティングの戦略立案から PDCA 分析まで、一気通貫でサポートするアドバイザーとして活動中。

▼キャリア採用について

<https://amana.jp/recruit/>

現在、募集中の各求人情報をご確認いただけます。

本説明会の対象求人はこちら

<https://hrmos.co/pages/amana/jobs/0000243>

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室 (担当: 佐藤/住永)

TEL : 03-3740-3500

MAIL : pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代表者 : 代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信

所在地 : 東京都品川区東品川 2-2-43

設立 : 1979 年 4 月

資本金 : 100 百万円

証券コード : 東証マザーズ 2402

売上高 : (連結) 17,268 百万円 ※2020 年度 12 月期実績

従業員数 : (連結) 1,041 名 ※2021 年 1 月 1 日現在

事業内容 : ビジュアルコミュニケーション事業 (コミュニケーション領域における戦略・企画立案、ブランドデザイン&アクティベーション、インナーコミュニケーション、コンテンツマーケティング、コンテンツ制作・編集、プロトタイピング、ムービー/グラフィック制作、WEB制作、その他各種プロモーション施策の立案など)

URL : <https://amana.jp/>



提供すること

伝わり、動かす Co-Creation Partner

企業や社会の本質的な価値や課題を見出して、ビジュアライズ:具現化することで、「届けたい想いが伝わり、行動を促す」コミュニケーションを創ることがアマナの使命です。

目指すこと

世界にノイズと美意識を

人の創造力という可能性を拡張し、社会の感性を豊かにすること。
そのためには人それぞれが持つ「ノイズ」と「美意識」が重要だとアマナは信じています。