

報道関係者各位

2021年6月25日

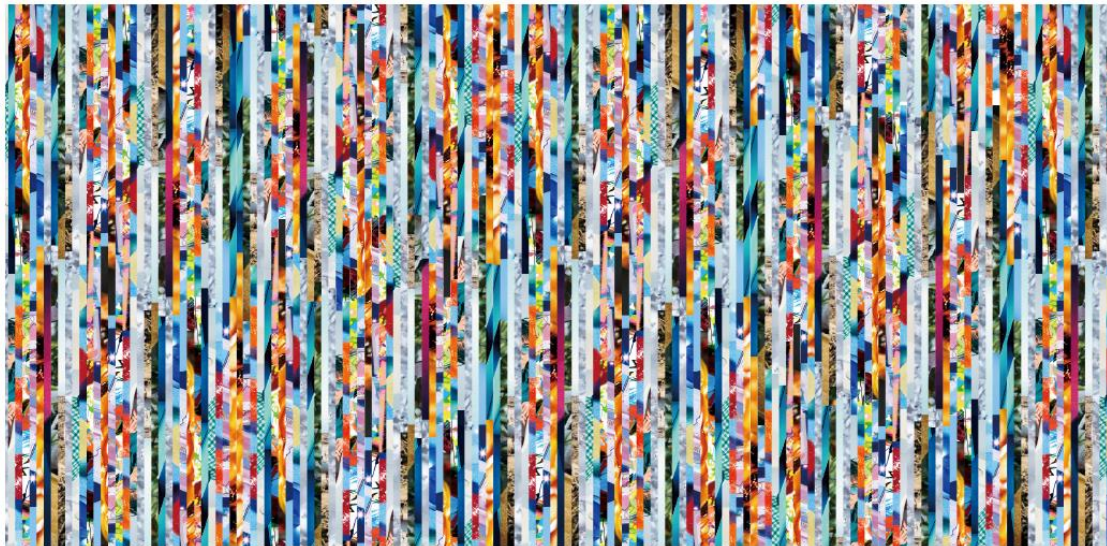
株式会社アマナ

LEAP 2021 <out into the field> 開催のご案内 ～世界にはばたけ！ amana group 新人クリエイター作品展を一般公開～

クリエイティブでコミュニケーション変革を実現する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信、以下「アマナ」）では、この度、アマナグループに所属する2021年度新人クリエイターによる作品展「LEAP 2021 <out into the field>」を一般公開します。

LEAP2021

OUT INTO THE FIELD



2019年から開催している「LEAP展」。「飛躍」を意味する「LEAP」と名付けられたこの作品展には、展覧会を機に世界に向けて大きく飛躍し、国内外で活躍して欲しいと願うアマナグループ一同の想いが込められています。このコロナ禍、去年はバーチャル開催となりましたが、今年は東京・芝浦オフィス PORT にて期間展示しますので、ぜひこの機会に足をお運び下さい。

アマナが目指すこと | 世界にノイズと美意識を！

「人の創造力という可能性を拡張し、社会の感性を豊かにすること」———そのために人それぞれが持つ「ノイズ」と「美意識」が重要だとアマナでは考えています。これまでアマナでは、五感を刺激する鮮度の高いビジュアルやコンテンツを提供しつつ、日々、変革を続けてきました。そんなアマナが誇るクリエイティブにおける最もベーシック、且つ重要なのが撮影です。静止画はもとより、CG、アニメーション、また昨今ニーズが一層高くなっている動画素材をワンストップで提供できるアマナでは、専属のフォトグラファー、CGクリエイター、レタッチャーなど、専門性の高いクリエイター約100名が、制作の現場で活躍しています。

アマナでは毎年、その技術力の着実な進化を目指して、フォトグラファーを始め、様々な分野のクリエイターを対象に厳しい審査を行っています。2021年度は、12名のクリエイターが審査を通過。「LEAP 2021 <out into the field>」展では、各々が「ビジュアルで表現するとはどういうことか」を考え、自身の制作におけるルーツを探求し、自らの表現力と技術力を最大限に発揮した作品群を展示します。

▼企画展詳細：

2021年アマナグループ新人クリエイター作品展

「LEAP 2021 <out into the field>」

<https://leap.amana.jp/>

会期：2021年7月12日（月）～21日（水） ※無休
時間：13:00～17:00 ※完全予約制/特設サイトよりお申込み下さい
会場：[アマナ芝浦オフィス | PORT](#) 1F/CAFE（住所：港区海岸3-18-12）
入場料：無料
問合せ：E-Mail/ LEAP@amana.jp
主催：（株）[アマナ](#)、（株）[アマナフォトグラフィー](#)
企画・協力：アマナ | [FLAT LABO](#)

※詳細については、特設サイトをご覧ください。

<ハッシュタグ> #amana #creator #exhibition #tokyo #art #Photographer #cgcreator
#creativeretoucher #LEAP2021 #芝浦 PORT

▼新アマナグループ専属クリエイター：

Photographer : [猪飼 ひより](#) (Hiyori Ikai)、[Kelly Liu](#)

Junior Photographer : [sonnzinn](#) (ソンジン)、[高橋 草元](#) (Sogen Takahashi)、[AKANE](#)、[土田 宗](#) (Shu Tsuchida)、[Atsushi Kawashima](#)、[矢倉 明莉](#) (Akari Yagura；所属：[UN](#))

Executive Imaging Director : 丸岡 和世 (Kazuyo Maruoka)

Executive Retoucher : [村田 武彦](#) (Takehiko Murata)

Retoucher : [笹崎 彩](#) (Aya Sasazaki)

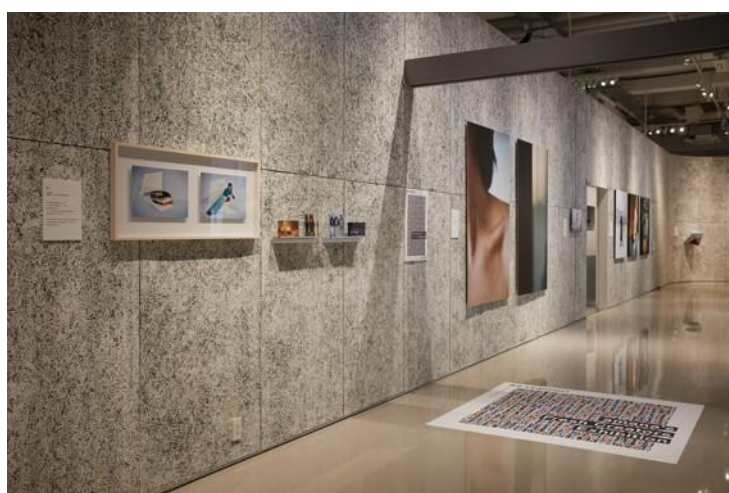
Executive Digital Artist : [山田 竜一](#) (Ryuichi Yamada)

▼展示：

展示に際しては、プロ品質の写真プリントや額装などを手掛ける、アマナが提供するこだわりのプリントディレクションサービス「FLAT LABO (フラット ラボ)」が全面協力し、今年新たにアマナグループの専属クリエイターとなった12名の個性豊かな作品を、クリエイティブな表現方法で展示しています。

◎展示ディレクター：

小須田 翔 (所属：アマナ | FLAT LABO)



▼展示作品（一部）：



「-HOLIC」 by AKANE（所属：amanaphotography）
（材質：アクリルフレーム）



「Kawaii」 by 笹崎 綾（所属：amana）
（材質：鏡面フレーム）



「対」 by 高橋 草元（所属：amanaphotography）
（材質：光沢紙、木製フレーム）

今後もアマナグループに所属するフォトグラファーやクリエイターそれぞれが、その技術力を磨いていくと共に、「世界にノイズと美意識を」をモットーに、アマナならではの表現力を武器に、様々な試みに挑戦して参ります。

amana



提供すること

伝わり、動かす Co-Creation Partner

企業や社会の本質的な価値や課題を見出して、ビジュアライズ:具現化することで、「届けたい想いが伝わり、行動を促す」コミュニケーションを創ることがアマナの使命です。

目指すこと

世界にノイズと美意識を

人の創造力という可能性を拡張し、社会の感性を豊かにすること。
そのためには人それぞれが持つ「ノイズ」と「美意識」が重要だとアマナは信じています。

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション (担当: 住永)

TEL : 03-3740-3500 MAIL : pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代 表 者 : 代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信
所 在 地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
設 立 : 1979 年 4 月
資 本 金 : 1,097 百万円
証券コード : 東証マザーズ 2402
売 上 高 : (連結) 17,268 百万円 ※2020 年度 12 月期実績
従 業 員 数 : (連結) 1,041 名 ※2021 年 1 月 1 日現在
事 業 内 容 : ビジュアルコミュニケーション事業
U R L : <https://amana.jp/>