

報道関係者各位

2021年4月2日

株式会社アマナ

オンライン写真コンテスト「IMA next #21」応募作品募集 ～テーマは「COVID」 | ゲスト審査員にマーティン・パーを迎えます～

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループCEO 進藤博信、以下「アマナ」）にて、“LIVING WITH PHOTOGRAPHY”をコンセプトに、雑誌、オンラインなど多角的にアートフォトを発信する『IMA』は、この度、オンライン写真コンテスト「IMA next #21」の応募作品を募集します。



Grandé Beach, Mar Del Plata, Argentina, 2014 © Martin Parr / Magnum Photos

『IMA next』は、次世代の写真家を発掘し、支援するオンライン・グローバルフォトコンテストとして、2019年6月にスタート。毎月ひとつのテーマを掲げ、プロ・アマ問わず、広く作品を募集し、月ごとに変わる国内外の多彩なゲスト審査員が独自の目線で優れた作品を選出しています。海外からの応募も増加している中、第21回の審査員は世界的に活躍する写真家であり、写真集コレクターとしても知られるマーティン・パー（Martin Parr）氏。今回のテーマは、いま、人類最大のニュースとも言える「COVID」です。



During the coronavirus outbreak, Primark queue, Bristol, England, 2020 © Martin Parr / Magnum Photos

新型コロナウイルス感染症（COVID-19）によって、世界的に、これまでの常識を考え直さざるを得ない状況となった2020年。2021年を迎えてもなお、世界中の人々が未曾有のパンデミックに翻弄され続けています。誰もが全く想定しえなかったこの事態は、写真家たちの表現にも大きな影響を与えています。あらゆることがオンラインに移行し、いまではマスクを着用することが当たり前の日々…。「ニューノーマル」という形で、世界中の人々が順応せざるを得ない状況の中、価値観の転換が起こりつつあります。いまや旅行などの移動制限が続き、ステイホームが浸透する中、写真の意味や可能性と改めて向き合ってみる。当たり前だった「ノーマル」から外れてしまった世の中において、いまだからこそ撮ることができる、あるいは誰かに伝えたい、そんな写真をお待ちしています。

▼応募要項

テーマ：「COVID」

<https://ima-next.jp/entry/covid/>

2019年末に突如現れた新型コロナウイルス。瞬く間に世界に広がった前代未聞のパンデミックは、人々を不安と恐怖に陥れました。生活は一変し、社会は「ニューノーマル」という言葉に率いられながら、新しい暮らしの在り方を模索せざるを得なくなりました。この歴史的な社会現象を写真はどうか記録できるのでしょうか。目に見えないウイルスとの奮闘を顕示する見慣れない街の風景は、私たちの新しいライフスタイルを象徴しているとも言えます。ひとつの困難な時代を耐え凌ぎ、生き抜く人々が皆それぞれ経験しているであろう with コロナ時代の日々を記録し、考察する一枚を写真で出し出してください。



審査員：

写真家 マーティン・パー (Martin Parr) 氏

受付期間：

2021年3月2日(火)～5月2日(日)

応募方法：

投稿を希望する各テーマの専用フォームからご応募ください。

※テーマごとに応募フォームが異なりますので、ご注意ください

※1回のエントリーで1～5枚までの写真のアップロードが可能です

※複数の写真をアップロードした場合は同一シリーズ作品として審査されます

※別シリーズとして応募する場合は、別途エントリーをお願いします

応募資格：

16歳以上(国籍、年齢、性別、経験<プロ、アマチュア>問わず)

※個人またはグループでの応募も可

応募費用：

1エントリーにつき、¥2,000(税込み)

※支払方法：クレジットカードのみ(Visa、Mastercard、American Express)

作品規定：

・対象作品は静止画に限る

・撮影後にソフトウェアやアプリ等で加工した作品も応募可

・DVD・BluRayなどのメディアでの応募は受け付けていません

・写真表現とみなすことができないと判断したものは審査対象に該当しない場合があります

・1エントリーで10MBのファイルを5枚まで投稿可

・第三者の権利(著作権、商標権、肖像権など)を侵害する作品は応募いただけません。第三者の著作物(美術品、映画、写真、音楽など)その他の権利が含まれる作品は、当該第三者から事前承認を得ていることが必要です

問合せ：

TEL/ 03-3740-0303、E-Mail/ imanext@imaonline.jp

▼賞について

◎グランプリ

- ・賞金 10 万円
- ・副賞

以下のいずれかより作品に適した賞を進呈します。

- ① 雑誌『IMA』での作品掲載
- ② 『IMA ONLINE』や『IMA』公式 SNS にて作品紹介

◎ショートリスト

『IMA ONLINE』、『IMA』公式 SNS にて作品紹介

▼審査員プロフィール

写真家 マーティン・パー (Martin Parr) 氏

1952 年、英国生まれ。同世代の中で最も著名なドキュメンタリー写真家の一人。これまでに 100 冊以上の本を刊行するほか、編集を 30 冊担当。また、アルル国際写真フェスティバル (2004 年)、ブライトン・ビエンナーレ (2010 年) など、キュレーターとしても活動している。1994 年より写真家集団 Magnum の一員であり、2013~2017 年には会長を務めた。ロンドンのテート・ギャラリー、パリのポンピドゥー・センター、ニューヨークの MoMA など各国の美術館に作品が収蔵されている。2019 年には、ロンドンの National Portrait Gallery で「Only Human」と題された大規模な個展を行なった。



▼「IMA next」とは

<https://ima-next.jp/>

2019 年 6 月にスタートした誰もが応募できるオンラインのフォトコンテスト。毎月ひとつのテーマを掲げ、プロ・アマ問わず広く作品を募集しています。応募作品は、月ごとになるゲスト審査員が評価し、グランプリ 1 名とショートリスト数名を選出します。優秀作品には賞が贈呈されるほか、雑誌『IMA』や『IMA ONLINE』への作品掲載、また企画展での展示など様々なチャンスを与えられます。

「IMA next」は、次世代の写真家を発掘し支援するグローバルフォトコンテストとして、すべての写真表現者が、世界に羽ばたくきっかけを見つけていただくためのプラットフォームを目指しています。愛機で撮影した渾身の自信作から、思いがけずスマホで上手に撮れた写真まで、気軽に応募いただける「IMA next」から、新たな才能が発掘されることを期待しています。

～コーポレートミッション～

「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」



【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室 (担当: 島田/住永)

TEL : 03-3740-3500 MAIL : pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代 表 者 : 代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤博信
所 在 地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
設 立 : 1979 年 4 月
資 本 金 : 10 億 9,714 万円
証券コード : 東証マザーズ 2402
売 上 高 : (連結) 17,268 百万円 ※2020 年度 12 月期実績
従 業 員 数 : (連結) 1,041 名 ※2021 年 1 月 1 日現在
事 業 内 容 : ビジュアルコミュニケーション事業
U R L : <https://amana.jp/>