

報道関係者各位

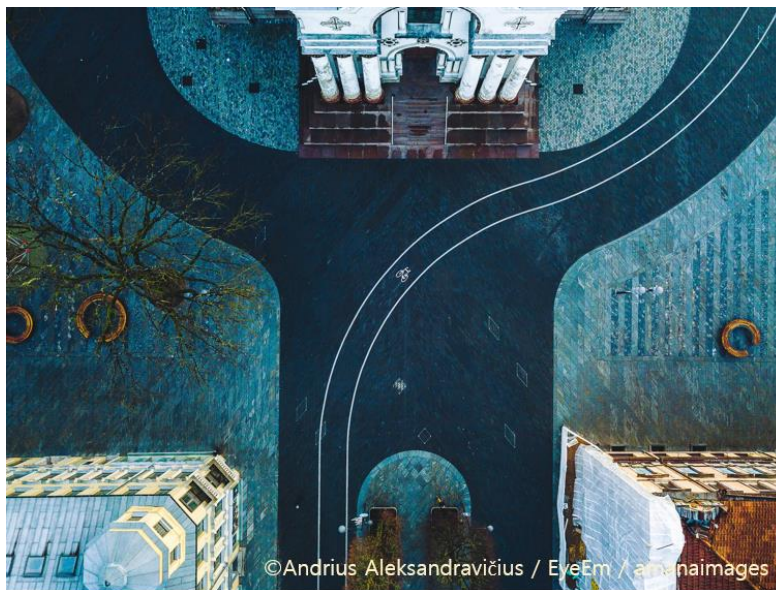
2021年3月4日  
株式会社アマナ

オンライン開催！<日程：2021年3月19日（金）>

## 「ヒト」が中心にある、場のつくりかた

～アマナの次世代型イベントプラットフォーム「H（エイチ）」のオンラインイベント～

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループCEO 進藤 博信、以下「アマナ」）はこの度、ヒト・コト・ミライが交差するメディア「[amanatoh（アマナト）](https://amanatoh.jp)」（編集長：タジリケイスケ）の次世代型イベントプラットフォーム「H（エイチ）」の、オンライントークイベントを開催します。



©Andrius Aleksandravičius / EyeEm / amainimages

### ▼開催概要：

#### 『「ヒト」が中心にある、場のつくりかた』

日 時 : 2021年3月19日（金）15:00～16:30  
配信方法 : オンライン配信  
料 金 : 無料  
定 員 : 100名様  
申込用URL : <https://amanatoh.jp/event/20210319-spacemaking/>  
申込み締切 : 2021年3月17日（水）12:00  
問 合 せ : TEL/ 03-3740-4011（代表）、E-Mail/ [hmedia@amana.jp](mailto:hmedia@amana.jp)

-----

※定員に達した際は抽選とさせていただきます。当選結果は3月18日（木）17:00までにお知らせいたします  
※参加者には、当日13:00までに視聴用URLをご案内いたします  
※当日は開始10分前よりオンライン会場へお入りいただけます  
※募集に空きができましたら、随時「amanatoh」のイベントページにてお知らせします

※トークイベントの録音・録画はご遠慮願います

#### ▼企画趣旨：

2020 年は新型コロナウイルス感染拡大という脅威にさらされ、多数の業種・業態で抜本的な働き方の改革や再構築が迫られました。しかしその多くは、パンデミック以前からの課題が顕在化し、課題解決への動きが加速したにすぎません。

パンデミック以前から変革を推し進めてきたのが、約 150 年にわたって花業界を牽引してきた日比谷花壇。生花販売だけでなく、サブスクリプションサービスやライセンス事業など、ヒトや企業をつなげる場づくりを推進。また、ハンバーガーショップ「BURGERS」や温泉ワーケーションサービスをグループとして運営したり、2020 年 8 月には、同社初のグランピングサイト「STAY」「里楽巢 FUJINO」（神奈川県相模原市）をオープンさせたりと、空間やライフスタイルの領域まで事業を広げています。

同じく創業約 150 年となる書籍・出版産業のリーディングカンパニー丸善雄松堂は、2020 年 9 月、羽田空港に隣接する「HANEDA INNOVATION CITY」に、ブックショップ・ダイニング・ラウンジが一体となった複合型コミュニティラウンジ「Creadisce（クレアディスケ）」をオープン。「知とまなびのコミュニティラウンジ」をテーマに「知を求める人」「まなびたい人」の日々の活動をサポートしています。

広告写真の制作会社として 1979 年に創業した弊社においても、ストックフォトサービスやアートフォト事業など写真を主軸に、コンテンツマーケティング、バーチャル・ライブ配信等、コーポレートミッション「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」を掲げて、多様な事業を展開しています。また近年は、メディア事業も加わる他、ナレッジやヒト・コトをつなぐ次世代型イベントプラットフォーム「H（エイチ）」を運営するなど、社会の変化に合わせてサービス形態を常にアップデートしながら、クライアントに寄り添う Co-Creation Partner として事業展開しています。

自社の強みを活かしながら新領域に事業を拡張する 3 社。業界をリードするこれら企業が今、なぜ本流のビジネスを延伸し、「ヒト」や「ライフスタイル」を中心とした場づくりにビジネス領域を広げているのか？パンデミック前／後における各業界の潮流や課題などを踏まえながら、業種の異なる 3 社ならではの「新たな共創」を見据えたこれからの展望を語っていただきます。

▼登壇者：

石賀 美樹 氏（株式会社日比谷花壇 執行役員 ブランドオフィサー／クリエイティブディレクター）  
林 泰斗 氏（丸善雄松堂株式会社 Research&Innovation 本部 事業開発部 主任）  
濱谷 俊輔（株式会社アマナ チーフアカウントプランナー）

ファシリテーター：

タジリケイスケ（株式会社アマナ「amanatoh」編集長）

▼次世代型イベントプラットフォーム「H（エイチ）」とは

アマナト (<https://amanatoh.jp/>) の中で“デジタルとリアルが交差する場”を提供する次世代型イベントプラットフォーム「H（エイチ）」。業界の第一線で活躍する方々をお呼びし、独自の切り口でイベントを開催。オンラインとリアルを連動し、登壇者／来場者とともに次なるビジネスの可能性を考えます。難しさと複雑さが増すこの時代。「ヒト（Human）」の「叡智（えいち）」が「集う場（Hub）」である「H」をきっかけに、これまでにない質の高いコミュニケーションを提案しています。

-----  
～コーポレートミッション～

「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」  
-----

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室（担当：島田／住永）  
TEL：03-3740-3500      MAIL：[pr@amana.jp](mailto:pr@amana.jp)

株式会社アマナ 会社概要

代 表 者   ： 代表取締役社長 進藤 博信  
所 在 地   ： 東京都品川区東品川 2-2-43  
設 立      ： 1979 年 4 月  
資 本 金   ： 1,097 百万円

証券コード : 東証マザーズ 2402  
売上高 : (連結) 17,268 百万円 ※2020 年度 12 月期実績  
従業員数 : (連結) 1,041 名 ※2021 年 1 月 1 日現在  
事業内容 : ビジュアルコミュニケーション事業  
U R L : <https://amana.jp/>