

報道関係者各位

2021年2月25日

株式会社アマナ

ADFEST 2020 にてグループ関連会社の UN が SILVER と BRONZE を同時受賞
～FILM CRAFT LOTU 部門で SILVER を 2 つ、PRINT & OUTDOOR CRAFT LOTUS 部門で BRONZE を 1 つ受賞～

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開するアマナグループ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループCEO 進藤 博信、以下「アマナ」）の関連会社である株式会社アン（以下「UN」）が制作に携わった作品がこの度、アジア太平洋地区（含む中東）で最大級の広告賞の一つ「第23回 アジア太平洋広告祭2020」（ADFEST 2020）にてSILVER（銀賞）2つとBRONZE（銅賞）1つを受賞しました。



受賞作品の詳細は以下の通り。

<http://www.adfest.com/index.php/Home/Awards/winnersshowcase?category=5&awards=3>

広告主 : 平和紙業株式会社

作品名 : CURIOUS

◆ 「SILVER」

- ・ FILM CRAFT LOTUS : PRODUCTION DESIGN
- ・ FILM CRAFT LOTUS : SOUND DESIGN

※受賞作品の詳細は[コチラ](#)よりご覧ください。



CURIOUS
PAPER CURIOUS
UN, INC
TOKYO

◆ 「BRONZE」

- ・ PRINT & OUTDOOR CRAFT LOTUS : PHOTOGRAPHY

※受賞作品の詳細は[コチラ](#)よりご覧ください。



CURIOUS A
PAPER CURIOUS
TOKYU AGENCY INC.
TOKYO

受賞作品「[CURIOUS](#)」の撮影をアマナグループの関連会社であるUNが手がけました。「Paper is alive（紙は生きている）」をコンセプトに、「紙」を「髪」になぞらえ、Curiousという紙がもつメタリックで光沢のある質感を美しい黒髪に見立て、光と影の中を神秘的に舞う様子を表現。紙の質感が最も美しく映えるビジュアル撮影を追究しました。

※受賞作品に関するその他情報は[コチラ](#)よりご覧ください。

プロデューサー：兼子 薫／富樫佳哉

スチル撮影：蒲生 ヒロマサ

ムービー撮影：蒲生 ヒロマサ

レタッチ：安藤 瑠美

▼ADFESTとは

<http://www.adfest.com/index.php/Home/About/index>



ADFESTは、1998年に創設され、毎年3月にタイのパタヤで開催されるアジア最大級の広告祭。ADFEST 2020のファイナリストは、日本、オーストラリア、タイ、香港、中国、イスラエル、インド、韓国、シンガポール、スリランカ、フィリピン、ニュージーランドなど、アジア太平洋および中東地域の国を代表しています。新型コロナウイルス感染症の世界的な拡大に鑑み、ADFEST 2020の授賞式作品は、去る2月15日、オンラインでの発表となりました。

▼株式会社アン（UN）について

<https://www.un-photo.com/>

UN（設立：2001年4月、本社：東京都港区、代表取締役社長 蒲生 弘政）は、[浜松町UNスタジオ](#)を拠点に、広告を中心としたスチールや動画撮影、デジタル画像処理（レタッチ）を行っているクリエイター集団。感性豊かなフォトグラファー、レタッチャーやプロデューサーを擁し、見る人の心に深く響く写真表現を追求しています。

～コーポレートミッション～

「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」

【本リリースに関するお問い合わせ先】
株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室（担当：島田／住永）
TEL：03-3740-3500 MAIL：pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要
代 表 者 ： 代表取締役社長 進藤 博信
所 在 地 ： 東京都品川区東品川 2-2-43
設 立 ： 1979 年 4 月
資 本 金 ： 1,097 百万円
証券コード： 東証マザーズ 2402
売 上 高 ： （連結）23,031 百万円 ※2019 年度 12 月期実績
従 業 員 数： （連結）1,041 名 ※2021 年 1 月 1 日現在
事 業 内 容： ビジュアルコミュニケーション事業
U R L ： <https://amana.jp/>