

報道関係者各位

2021年2月19日

株式会社アマナ

アマナ運営『Fasu』～「NEW FAMILY NEW STANDARD」を 追究する新時代のライフスタイルメディアへ！

～ 感性と好奇心を刺激する動画シリーズ「Be Creative!」本日公開 ～

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループCEO 進藤 博信、以下「アマナ」）において、「NEW STANDARDな世界を生きるファミリーの明日のために」をコンセプトに、新時代のファミリーに寄り添うコンテンツを提供する『Fasu』はこの度、小沢 美樹を新編集長に迎え、「ライフスタイル」と「教育」をキーコンテンツとするメディアへと生まれかわります。



昨年、新時代のライフスタイルメディアとしてスタートした『Fasu』。不確実性の時代と言われる今、昨年来の新型コロナウイルス感染症の世界的な拡大を受けて、生活様式も大きく変わりました。これまでの価値観や思考が通用しない中、『Fasu』では、「NEW FAMILY NEW STANDARD」を深く追究し、不確実な時代を生きるこれからのファミリー層の新しいスタンダードや豊かなライフスタイル、そして大切な子どもたちの未来を考えるメディアとして、新たに加わる2つの動画コンテンツを軸に情報発信していきます。

1つ目は、予測不可能な時代を生きるファミリーのためのセミナー「[Fasu OPEN SCHOOL](#)」。子育てや教育をはじめ、アートやカルチャー、ライフスタイルなどのトークセッションやワークショップを開催します。第1回は、「[子どもにとっての環境って？](#)」をテーマに、美学者・東工大リベラルアーツ研究所

准教授の伊藤 亜紗（いとう あさ）氏、Takram ディレクター／デザインエンジニアの緒方 寿人（おがた ひさと）氏、ミュージアムエデュケーターの会田 大也（あいだ だいや）氏の3名が登壇しています。

2つ目は、本日ローンチした「Be Creative!」。『Fasu』では、これからの時代を生きる子どもたちにとって大切な資質をクリエイティビティ（創造性）と位置づけ、「クリエイティブであろう！」を意味する「Be Creative!」をテーマに、クリエイティブな感性と好奇心を刺激する動画を毎週金曜に公開します。初回は、見ているだけでもクリエイティブな気持ちになり、そして実際に作りたくなる工作動画シリーズ。今後は、クリエイティブに工夫することで幸せに暮らすための、生活に役立つライフハック動画なども配信します。

▼その他コンテンツ例

- ① 予測不可能な時代を生きるファミリーのためのオン/オフラインセミナー「Fasuオープンスクール」
- ② クリエイティブな感性と好奇心を刺激する動画シリーズ「Be Creative!」
- ③ 国内外の多様なエデュケーション最新事情
- ④ クリエイティブなファミリーのための本、映画、配信コンテンツ情報
- ⑤ 子どもの感性を育むおもちゃカタログ など

今後の『Fasu』の展開にご期待ください。

▼新編集長 | 小沢 美樹（おざわ みき）プロフィール

慶應義塾大学法学部政治学科卒業後、プレジデント社に入社し書籍やムックの編集に携わる。その後富裕層向けライフスタイル誌『Seven Seas（セブンシーズ）』編集部を経て、女性誌や企業の広報誌などの編集を担当。2006年より『GQ JAPAN』編集部にて、特集担当としてライフスタイルから著名人インタビュー、ビジネス分野までさまざまな分野の企画を手がける。2012年に独立し、雑誌やWEB媒体をはじめ、企業のオウンドメディアやPR誌で編集やライターとして活動。『食べログマガジン』編集長やアプリサービスのコンテンツ責任者を経て、2020年3月アマナに入社。11月より現職。

※『Fasu』の進化に伴い、弊社は、『MiIK JAPON』の編集・発行・販売におけるライセンス契約を終了（2020年12月31日付）しました。長年にわたる『MiIK JAPON』へのご愛顧・ご支援に、心より感謝申し上げます。

～コーポレートミッション～

「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」

【本リリースに関するお問い合わせ先】
株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室（担当：島田／住永）
TEL：03-3740-3500 MAIL：pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要
代 表 者 ： 代表取締役社長 進藤 博信
所 在 地 ： 東京都品川区東品川 2-2-43
設 立 ： 1979 年 4 月
資 本 金 ： 1,097 百万円
証券コード： 東証マザーズ 2402
売 上 高 ： （連結）23,031 百万円 ※2019 年度 12 月期実績
従 業 員 数： （連結）1,107 名 ※2020 年 1 月 1 日現在
事 業 内 容： ビジュアルコミュニケーション事業
U R L ： <https://amana.jp/>