

報道関係者各位

2021年2月15日

株式会社アマナ

オンライン写真コンテスト「IMA next #19」応募作品募集
～テーマは「COLOR」 | ゲスト審査員にヴィヴィアン・サッセンを迎えます～

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループCEO 進藤 博信、以下「アマナ」）において、“LIVING WITH PHOTOGRAPHY”をコンセプトに、雑誌、オンラインなど多角的にアートフォトを発信する『IMA』は、この度、オンライン写真コンテスト「IMA next #19」の応募作品を募集します。



「IMA next」は、次世代の写真家を発掘し支援するオンラインによるグローバルフォトコンテストとして、2019年6月にスタート。毎月ひとつのテーマを掲げ、プロ・アマ問わず、広く作品を募集して、月ごとに変わる国内外の多彩なゲスト審査員が独自の目線で優れた作品を選出しています。第19回となる今回は、ファッションからアートまで多方面で活躍する、ヴィヴィアン・サッセン (Viviane Sassen) 氏を審査員に迎え、彼女の作品において最も特徴的な要素である「COLOR」をテーマに作品を募集します。

毎日意識せずとも目に入る数々の「COLOR」。日々の生活において色 (color) は、見る者の心に深く残ります。写真が発明された当初は叶わなかった色彩の描写が、いまやテクノロジーの進歩によって現実の世界よりも鮮やかな色を生み出せるようになりました。カラーパレットとしての表現領域が広がったことで、雨上がりの虹や森を彩る秋色、顔を赤らめる恋心、たった一瞬の儂い色をも、写真で捉えることが出来ます。そんな現代において、どのような色彩が人々の心に明るい光もたらすのでしょうか。

▼応募要項

テーマ : 「COLOR」
<https://ima-next.jp/entry/color/>

今回のテーマは「COLOR」。審査員は、鮮やかな色彩とグラフィカルな構図で、アートとファッションを横断する写真家 ヴィヴィアン・サッセン氏。色のコントラストを表現したり、あるいは色を用いないことで逆にそれを感じさせたりと、写真のあらゆる可能性を引き出す「色」という要素は、希望やエネルギーを感じさせる一方、不安や悲しさを与えることもあります。使い方次第でさまざまな感情や心象をかきたてる可能性のある「色 (color)」。あなたはどんな色を表現しますか？

▼審査員プロフィール

ヴィヴィアン・サッセン Viviane Sassen (写真家)

1972年、アムステルダム生まれ。幼少期をアフリカで過ごし、ユトレヒト芸術大学、アーネム芸術アカデミーでファッションデザインと写真を学ぶ。その後、ファッション写真家として『Purple』『VOGUE』『Dazed & Confused』などの雑誌で活躍するほか、Miu Miu、ルイ・ヴィトンほか数々のファッションブランドのキャンペーンビジュアルを撮影。2011年にニューヨーク近代美術館の「New Photography」展に参加。同年、ニューヨーク国際写真センターの「Infinity Award」ファッションフォトグラファー部門を受賞した。2013年に第55回ヴェネチア・ビエンナーレ「The Encyclopedic Palace」に出展し、2015年にはドイツ証券取引所写真財団賞にノミネートされた。主な作品集に、『Flamboya』(con trasto、2008年)、『Parasomnia』(Prestel、2011年)、『Umbra』(oodee、2014年)、『Pikin Slee』(Prestel、2014年)、『Of Mud and Lotus』(アートビートパブリッシャーズ、2017年)など。



受付期間：2021年1月18日(月)～2021年3月18日(木)

応募方法：投稿を希望する各テーマの専用フォームからご応募ください。

- ※テーマごとに応募フォームが異なりますので、ご注意ください
- ※1回のエントリーで1～5枚までの写真のアップロードが可能です
- ※複数の写真をアップロードした場合は同一シリーズ作品として審査されます
- ※別シリーズとして応募する場合は、別途エントリーをお願いします

応募資格：16歳以上(国籍、年齢、性別、経験<プロ、アマチュア>問わず)
※個人またはグループでの応募も可

応募費用：1エントリーにつき、¥2,000
※支払方法：クレジットカード(Visa、Mastercard、American Express)

作品規定：
・対象作品は静止画に限る
・撮影後にソフトウェアやアプリ等で加工した作品も応募可
・DVD・BluRayなどのメディアでの応募は受け付けておりません。
・写真表現とみなすことができないと判断したものは審査対象に該当しない場合があります
・1エントリーで10MBのファイルを5枚まで投稿可
・第三者の権利(著作権、商標権、肖像権など)を侵害する作品は応募いただけません
・第三者の著作物(美術品、映画、写真、音楽など)その他の権利が含まれる作品は、当該第三者から本応募について事前の承認を得ていることが必要です

問合せ：TEL/ 03-3740-0303、E-Mail/ imanext@imaonline.jp

▼賞について

◎グランプリ

- ・賞金 10 万円
- ・副賞

以下のいずれかより作品に適した賞を進呈します。

- ① 雑誌『IMA』での作品掲載
- ② 『IMA ONLINE』や『IMA』公式 SNS にて作品紹介

◎ショートリスト

『IMA ONLINE』、『IMA』公式 SNS にて作品紹介

▼「IMA next」とは

<https://ima-next.jp/>

2019年6月にスタートした誰もが応募できるオンラインのフォトコンテスト。毎月ひとつのテーマを掲げ、プロ・アマ問わず広く作品を募集しています。応募作品は、月ごとに変わるゲスト審査員が評価し、グランプリ1名とショートリスト数名を選出します。優秀作品には賞が贈呈されるほか、雑誌『IMA』や『IMA ONLINE』への作品掲載、また企画展での展示など様々なチャンスを与えられます。

「IMA next」は、次世代の写真家を発掘し支援するグローバルフォトコンテストとして、すべての写真表現者が、世界に羽ばたくきっかけを見つけていただくためのプラットフォームを目指しています。愛機で撮影した渾身の自信作から、思いがけずスマホで上手に撮れた写真まで、気軽に応募いただける「IMA next」から、新たな才能が発掘されることを期待しています。

～コーポレートミッション～

「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室 (担当: 島田/住永)

TEL: 03-3740-3500 MAIL: pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代 表 者 : 代表取締役社長 進藤 博信
所 在 地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
設 立 : 1979年4月
資 本 金 : 10億9,714万円
証券コード : 東証マザーズ 2402
売 上 高 : (連結) 23,031百万円 ※2019年度12月期実績
従 業 員 数 : (連結) 1,041名 ※2021年1月1日現在
事 業 内 容 : ビジュアルコミュニケーション事業
U R L : <https://amana.jp/>