

報道関係者各位

2020年10月7日

株式会社アマナ

競争力向上をサポートする企業向けワークショップ 「amana Creative Camp」のご紹介

～ “クリエイティブ思考”で企業の競争力を高める文化創りをお手伝い！ ～

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループCEO 進藤 博信、以下「アマナ」）は、この度、“クリエイティブ思考”で競争力向上を目指すための企業向けワークショップ「**amana Creative Camp**（アマナクリエイティブ・キャンプ）」をスタートします。



昨今、ビジネス界では、“アート思考”という言葉が頻りに耳にするようになりました。複雑で先行きの見えない時代だからこそ、人々が本来持っている創造性を解き放ち、主体性を持って躍動できる人材が求められています。「**amana Creative Camp**」では、ビジュアルコミュニケーションの専門集団としてこれまでアマナが培ってきた「再現性を持ったクリエイティブナレッジ」を提供することで、個の創造性を高めると共に、企業の競争力を強化する文化作りをサポートします。



「amana Creative Camp」は「Design Camp（デザイン・キャンプ）」と「Creative Cooking（クリエイティブ・クッキング）」の2つのプログラムで構成されています。

▼Design Camp

販促ツールや広告などで伝えたいメッセージが伝わらない、社員が作成する資料の体裁がバラバラで効果的なブランディングができないといった課題を、多くの企業が抱えています。Design Campでは、デザインがどのようにビジネスの現場で機能するのか、また価値を持つのかといった広義のデザインへの知見を深める内容から、より具体的なグラフィックデザインのナレッジに至るまでを講義形式で提供します。

▼Creative Cooking

一方、Creative Cookingは、美味しい料理がさまざまな素材の組み合わせでできているように、個々の感性と発想を掛け合わせるアイデア発想のためのワークショップです。ユニークなアイデアは、“異質な”アイデアの掛け算から生まれます。さまざまな角度から切り取った情報をチーム内で掛け合わせることで、新たなアイデアの創出を目指していくプログラムです。

「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」をコーポレートミッションに掲げるアmanaは、創業以来、写真、動画、CGといったさまざまなジャンルのクリエイティブ制作を行ってきました。この度スタートする「amana Creative Camp」は、これまでアmanaが培ってきたクリエイティブ制作のノウハウや、同制作プロセスにおいて積み重ねてきた”クリエイティブ思考”という考え方を共有し、実際に体験していただく企業向けのワークショップです。今後もアmanaでは、企業やブランドの共創パートナーとして、多様なサービスを提供して参ります。

～コーポレートミッション～

「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室 (担当：堤/住永)

TEL : 03-3740-3500 MAIL : pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代 表 者 : 代表取締役社長 進藤博信
所 在 地 : 東京都品川区東品川 2-2-43
設 立 : 1979 年 4 月
資 本 金 : 1,097 百万円
証券コード : 東証マザーズ 2402
売 上 高 : (連結) 23,031 百万円 ※2019 年度 12 月期実績
従 業 員 数 : (連結) 1,107 名 ※2020 年 1 月 1 日現在
事 業 内 容 : ビジュアルコミュニケーション事業
U R L : <https://amana.jp/>