

報道関係者各位

2020年10月6日

株式会社アマナ

## 新潟県産食材の魅力発信事業「#新潟さんち」を年間で展開

＜第2弾＞新米の季節を迎える「新潟米」の魅力をアマナグループがお届け

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開するアマナグループ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループ CEO 進藤 博信、以下「アマナグループ」）では、新潟県を代表する3つの食材、「新潟枝豆」「新潟米」「ル レクチエ」の情報発信や喫食機会の創出を年間通じて行うプロジェクト「#新潟さんち」の運営を行っており、第2弾となる今回は、新米の季節を迎える「新潟米」の魅力を発信します。



食に関心の高い首都圏の消費者に向けて、新潟県の代表的な農産物のうち、夏の滋味として「新潟枝豆」、秋には「新潟米」、また冬には「ル レクチエ」を通して、新潟県産の食材の魅力を伝えるプロモーション活動を、アマナグループが持つさまざまなノウハウを活かしてサポートしています。また本プロモーション活動を「#新潟さんち」と銘打ち、年間を通して新潟県のブランディングを意識し、それぞれの農作物の旬の時期に喫食機会の創出とともに、統一感のある情報発信を効果的に行います。

第2弾となる今回は、作付面積 全国1位・収穫量 全国1位（農林水産省作物統計＜令和元年産水陸稲＞）を誇る「新潟米」のプロモーション。喫食機会の創出として、米を中心とした食のセレクトショップと飲食店を展開する「AKOMEYA (<https://www.akomeya.jp/shop/>)」のAKOMEYA 食堂 神楽坂でのオンメニューの他、第1弾同様、地方と都市をつなぐ八百屋「旬八青果店」とも連携します。また「旬八青果店」の大崎広小路店では、「新潟米おにぎり」「新潟米」の販売に加えて、オンラインショップ (<https://shop.shunpachi.jp/>) でも「新潟米」を販売します。

さらにこういった動きに連動する形で、食にまつわるメディア事業を軸に、コンテンツ制作や商品開発、その他イベントの企画運営などを手掛ける、アマナグループ傘下の株式会社料理通信社が、月刊誌『料理通信』誌面とWEBサイト「The Cuisine Press」 (<https://r-tsushin.com/>)、料理通信社の公式SNSにて、「#新潟さんち」の活動に連動した情報発信を行います。作り手（生産者）、使い手（料理人）、食べ手（生活者）を取り結ぶ活動を続けてきた『料理通信』ならではの視点で、「#新潟さんち」の総合ナビゲーターを務める料理家の遠藤 千恵氏が実際に産地を訪れ、「新潟米」の生産環境などに触れる様子を発信します。

アマナグループでは、かねてより、全国の地方自治体の地域活性をサポートするための専任チームを組織化し、プロモーションの企画やより共感性の高いビジュアル面でのサポートなど、さまざまな魅力発信事業を展開しています。今後も、ビジュアルコミュニケーション事業で培ってきたノウハウと、『料理通信』をはじめとする[グループ内にて運営する9つのメディア](#)の編集力を活かして、全国の地方自治体のコミュニケーションやプロモーション活動をサポートしてまいります。

#### ▼「The Cuisine Press」 #新潟さんち Vol.2 新潟米

URL : [https://r-tsushin.com/journal/japan/niigata\\_sanchi\\_niigatamai.html](https://r-tsushin.com/journal/japan/niigata_sanchi_niigatamai.html)

#### ▼株式会社料理通信社

食の月刊誌『料理通信』の発行、WEBサイト「The Cuisine Press」の運営を通して国内外の様々な食情報を発信するメディアです。

WEBサイト「The Cuisine Press」 : <https://r-tsushin.com/>

公式 Twitter : [https://twitter.com/team\\_trippa/](https://twitter.com/team_trippa/)

公式 Instagram : [https://www.instagram.com/team\\_trippa/](https://www.instagram.com/team_trippa/)

公式 Facebook : <https://www.facebook.com/r.tsushin/>

-----  
～コーポレートミッション～

「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」  
-----

**【本リリースに関するお問い合わせ先】**

株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室 (担当：堤/住永)

TEL : 03-3740-3500      MAIL : [pr@amana.jp](mailto:pr@amana.jp)

**株式会社アマナ 会社概要**

代 表 者 : 代表取締役社長 進藤博信  
所 在 地 : 東京都品川区東品川 2-2-43  
設 立 : 1979 年 4 月  
資 本 金 : 1,097 百万円  
証券コード : 東証マザーズ 2402  
売 上 高 : (連結) 23,031 百万円 ※2019 年度 12 月期実績  
従 業 員 数 : (連結) 1,107 名 ※2020 年 1 月 1 日現在  
事 業 内 容 : ビジュアルコミュニケーション事業  
U R L : <https://amana.jp/>

**株式会社料理通信社 会社概要**

代 表 者 : 代表取締役社長 八島智史  
所 在 地 : 東京都品川区東品川 2-2-43  
設 立 : 2005 年 11 月  
資 本 金 : 95 百万円  
事 業 内 容 : メディア事業 (雑誌の発行、<https://r-tsushin.com/>の運営)、その他付帯事業  
U R L : <https://amana.jp/company/groupcompanies/ryouri.html>