

報道関係者各位

2020年10月5日
株式会社アマナ

アマナとイエローコーナーが「国際ガールズ・デー 2020 in Roppongi」に参加

～アーティスト・東京藝術大学デザイン科准教授のスツニ子！氏と国際協力・ジェンダー専門家大崎麻子氏による
トークイベントをオンライン配信 <10月7日（水）19：00～20：00>～

さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開する株式会社アマナ（本社：東京都品川区、代表取締役社長 兼 グループCEO 進藤 博信、以下「アマナ」）と、グループ会社の株式会社イエローコーナージャパン（本社：東京都品川区、代表取締役社長 進藤 博信、以下「イエローコーナー」）は、この度、10月11日に国連が制定した国際ガールズ・デーに実施される「International Day of the Girl Child（国際ガールズ・デー）2020 in Roppongi」のイベントに参加します。



©HIROSHI TANABE

アマナとイエローコーナーは、今年で4回目の開催となる本イベントに毎年参加しており、六本木を拠点とする企業と共に「女の子と女性が男性と等しく参加できる社会」の実現に向けたイベントを展開しています。今年は、イエローコーナーショールームにて、「THINK FOR GIRLS－コロナ禍の女の子たちのために、私たちができること」をテーマに、国際NGOプラン・インターナショナルが、アーティスト・東京藝術大学デザイン科准教授のスツニ子！氏と国際協力/ジェンダー専門家でGender Action Platform理事の大崎麻子氏によるトークイベントを開催。その模様は、プラン・インターナショナルのTwitter・Instagramアカウントでライブ配信されます。また、賛同企業の一つ、アモンド六本木店のデ

デジタルサイネージでは、国際ガールズ・デーを紹介するアマナ制作の動画を観ることができます。

なお、イエローコーナーは、ショールームでのトークイベントの他に、日比谷と横浜にある2直営店で国際ガールズ・デーのアイコンを使ったウォールを作ります。

▼トークイベント

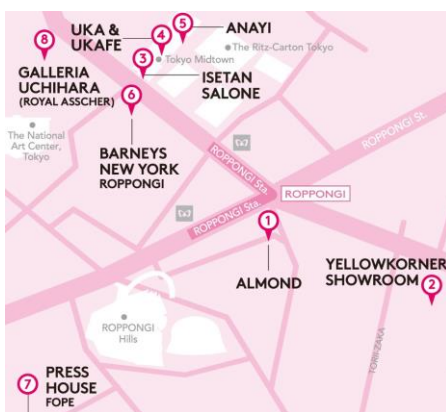
「THINK FOR GIRLS／コロナ禍の女の子たちのために私たちができること」

- 主催：国際NGOプラン・インターナショナル
 日時：2020年10月7日（水）19：00～20：00
 配信方法：Twitter・Instagramによるライブ配信
 料金：無料
 登壇者：スプツニ子！氏（アーティスト・東京藝術大学デザイン科准教授）
 大崎 麻子氏（国際協力/ジェンダー専門家・Gender Action Platform理事）

※トークイベントは配信のみのため、会場でご覧いただくことは出来ません。
 ※イベント当日、時間になりましたら以下にアクセスください。

▼「国際ガールズ・デー」イベントMAP

六本木エリアでは世界的に活躍するイラストレーターの田辺ヒロシ氏が国際ガールズ・デーを応援するアイコンを創作。このアイコンにのせて 今月から、様々なイベントの開催やオリジナル商品の販売を開催します。



1 ALMOND ROPPONGI アマンド六本木店

10月5日(月)～31日(土)
 日本の「洋菓子と喫茶文化」を創り上げて来た、六本木交差点のシンボルアマンドはデジタルサイネージを通じて、プラン・インターナショナルの活動や、六本木での活動に賛同する企業を紹介します。
<http://www.roppongi-almond.jp/>

2 YELLOWKORNER SHOWROOM イエローコーナーショールーム

10月6日(火)～11月3日(火)
 10月7日(水)19:00～ ウェビナー
 フランス発・アートフォト専門店イエローコーナーのショールームではプラン・インターナショナルのウェブページを配信。
 THINK FOR GIRLS～コロナ禍の女の子たちのために私たちができることをテーマに、スプツニ子！氏と国際協力センター専門家の大地麻子氏がトークをし、Twitterでライブ配信をします。また日比谷と横浜にある直営店ではアイコンを使ったウォールを作り、フライヤーの配布をします。
<http://www.yellowcorner.jp/>

3 ISETAN イセタンサロナー

10月7日(水)～13日(火)
 伊勢丹新宿店が凝縮した、ラグジュアラスなセレクトストア「イセタンサロナー」。国際ガールズデー期間中、「ピンク」のアイコンカラーを意識したアイテムをご紹介し、フライヤーの配布を行います。
<https://www.tokyo-midtown.com/jp/sp/shops/SOP000087/>

4 UKA & UKAFE ウカ&ウカフェ

10月5日(月)～31日(土)
 六本木ミッドタウン2Fにある旗艦店では、広々とした空間でヘア、ネイル、ヘッドスパ、アイラッシュを提供。併設するukafeは素材にこだわり、カラダの中からのキレイを提案しています。期間中は、フライヤーとポスターとともに、限定のコンプチャをご用意。国際ガールズ・デーのテーマカラーであるピンクを表現し、応援します。
<https://www.uka.co.jp/>
<https://www.uka.co.jp/salons/ukafe/>

5 essence of ANAYI TOKYO エッセンス オブ アナイ トウキョウ

10月5日(月)～12日(月)
 上質でエターナルなデザインのお揃いごさつにこだわり、洗練されたエッジにクラシックな華やかなスタイルを提案するANAYI。六本木店ミッドタウン2Fのエッセンス オブ アナイでは、国内外の高感度なセルブアイテムから、オリジナルまで幅広い商品を展開しています。フライヤーを周辺に設置して「国際ガールズ・デー」の認知を促します。
<https://www.anayi.com/top/CS/Top.jsp>
<https://www.tokyo-midtown.com/jp/shops/>

6 BARNEYS NEW YORK ROPPONGI バーニーズ ニューヨーク六本木店

10月5日(月)～11日(日)
 NY発のスペシャルティストア、バーニーズ ニューヨーク。2016年にオープンした六本木店は、白を基調とした解放感ある空間が魅力です。オフィシャルサイトとフライヤーを通して「国際ガールズ・デー」の認知拡大を応援します。
<https://www.barneys.co.jp>

7 PRESS HOUSE プレスハウス

10月1日(木)～11月3日(火)
 イタリアのジュエリーブランド、FOPEをはじめ数々のブランドを扱う老舗ショールーム。本社のある六本木から個人、集団、社会との立体的なコミュニケーションを通じた全方位サポートを各ブランドに心がけています。ファッションを通してFOPEと共に国際ガールズ・デーを応援します。
<https://presshouse.co.jp/>

FOPE フォッペ

10月1日(木)～11月3日(火)
 上記、六本木に拠点を持つショールーム、PRESS HOUSEがPR提供しているFOPEは、金細工の中心として名高いイタリアのジュエリーで1929年に創業し、以来4世代にわたって、100% Made in Italyの美しいジュエリーを作り続けています。銀座の名店、天童堂などで取り扱いがあります。フライヤーの配布とSNSそしてリリースの配信を通して国際ガールズ・デーをサポートします。
https://www.fope.com/jp_jp/

8 ROYAL ASSCHER (GALLERIA UCHIHARA) ロイヤル・アッシャー

10月1日(木)～31日(土)
 六本木にショールーム、銀座と福岡に直営店を構えるロイヤル・アッシャーは、1854年にオランダ・アムステルダムにて創業。王室から贈られた「ロイヤル」の称号のもと、ダイヤモンドの名門ジュエリーとして確固たる地位を築いてきました。2020年は銀座店・福岡天神店でのフライヤーを配布と、オンライン、SNSを通じて国際ガールズ・デーをサポートします。女の子の未来がダイヤモンドのように輝きますように。
<https://www.royalasscher-jp.com/shop/>

▼参加企業

アナイ、株式会社アマナ、株式会社アマンド、株式会社イエローコーナージャパン、イセタンサローネ、伊藤忠ファッションシステム株式会社、株式会社ウカ、ukafe、株式会社バーニーズ ジャパン、株式会社プレスハウス、FOPE、ROOMBLOOM/日本ペイントホールディングス株式会社、ROYAL ASSCHER（五十音順）

▼「国際ガールズ・デー」（10月11日）とは

「性別」と「年齢」という二重の差別を受ける途上国の女の子たちの特有な問題に焦点をあて、その解決にむけて世界各国が取り組むよう、啓発し訴える日です。プラン・インターナショナルの働きかけを受けて、国連によって定められました。もともとより弱い立場にある子どもたちや女性、とりわけ女の子たちが、男性と等しく参加できる社会の実現にむけ、「国際ガールズ・デー」にあわせてアクションやイベントを通して広く社会へ発信します。



～コーポレートミッション～

「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」

【本リリースに関するお問い合わせ先】

株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室（担当：島田/住永）
TEL：03-3740-3500 MAIL：pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代表者：代表取締役社長 進藤 博信
所在地：東京都品川区東品川 2-2-43
設立：1979年4月
資本金：1,097百万円
証券コード：東証マザーズ 2402
売上高：（連結）23,031百万円 ※2019年度12月期実績
従業員数：（連結）1,107名 ※2020年1月1日現在
事業内容：ビジュアルコミュニケーション事業
U R L：<https://amana.jp/>

株式会社イエローコーナージャパン 会社概要

代 表 者 : 代表取締役社長 進藤 博信

所 在 地 : 東京都品川区東品川 2-2-43

設 立 : 2015 年 10 月

資 本 金 : 100 百万円 (資本準備金含む)

事 業 内 容 : 写真プリント及び写真関連商品の販売、セミナー・イベントの企画

U R L : <http://www.yellowcorner.jp/>