

報道関係者各位

2020年6月9日

株式会社アマナ

2020年ニューヨークADC賞にて、フォトグラファー広光が2つの銅賞を受賞
～Brand / Communication Design 部門 Branding と Posters で銅賞受賞～

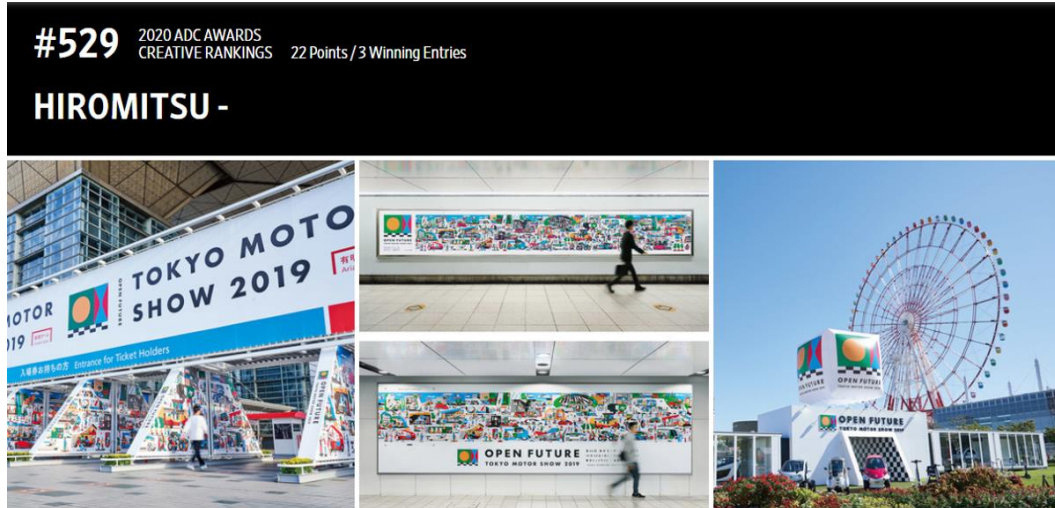
さまざまなビジュアルコミュニケーション事業を展開するアマナグループの株式会社アン（本社：東京都港区芝大門、代表取締役社長：蒲生 弘政、以下「アン」）所属のフォトグラファー 広光はこの度、「2020年ニューヨークADC賞」の「Brand / Communication Design 部門」で2つの銅賞と1つのMERITを受賞しました。



ニューヨークADC賞（The ADC Annual Awards）は、「美術品同様に厳しい基準で広告が審査される」ことで知られる非営利団体「Art Directors Club（アート・ディレクターズ・クラブ）」（1920年創設）による、世界で最も歴史のある国際的な広告賞です。現在は、非営利団体「The One Club」と「ADC」が合併し、「The One Club for Creativity」が運営しています。



受賞作品は以下の通り。



<https://www.oneclub.org/awards/adcawards/-credit/99409/2020/all/all>

- ・ 作品名 : 『TOKYO MOTOR SHOW 2019』
- ・ 広告主 : 一般社団法人 日本自動車工業会

「Bronze Cube」(銅賞)

1. Brand / Communication Design 部門 : Branding / Branding Systems / Identities – Integrated
※受賞チームの詳細は [コチラ](#) よりご覧ください。
2. Brand / Communication Design 部門 : Posters / Traditional – Single
※受賞チームの詳細は [コチラ](#) よりご覧ください。

「MERIT」

3. ILLUSTRATION 部門 : Wildcard / Series
※受賞チームの詳細は [コチラ](#) よりご覧ください。

▼広光 (Hiromitsu / 本名: 中橋広光) の略歴

ジュニアフォトグラファー (所属: 株式会社アン) <https://www.un-photo.com/blank-8>

1989年 富山県生まれ
2008年 長野県松本市に移住
2015年 愛知県立芸術大学美術学部デザイン・工芸科 卒業
2015年 スタジオアマナ入社
2017年 株式会社アン入社

▼株式会社アンとは

浜松町 UN スタジオを拠点に、広告を中心としたスチールや動画撮影、デジタル画像処理（レタッチ）を行っているクリエイター集団。感性豊かなフォトグラファー、レタッチャーやプロデューサーを擁し、見る人の心に深く響いて残る写真表現を追求しています。

<https://www.un-photo.com/>

～コーポレートミッション～

「ビジュアルコミュニケーションで世界を豊かにする。」

【本リリースに関するお問い合わせ先】
株式会社アマナ | コーポレートコミュニケーション室（担当：島田／住永）
TEL：03-3740-3500 MAIL：pr@amana.jp

株式会社アマナ 会社概要

代表者：代表取締役社長 進藤 博信
所在地：東京都品川区東品川 2-2-43
設立：1979年4月
資本金：1,097百万円
証券コード：東証マザーズ 2402
売上高：（連結）23,031百万円 ※2019年度12月期実績
従業員数：（連結）1,107名 ※2020年1月1日現在
事業内容：ビジュアルコミュニケーション事業
U R L：<https://amana.jp/>

株式会社アン 会社概要

代表者：代表取締役社長 蒲生 弘政
所在地：東京都港区芝大門 2-11-4 共生ビル別館
設立：2001年4月
資本金：10百万円（株式会社アマナフォトグラフィ 出資比率：100%）
事業内容：広告を中心とするビジュアル制作事業
U R L：<https://www.un-photo.com/>